

15 de Junio de 2012

Lic. Juan Carlos Ochoa Morales
Gerente de Comercialización
Administración Portuaria Integral de Ensenada
P r e s e n t e

Derivado del proyecto *“Estrategias Para Incrementar la Competitividad Turística del Puerto de Ensenada, B.C. como Destino de Cruceros Turísticos”*, a continuación me permito presentarle el reporte de actividades correspondientes al mes de Junio de 2012:

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.1 Consolidar a La Bufadora como uno de los productos turísticos más representativos de Ensenada	A) Promover la declaratoria como Area Natural Protegida para la zona donde se ubica La Bufadora, ante las instancias estatales correspondientes. Con esta declaratoria será posible la protección eficiente del recurso, y se podrá emitir un Programa de Manejo, en donde se especifiquen los usos y actividades permitidas y prohibidas, que permitan el aprovechamiento sustentable del atractivo natural más representativo de Ensenada.	Reunión de trabajo	API SEMARNAT SECTURE TURISMO MUNICIPAL FIDEICOMISO LA BUFADORA	20 Sep 11: Se llevó a cabo reunión con la M.C. Patricia López Ramírez, Jefa del Departamento de Impacto y Riesgo Ambiental de la SEMARNAT, La Secture y el Arq. Victor León, Administrador de Rancho La Bufadora. Se acordó enviar solicitud por escrito sobre los procedimientos para la declaratoria del lugar como “Monumento Natural”. De la misma forma se contactará al Dr. Efraín Niebla Ortiz, Titular de la Secretaría de Protección al Ambiente Estatal para su seguimiento. 05 Oct 11: Se sostuvo una reunión con el Secretario de Turismo del Estado, Lic. Juan Tintos Funcke y el Subsecretario de Turismo del Estado, José de Jesús Quiñonez Ramírez, informándonos que vía el Ayuntamiento y el Fideicomiso de La Bufadora se tendrá que hacer la propuesta. 18 Oct 11: En reunión con el Comité de Cruceros se acordó la necesidad de promover la declaratoria del área.

				<p>15 Nov 11: En reunión del Comité de Cruceros, el Delegado de la Secture en Ensenada, José Angel León Zumarán, comentó que el Secretario de Turismo del Estado, Lic. Juan B. Tintos Funcke está dando seguimiento directamente.</p> <p>13 Ene 12: Se sostuvo una reunión con el Delegado de la Secture en Ensenada, informando que este tema lo está tratando directamente el Secretario de Turismo del Estado con el Secretario de Protección al Medio Ambiente estatal.</p> <p>19 Ene 12: En reunión del Comité de Cruceros, el Secretario de Turismo del Estado informó que se está dando seguimiento al tema, directamente con el Secretario de Protección al Medio Ambiente.</p> <p>10 Abr 12: En las oficinas de la Delegación de la Secretaría de Turismo del Estado en Ensenada, nos reunimos el Delegado, José Angel León, la M.C. Patricia López Ramírez, Jefa del Departamento de Impacto y Riesgo Ambiental de la SEMARNAT y su servidor. Se continúa analizando la manera más viable de llevar a cabo esta declaratoria, optimizando los recursos económicos, pero definitivamente se tiene que involucrar el Ayuntamiento. Se acordó invitar a un representante del Municipio para exponerle el proyecto.</p> <p>11 May 12: Nos reunimos Jesús Zatarain González, Director Forestal y de Vida Silvestre de la Secretaría de Protección al Ambiente del Estado, Víctor León, Administrador de Rancho La Bufadora y su servidor. Según el análisis de la SPA lo más viable es la declaratoria del fenómeno como Monumento Natural Protegido. Se</p>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>anexa minuta de la reunión.</p> <p>01 Jun 12: Personal de la Secretaría de Protección al Ambiente del Estado, Víctor León, Administrador de Rancho La Bufadora y su servidor, realizamos un recorrido por La Bufadora para analizar físicamente la posible área de inclusión. Se acordó que dicha dependencia convocará a una reunión con las otras dependencias y organismos involucrados.</p> <p>14 Jun 12: Nos entrevistamos con el Dr. Efraín Nieblas, Secretario de Protección Al Ambiente para dar seguimiento al la reunión pendiente con los involucrados.</p>
	<p>B) Sociabilizar el Proyecto del Programa Parcial de Desarrollo Turístico de La Bufadora realizado por FONATUR, entre comerciantes y propietarios legales de la zona para agilizar su publicación y puesta en marcha.</p>	<p>Presentación</p>	<p>SECTURE TURISMO MPAL. FIDEICOMISO LA BUFADORA</p>	<p>29 Nov 11: Nos informa el Administrador del Fideicomiso de La Bufadora, Lic. Alfonso García Camarena, que el Programa Parcial de Desarrollo Turístico de La Bufadora, se presentó el 05 de Octubre de 2010 ante los propietarios de la zona. Atendiendo esta línea de acción, se volverá a presentar el próximo 29 de Noviembre. (Se anexa presentación).</p> <p>05 Dic 11: Se llevó a cabo reunión del Consejo Consultivo del Fideicomiso La Bufadora donde se presentó ante el Presiente Municipal el tema de la problemática de los topes que se instalaron hace 5 años en la carretera Maneadero – La Bufadora. Tema que se acordó apoyar en el Comité de Cruceros.</p> <p>09 Dic 11: Los topes fueron retirados (se anexan imágenes)</p> <p>18 Ene 12: El Lic. Alfonso García Camarena, Administrador del Fideicomiso de La Bufadora, presentó avances en el remozamiento de la Carretera Maneadero –</p>

				La Bufadora y de la instalación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (Se anexa presentación)
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.2 Definición del potencial real de Ensenada para la creación de nuevos productos turísticos	A) Promover la elaboración de un Programa Municipal de Turismo, en donde se incluya un levantamiento del inventario a nivel municipal, para identificar todos los sitios potenciales de desarrollo, y las acciones requeridas para convertirlos en productos turísticos e integrarlos a la oferta turística municipal.	Reunión de trabajo	Turismo Municipal Proturismo	<p>30 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión de trabajo con el Secretario de Turismo Municipal, C.P. Marco Antonio Novelo y con el Lic. Oscar Kawanishi, Director de Proturismo, donde se expuso la necesidad de incluir dentro del Programa Municipal de Turismo, un levantamiento del inventario de sitios potenciales de desarrollo. De acuerdo a los tiempos de planeación, esta acción se verá reflejada en el Plan Municipal del 2012. Se reportarán avances.</p> <p>06 Sep 11: En reunión del Comité, informa Daniel Ramos, Asesor de la Comisión de Turismo, que no hay presupuesto para este esfuerzo. Victor León comenta que se puede realizar como acciones del Copladem. El Lic. José de Jesús Quiñonez, Subsecretario de Turismo sugiere que este inventario se trabaje en posibles productos que se localicen en el radio que actúan los cruceristas.</p> <p>20 Sep 11: Se solicitó al Archivo Histórico de Ensenada, listado y ubicación de sitios en el Puerto de Ensenada, mismos que puedan incluirse en este inventario y que sean susceptibles de desarrollo.</p> <p>04 Oct 11: El Lic. Francisco Alberto Nuñez</p>

				<p>Tapia, vía escrito nos hizo llegar el listado de sitios históricos en la Ciudad, mismos que se harán llegar a los tour operadores para proponer y promover un tour cultural.</p> <p>15 Nov 11: En reunión del Comité de Cruceros se hizo la propuesta a los Tour Operadores de integrar un tour cultural, llevándose la información para analizarla y ver su factibilidad.</p> <p>06 Dic 11: En las oficinas del Sr. Jorge Ramírez, Director del Centro Social, Cívico y Cultura Riviera del Pacífico, nos reunimos el Secretario de Turismo Municipal y el Director de Proturismo, donde se analizó la posibilidad de incluir al Edificio Riviera como parte de un Tour Cultural. Asimismo la realización de eventos programados en días que arriben los cruceros.</p> <p>22 Mar 12: Por invitación del Secretario Técnico de la Comisión de Turismo del Ayuntamiento, sesionó el Sub Comité Sectorial de Turismo, donde la Secretaría de Turismo Municipal expuso su Plan de Acción 2012. En el punto No. 3 se propone el levantamiento del Inventario detallado y actualizado de atractivos turísticos. Se anexa documento.</p>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.3 Desarrollar productos para el segmento de turismo cultural	A) Revalorizar al Centro Social, Cívico y Cultural Riviera como emblemático para la Cd. De Ensenada, y apoyar para la creación de eventos en sus instalaciones.	Calendario de Eventos	C.C.R.P. Turismo Municipal Proturismo	23 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión con el Sr. Jorge Ramírez García, Director General del Centro Cultural Riviera del Pacífico. Por el momento no se tiene programado ningún evento dirigido al turismo de cruceros en el recinto, únicamente eventos sociales locales como bodas, XV años, etc. Sin

			<p>embargo se estará trabajando en coordinación con las entidades involucradas para promover eventos y actividades que generen la afluencia al Centro Cultural Riviera. Se reportarán avances.</p> <p>Sep 11: En los diferentes foros y reuniones que se ha participado, se promueve la realización de eventos en el C.C.R.P.</p> <p>16 Oct 11: A los pasajeros del crucero Celebrity de la línea naviera Century, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del C.C.R.P.</p> <p>01 Nov 11: A los pasajeros del crucero Celebrity de la línea naviera Century, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del C.C.R.P.</p> <p>09 Dic 11: A los pasajeros del crucero Symphony de la línea naviera Crystal, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera</p> <p>11 Dic 11: A los pasajeros del crucero Sapphire de la línea naviera Princess, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>03 Ene 12: A los pasajeros del crucero Golden, de la línea naviera Princess, se les organizó una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>06 Ene 12: A los pasajeros del crucero Sapphire de la línea naviera Princess, se les organizó una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>18 Ene 12: En reunión con el representante del Sr. Jorge Ramírez García, Director General del Centro Cultural Riviera, se ofreció distribuir el nuevo folleto del Centro Cultural en los módulos de información turística que se ubican en la Terminal de Cruceros.</p> <p>17 Feb 12: A los pasajeros del crucero Sapphire de la línea naviera Princess, y del Oostrdad de la línea naviera Holland, se les organizó una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural</p>
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>Riviera. 18 Feb 12: Con motivo de la celebración del Carnaval de Ensenada, la Asociación de Vinicultores participaron en la organización del evento Baile de Máscaras y Disfraces, con una degustación de vinos, participando más de 25 vinícolas. 09, 13, 23 Mar 12: A los pasajeros de los cruceros Oosterdam, Golden y Sapphire se les organizaron una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera. 15 Mar 12: Con una asistencia de aproximadamente 400 participantes, en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera se llevó a cabo un “Mega Mixer”, donde se reunieron residentes extranjeros de diferentes países. 02, 10, 13, 14, 19, 24, 26, 27 Abr 12: A los pasajeros de los cruceros Sapphire, Golden, Star y Oosterdam se les organizaron una Fiesta Mexicana en el salón Catedral del Centro Cultural Riviera. 04, 07, 08,11 May 12: A los pasajeros de los cruceros Sapphire, Golden y Star, se les organizaron una Fiesta Mexicana en el salón Catedral del Centro Cultural Riviera. 30 Jun 12: Se promueve el evento V Blues Rock Fest que se llevará a cabo en el Teatro al Aire Libre del C.C. Riviera</p>
	<p>B) Incrementar los eventos y actividades que se realizan en el Centro Estatal de las Artes, contemplando la oferta recreativa y cultural, para la población local como para los visitantes.</p>	<p>Calendario de Eventos</p>	<p>CEARTE SECTURE</p>	<p>23 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión con Ana María Mora Rangel, Encargada de Difusión y Promoción del CEARTE. Mensualmente promueven su calendario de actividades (se anexa documento). Se acordó llevar a cabo una reunión con la Sra. Natalia Badán Dangón, Directora General de CEARTE para el lunes 29 de Agosto y promover mensualmente las actividades con los pasajeros de cruceros. 29 Ago 11: Se llevo a cabo reunión con la Sra.</p>

				<p>Natalia Badán, Directora general del CEARTE, en la cual comenta que si bien el objetivo principal es promover la cultura entre la sociedad ensenadense, es consciente de la importancia de dar a conocer el Centro como un atractivo turístico, por lo que ofrece coordinarse con los tour operadores para se incluya el CEARTE como parte de sus recorridos. Se dará seguimiento a través del enlace entre ambas partes. Se anexan actividades de Octubre.</p> <p>31 Oct 11: Se enviaron al Comité de Cruceros las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Noviembre 2011. (Se anexa calendario)</p> <p>01 Dic 11: Se envió al Comité de Cruceros, las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Diciembre. (Se anexa calendario)</p> <p>06 Ene 12: Se envió al Comité de Cruceros, las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Enero. (Se anexa calendario)</p> <p>03 Feb 12: Se envió al Comité de Cruceros las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Febrero. (Se anexa calendario)</p> <p>02 Mar 12: Se envió al Comité de Cruceros las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Marzo (Se anexa calendario).</p> <p>03 Abr 12: Se envió al Comité de Cruceros las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Abril (Se anexa calendario).</p> <p>02 May 12: Se envió al Comité de Cruceros las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Mayo (Se anexa calendario)</p> <p>04 Jun 12: Se envió al Comité de Cruceros las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Junio (Se anexa calendario)</p>
	<p>C) El Museo del Caracol representa otro importante atractivo para el municipio, y debido a la innovación en sus instalaciones y actividades</p>	<p>Calendario de Eventos</p>	<p>Museo Caracol SECTURE Turismo Municipal Proturismo</p>	<p>24 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión con la Lic. Maria Antonia Martínez Chávez, informando que aún no se tienen las instalaciones abiertas al público, sin embargo, se estará trabajando</p>

	<p>interactivas que se desarrollarán, se pretende convertirlo en uno de los atractivos mas visitados en Ensenada, fomentando a su vez el turismo científico.</p>		<p>coordinadamente para difundir los avances ante el Comité de Cruceros y las líneas navieras. Como actividad inmediata, con el apoyo de la SECTURE se programó una plática y recorrido para el martes 06 de septiembre a las 10:30 hrs. dirigida a guías de turistas. Se reportarán avances.</p> <p>06 Sep 11: Con una asistencia de 18 guías de turistas, se llevó a cabo un recorrido por las instalaciones del Museo, externando la importancia de dar a conocer este proyecto entre todos los que laboramos en el sector turístico. Se acordó seguir trabajando coordinadamente para promover el Museo, y una vez operando, apoyar en la integración de los tours guiados.</p> <p>16 Nov 11: Estudiantes de la Carrera de Turismo del Instituto SISCOM realizaron recorrido por las instalaciones del Museo.</p> <p>21 Dic 11: Se entregó información del Museo a tripulantes del nuevo crucero que arriba a Ensenada "Inspiration" de la línea naviera Carnival.</p> <p>03 – 07 – 11 – 14 Ene 12: Se entregaron paquetes con información turística del Puerto a tripulantes del crucero "Inspiration", incluyendo la del Museo Caracol.</p> <p>14 Feb 12: Con el fin de constatar avances y continuar promoviendo las gestiones para la conclusión de "Caracol" Museo de Ciencias, el Secretario de Turismo del Estado, Lic. Juan B. Tintos Funcke, y el Delegado de dicha dependencia en Ensenada, realizaron una visita por las instalaciones. Recorrido que estuvo a cargo de los Patronos de dicho inmueble. Se anexa boletín.</p> <p>15 Feb 12: En paquetes promocionales que se entregaron a tripulantes del crucero "Inspiration", se incluyó información de "Caracol" Museo de Ciencias.</p> <p>24 Mar 12: En paquetes promocionales que se entregaron a directivos de la línea naviera de</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>Carnival, se incluyó información de “Caracol” Museo de Ciencias.</p> <p>16 Abril 12: Con 2 objetivos principales: Provocar mayor difusión y afluencia y brindar el servicio de un “Crew Center” para tripulantes de los cruceros, se llevó a cabo una reunión con la Lic. Ma. Antonia Martínez Chávez, Directora Ejecutiva de “Caracol” Museo de Ciencias, Lic. Juan Carlos Ochoa, Gerente de Comercialización de la API y su servidor. Se reportarán avances.</p> <p>22 Abril 12: Con el apoyo del Gobierno del Estado, el Ayuntamiento y la Fundación Corre Niño Corre, se conmemora “El Día de la Tierra” con una carrera atlética y una feria científica. Se anexa volante electrónico.</p> <p>18 May 12: En conmemoración del Día Mundial de los Museos, se llevaron a cabo diferentes actividades dentro de las instalaciones. A través del Comité de Cruceros se apoyó con la difusión del mismo.</p> <p>20 May 12: Debido al próximo eclipse anular de sol, se desarrollarán actividades para su observación. Se anexa invitación – boletín.</p> <p>06 Jun 12: Se difundió el boletín mensual de actividades. Se anexa documento.</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.4 Desarrollar productos de Turismo Alternativo	A) Apoyar el desarrollo del Campamento Las Cañadas para elevar su nivel de competitividad.	Ficha informativa	Campamento Las Cañada SECTURE	06 Dic 11: Representante de la Secture que maneja el programa de Turismo Social, el propietario del Balneario Las Cañada Arq. Octavio Olmos y el Coordinador del Comité de cruceros nos reunimos para informar sobre los créditos que maneja la Secture en apoyo a los servidores turísticos para el mejoramiento y/o equipamiento de establecimientos, lo cual elevaría la competitividad del lugar. Se anexa

				ficha informativa.
	B) Fomentar el desarrollo de productos turísticos orientados al ecoturismo o turismo de naturaleza en sitios con potencial para ello. Esta base deberá surgir del Programa Municipal de Turismo propuesto en el punto 1.1.2 A	Propuesta de Nuevos Productos	SECTURE Turismo Municipal PROTURISMO	22 Dic 11: Derivado de la visita que se realizó al Proyecto Cuatro Cuatros, se propondrá a los tour operadores puedan incluir en sus recorridos la propuesta de este nuevo producto (se anexa información detallada de los posibles recorridos) 22 Dic 11: Toda vez que este punto también está relacionado con el punto 1.1.2 A (Programa Municipal de Turismo), y éste se verá reflejado en el año 2012, de acuerdo a la información proporcionada por la Secretaría de Turismo Municipal, se estará dando seguimiento una vez que se conozca el documento.

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.5 Impulsar el desarrollo de proyectos de turismo rural	A) Evaluar la factibilidad de visitas guiadas a parcelas productivas agrícolas, en las localidades cercanas a la ciudad de Ensenada, y establecer convenios con los productores para adecuar sus instalaciones para recepción de visitantes y actividad diseñada exprofeso para ellos.	Propuesta Tour Ranchos Agrícolas	SAGARPA SECTURE AGRICULTORES	09 Ene 12: El Coordinador del Comité de Cruceros, representantes de la SAGARPA y de la SECTURE, nos reunimos para evaluar la posibilidad de incluir en los tours que ofrecen las empresas de transporte turístico, visitas guiadas a los ranchos agrícolas que se ubican en las zonas agrícolas de la Cd. Se acordó convocar a los agricultores para evaluar esta posibilidad.
	B) Evaluar la factibilidad de visitas guiadas a ranchos de atún aleta azul, como una experiencia única y distintiva de Ensenada.	Propuesta Tour Ranchos Atuneros	SEPESCA SECTURE RANCHOS ATUNEROS	12 Ene 12: El Coordinador del Comité de Cruceros, representantes de la SEPESCA y SECTURE, nos reunimos para evaluar la posibilidad de incluir en los tours que ofrecen las empresas de transporte turístico, visitas guiadas a los ranchos atuneros que se ubican en la bahía al Norte de Ensenada. Se acordó convocar a una reunión a los representantes de los Ranchos Atuneros para evaluar esta

			<p>posibilidad. 23 Ene 12: Dando seguimiento a la propuesta, se tiene programada una nueva reunión con el Director de Pesca, Nemecio Murillo. Se informarán avances.</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.6 Integrar a la Gastronomía como un producto turístico complementario para el destino	A) Consolidar corredores gastronómicos en las principales zonas turísticas del municipio, asociadas a los atractivos turísticos más visitados, como la zona centro sobre la calle primera, La Bufadora y la Ruta del Vino	Propuesta Tour Gastronómico	CANIRAC SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO	<p>19 Sep 11: Se sostuvo una reunión con la Quim. Elvira Romero, Presidenta de la Canirac de Ensenada, el Sr. Carlos García Travesí – Bosch, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Ensenada y Presidente Estatal de la Canirac y la Lic. Ericka González Pickett, Gerente de la Canirac Ensenada. Se presentó la propuesta de realizar un tour gastronómico. Se acordó preparar una propuesta para los tour operadores y presentarla para su valoración. Próxima reunión 28 de Septiembre para ver avances.</p> <p>03 Oct 11: Se llevó a cabo reunión de seguimiento, acordando que para finales de Octubre ya se cuente con la propuesta armada.</p> <p>18 Oct 11: En reunión del Comité de Cruceros se acordó seguir impulsando esta propuesta para concretarse a la brevedad.</p> <p>10 Nov 11: Se llevó a cabo reunión con los representantes de los Restaruentes El Rey Sol, Tapas Madrid, La Cremería, Temaky y Charlie's Burgers, acordando realizar la presentación del anteproyecto a los tour operadores la semana del 21 al 25 de Noviembre.</p> <p>01 Dic 11: Se presentó propuesta a la empresa</p>

				<p>Bajarama Tours, acordando revisar la factibilidad del proyecto. 03 Feb 12: Los tour operadores nos informan que los costos no se han adecuado para que éste sea un proyecto rentable. Sin embargo se continúa trabajando con diferentes restaurantes de la localidad. Se informarán avances</p>
	<p>B) Fortalecer e impulsar la realización de ferias y festivales gastronómicos que permitan promover la gastronomía local como un atractivo turístico</p>	<p>Evento</p>	<p>CANIRAC SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO</p>	<p>18 Sep 11: - 3er Feria de la Sardina y el Calamar 22 al 25 de Sep 11: Se llevaron a cabo los eventos.- - Baja Seafood Expo - XXXIII Feria Internacional del Pescado y el Marisco 02 Oct 11: - Festival del Vino y el Queso en Ojos Negros 07 al 09 de Oct 11: - XLVIII Regata Internacional San Diego – Ensenada 08 Oct 11: - Lunas de Octubre en Barón Balché 15 Oct 11: - 2do Festival del Libro en San Antonio de las Minas 29 Oct 11: - Concierto de Filarmónica Rock en La Ventana al Mar 05 Nov 11: - 3er Congreso de Marketing y Ciencias Políticas “Circus Pandora” 06 Nov 11: - El Apagón de Don Juan Tenorio - Caminata mensual a San Antonio de las Minas 04 al 06 Nov 11: - XIV Copa de Tenis “Victor” 11 Nov 11: - Presentación del libro “María” de David</p>

			<p>Salazar</p> <p>11 Nov – 31 Dic 11</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición “Ensenada en Imágenes 1920 – 1960, Sus Oficios, Recreación y Paisajes <p>12 Nov 11:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conferencia Magistral “Vino, Chocolate, Café y Sexo” - Venta navideña de grabados originales Guadalupe Gaos - Music & Beer Ensenada 2011 <p>13 Nov 11:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5ta Carrera Atlética de la Casa de la Cultura Jurídica.- 5 km <p>17 – 20 Nov 11</p> <ul style="list-style-type: none"> - 44va Carrera Fuera de Carretera “Baja 1000” <p>01 Dic 11: Posada Navideña en Sala de Tintos de Bodegas Santo Tomás.</p> <p>14 Dic 11: Concierto de Navidad Acústico by Filarmónica Rock.</p> <p>21 Dic 11: Desfile Navideño de embarcaciones</p> <p>Ene – Mar 12: Viajes de Avistamiento de la Ballena Gris por la Bahía de Ensenada.</p> <p>13 Ene 12: Presentación del libro “Sierra de Juárez: Patrimonio Histórico y Cultural de Baja California”</p> <p>21 Ene 12: “Descubre Tu Naturaleza Salvaje”... Vino, Arte, Conservación, Música. Café Arabiga.</p> <p>04 Feb 12: 3er Festival de Chocolatería y Repostería.</p> <p>05 Feb 12: 1er Etapa Campeonato Estatal y Municipal de Ciclismo de Montaña.</p> <p>11 Feb 12: 1er Actividad de Campo Poda de Vid.</p> <p>11 Feb 12: Love Time – Love Songs Concierto</p> <p>16 – 21 Feb 12: Carnaval Ensenada “Imperios y Fantasías”.</p> <p>26 Feb 12: 2da Etapa Campeonato Estatal y Municipal de Ciclismo de Montaña.</p> <p>09 Mar 12: Orquesta de Cámara de Ensenada “Viva</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>Vivaldi, Verdi y la Música Italiana” para Oboe y Orquesta. 10 Mar 12: Concierto “Amorcito Corazón” en la Sala Muñoz Acosta 10 Mar 12: Olimpiada Estatal de Ciclismo de Montaña en Rancho Santa Cruz 17 Mar 12: 3er Paseo Ciclista “Pedaleando Por Una Esperanza de Vida” Rosarito – Rancho Bibayof 23 Mar 12: El Alamo 200 Off – Road Race, Ejido Héroes de la Independencia 24 Mar 12: Torneo de Pesca “Just For Fun” Puerto Salina, La Marina 24 Mar 12: Concierto “David Bisbal” en Hotel Coral y Marina 24 Mar 12: Baja Beer Fest en el Riviera del Pacífico 25 Mar 12: Festival del Olivo en Vinícola Barón Balché 15 Abr 12: Festival del Taco y el Platillo Mexicano en Plaza Cívica 20 – 22 Abr 12: Festival de las Conchas y el Vino Nuevo en Hotel Coral y Marina 22 Abr 12: 1er Festival del Café en Plaza Cívica 05 Mayo 12: Muestra gastronómica en la meta del Paseo Ciclista Rosarito – Ensenada. 20 Mayo 12: Muestra gastronómica dentro del evento Fiesta de los Viñedos en Flor. 27 May 12: Muestra gastronómica dentro del evento Ensenada de Todos, Suma de Culturas. 30 May al 03 Jun 12: Muestra gastronómica en las actividades alternas a la Carrera Baja 500 02 Jun 12: Paella de Verano Pro Becas Cetys 03 Jun 12: XV Festival del Hongo 09 Jun 12: XX Concurso Internacional “Ensenada, Tierra del Vino” 17 Jun 12: 3er Fiesta del Tomate y el Vino 21 – 22 Jun 12: La Cocina de Producto</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.7 Innovar y diversificar la oferta de tours	A) Mejorar e innovar los tours ofrecidos actualmente con elementos complementarios que hagan más atractivo el recorrido. Es necesario mejorar la oferta de tours y actividades en tierra en el corto plazo, principalmente para el turismo de cruceros, y en el largo plazo ampliar esta oferta, considerando no sólo el turismo de cruceros.	Talleres	Empresas Tours API SECTURE Turismo Municipal Proturismo	<p>29 Nov 11: Se llevará a cabo taller con los organismos y empresas involucrados en la actividad de cruceros. Se informará sobre los resultados.</p> <p>16 Ene 12: Recibimos información de los próximos talleres que se realizan a través de la FCCA, y con el apoyo del Comité de Cruceros, se estarán coordinando estas actividades, dirigidas a las empresas de transporte y guías de turistas, fomentando ampliar la oferta actual. Se anexa información detallada.</p> <p>08 Feb 12: Se ha tenido contacto con Beth Kelly Hatt, Cruise Training Program Manager de la empresa Aquila's Center for Cruise Excellence, informando que el Comité de Cruceros se encuentra trabajando en la recaudación de fondos para cubrir los gastos de estos talleres.</p> <p>24 Mar 12: Derivado de la reunión con Directivos de Carnival, se estará programando un taller para evaluar nuevos tours y ampliar la oferta. Se informarán avances.</p> <p>23 Abr 12: Se tiene programado el taller con Tour Operadores. Se informarán resultados. Se realizó el taller con tour operadores. Se anexan anotaciones y acuerdos.</p> <p>07 May 12: Se realizó taller con empresas interesadas en establecer alianza con tour operadores para el desarrollo de nuevos productos (tours). Se anexa propuesta de nuevos recorridos.</p>

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.8 Incrementar la competitividad de Ensenada como destino de cruceros	A) Se requiere de una política de relaciones públicas eficiente, que garantice la comercialización de los productos ofertados en Ensenada a través de los canales adecuados. Es vital el enlace permanente con las Líneas Navieras y considerar la participación de éstos en el comité de cruceros	Reunión	COMITE	<p>15 Ago 11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos.</p> <p>31 Ago 11: Con la participación de más de 300 tripulantes, el Capitán del Crucero "Paradise" Domenico Silento y parte sus oficiales, se llevó a cabo el "Paradise Crew Summer Fest 2011". El evento fue organizado por la Secretaría de Turismo del Estado y participaron los integrantes del Comité de Cruceros. Se anexa reporte.</p> <p>06 Sep 11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos.</p> <p>24 Sep 11: Con motivo del 1er arribo del crucero "Wonder" de la línea naviera Disney, se presentó un programa con diferentes actividades para dar la bienvenida a pasajeros y tripulantes. Se anexa informe.</p> <p>18 Oct 11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos.</p> <p>Octubre: Con el fin de mantener informados a los miembros del Comité y miembros de la FCCA, en el mes de Octubre se inicia la elaboración de un reporte mensual con las principales actividades del Comité, noticias relevantes, principales estadísticas, etc. Se anexa boletín.</p> <p>15 Nov11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos.</p> <p>19 Ene 12: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa presentación.</p> <p>En esta reunión se acordó participar en el evento "Cruise Shipping Miami – Seatrade</p>

				<p>2012”, en la cual se programarán reuniones con Directivos de la líneas navieras que visitan el Puerto de Ensenada.</p> <p>15 Feb 12: Se llevó a cabo un “Focus Group” con tripulantes del crucero “Inspiration” para conocer a detalle sus necesidades y reforzar la comunicación y las relaciones públicas con la línea naviera. Se anexa lista de asistencia y hoja de trabajo</p> <p>18 Feb 12: Se envió a los integrantes del Comité de Cruceros, la minuta de acuerdos de la pasada reunión para su seguimiento. Se anexa minuta.</p> <p>17 Abr 12: Derivado de la reunión con Carlos Torres de Navarra de la línea naviera Carnival, uno de los acuerdos fue dar seguimiento a la instalación de un foto mural en la terminal de cruceros de Long Beach, Ca. y la instalación de una televisiones para transmitir el video de Ensenada. Nos reunimos con Remco Buis, Carnival’s Director, Commercial Home Port Operations. Se anexan comentarios generales y acuerdos.</p> <p>12 Jun 12: Se reunieron en Mazatlán, Sin. La Comisión de Turismo de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago) con miembros de la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FCCA), en donde la Secture presentó avances en el Comité de Cruceros. Se anexa presentación.</p> <p>29 Jun 12: Se tiene programada reunión de Comité. Se informarán avances. Se anexa minuta de la reunión anterior, la cual se revisará en dicha reunión.</p>
	B) Fortalecer y ampliar alianzas entre	Paquete /	Comité	24 Mar 12: Derivado del “Focus Group” que

	prestadores de servicios turísticos y autoridades turísticas municipales y estatales para la construcción de paquetes y campañas particulares para la tripulación, considerando esquemas de descuento, bonificaciones y servicios especiales para este segmento	Descuentos		se llevó a cabo el pasado 15 de Febrero con tripulantes del crucero "Inspiration", integrantes del Comité de Cruceros se reunieron con Directivos de la línea naviera Carnival, presentando los resultados de dicha actividad. Se está trabajando en el esquema de los paquetes y / o descuentos. Se presentarán avances. Se anexa presentación de resultados. 11 Abr 12: Uno de los compromisos adquiridos con la línea naviera Carnival, para atender las necesidades de la tripulación, fue el de elaborar un mapa de la ciudad donde se muestren los servicios que particularmente ellos requieren. Se anexa el primer borrador. Se continúa trabajando en la versión final.
	C) Evaluar la adscripción a organismos y asociaciones internacionales del sector turístico de cruceros que permita al sector en general, mantenerse actualizado acerca de las nuevas tendencias e innovaciones, así como el desarrollo del entorno competitivo que apoye la oportuna toma de decisiones	Propuesta	Comité	12 – 15 Mar 12: Como parte de los esfuerzos del Comité de Cruceros en estar actualizados, tener presencia y conocer las nuevas tendencias sobre el desarrollo de la industria de cruceros, se participó en el evento "Cruise Shipping Miami" – Seatrade. Evento organizado por la FCCA (Florida – Caribbean Cruise Association). Se anexa presentación. Dentro del Comité se evalúa la propuesta de participar en otras Asociaciones como la Asociación Cruise The West.
1.2.1 Diseñar e implementar un sistema de información turística municipal	A) Para la construcción e implementación del sistema de información se requiere del diseño de los procedimientos de levantamiento de información, levantamiento de información directa, a través de una encuesta a los visitantes, la cual deberá estar a cargo de la Secretaría Municipal de Turismo, con apoyo de la	Encuesta	SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO ECV	14 Mar 12: Se llevó a cabo una reunión con el Lic. Marco A. Novelo, Secretario de Turismo Municipal, el Lic. Oscar Kawanishi, Director de Proturismo, José Angel León Zumarán, Delegado de la Secture y su servidor, donde se propuso la necesidad de contar con información actualizada sobre los atractivos, servicios

	<p>Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado.</p>			<p>y estadística del Sector. Se acordó que cada organismo revisarán sus presupuestos, y en su caso, avanzar en el proyecto.</p> <p>18 Abr 12: Nos reunimos la Secture, representada por su Delegado en Ensenada, Proturismo y la Sector Municipal. Informan que toda vez que han entrado en un programa de austeridad y no se cuentan con recursos para nuevos proyectos, esta encuesta por el momento no pueden realizarla. Sin embargo buscarán apoyos alternos para su logro. Se enviarán avances.</p> <p>08 May 12: En sesión ordinaria del Subcomité de Turismo del Copladem, se expuso la necesidad de contar con el Sistema de Información Turística Municipal. Debido a cambios en la Coordinación de dicho Subcomité y falta de recursos por las diferentes dependencias, sigue pendiente esta línea. Se informarán avances.</p>
	<p>B) Realizar un análisis benchmarking del sector de cruceros a nivel nacional e internacional, que permita dar seguimiento puntual a las acciones de los puertos competitivos para impulsar la innovación y actualización del puerto de Ensenada. El Comité de Cruceros debe ser el responsable de la realización de este ejercicio, el cual será actualizado anualmente para contar con un parámetro adicional que permita medir la competitividad de Ensenada para el mercado de cruceros.</p>	<p>Análisis / Reporte</p>	<p>Comité</p>	<p>16 May 12: Con el apoyo de los miembros del Comité de Cruceros, se elaboraron los documentos "Benchmarking Internacional" y "Benchmarking Nacional" 2012. Este documento se estará actualizando periódicamente. Se anexan documentos.</p>

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.3.1 Impulsar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos rentables	A) Elaboración de una cartera de proyectos turísticos con potencial de desarrollo por parte de la Secretaría Municipal de Turismo y Proturismo	Cartera de Proyectos	TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO	15 Jun 12: El XX Ayuntamiento, a través de la Secretaría de Turismo Municipal, ha venido trabajando con una Cartera de Proyectos, la cual incluye: <ul style="list-style-type: none"> - Rampa para botadero de lanchas en la Playa Municipal - Ferry con ruta San Diego – Ensenada – San Diego - Ingreso de autobuses turísticos a territorio mexicano Se anexa documento.
	B) Promover ante autoridades de desarrollo económico estatal la participación en eventos nacionales e internaciones para promover la atracción de inversiones	Calendario de Eventos	SEDECO SECTURE	02 Dic 11: Se llevó a cabo reunión con representantes de la Secretaría de Turismo del Estado y de la Secretaría de Desarrollo Económico, donde se acordó elaborar calendario de eventos donde estarán participando durante el 2012, identificando aquellos susceptibles de promoción para atracción de inversión. Se anexa calendario

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.4.1 Establecer un programa de cultura turística entre la población local	A) Diseño e implementación de una intensa campaña de concientización a los prestadores de servicios turísticos en la importancia del sector turístico en la economía regional, introduciendo conceptos de calidad y excelencia en el servicio. Para la realización de esta campaña se requiere la vinculación de las	Curso	SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO CANACO CANIRAC ACORTE	01 Sep 11: Se llevaron a cabo reuniones con el Sr. Saúl Lascano, Presidente de la Asociación Ensenada Puerto Amigo, con el Sr. Amador Arteaga, Presidente de la Asociación de Locatarios de la Calle Primera y con el Lic. Marco Padilla Se programaron los siguientes cursos: <ul style="list-style-type: none"> - Cultura Turística para Personal de

	<p>autoridades estatales y municipales. Se propone la solicitud ante la SECTURE de los apoyos necesarios para la impartición de cursos respectivos de cultura turística proporcionados por esa dependencia.</p>			<p>Contacto el día Viernes 07 de Octubre de 09:00 a 11:00 dirigido a Locatarios de la Calle 1ra y de 12:00 a 14:00 dirigido a Choferes de Transporte Turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calidad En El Servicio los días Martes 08 y Martes 29 de Noviembre dirigido a Comerciantes de la Calle 1ra y Choferes de Transporte Turístico respectivamente. <p>Por los arribos “no programados” que se tuvieron por el huracán Jova, los cursos se tuvieron que reprogramar para el mes de Noviembre.</p> <p>07 Nov 11: Se llevó a cabo el curso “Importancia de la Calidad en el Servicio”, dirigido a Operadores de Transporte Turístico, contando con una asistencia de 42 participantes.</p> <p>11 Nov 11: Se llevó a cabo el curso “Cultura Turística para Personal de Contacto” dirigido a Operadores de Transporte Turístico, contando con una asistencia de 20 participantes.</p> <p>Para el 05 de Diciembre se tiene programado el curso “Calidad en el Servicio”, el cual está dirigido a comerciantes de la Calle Primera.</p> <p>10 de Oct al 04 Dic 11: Cultura y Apreciación del Vino dirigido a guías de turistas que laboran dando recorridos a los cruceristas. Asistencia 18 participantes.</p> <p>13 Ene 12: Con una asistencia de 42 personas, se llevó a cabo el curso “Primeros Auxilios”, dirigido a todo el sector turístico de la localidad.</p> <p>24 Ene 12: Curso programado “La Magia de</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>las Ventas”.</p> <p>27 Mar 12: Se tiene programado el curso “Atención al Cliente y Calidad en el Servicio”, mismo que se llevará a cabo en la Sala de Juntas Dr. Carlos Gallegos Quiroz de Proturismo. Al momento se tiene 14 personas registradas.</p> <p>31 May 12: Se tiene programado el curso “Creatividad e Innovación en los Servicios Turísticos” el cual se impartirá a empresas instaladas en la Antigua Ruta del Vino. Registrados al momento 11 participantes.</p>
	<p>B) Diseño e implementación de programas de cultura turística dirigidos a la población en general, que permita establecer una cultura turística y de servicio entre la población.</p>	<p>Pláticas</p>	<p>SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO CANACO CANIRAC ACORTE</p>	<p>24 Oct 11: En coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado, se llevó a cabo un plática con alumnos de la Facultad de Turismo en el salón Rojo del C.C.R.P., sensibilizando a los asistentes sobre la importancia de la actividad turística y los beneficios que tiene el puerto de Ensenada al recibir cruceros turísticos.</p> <p>11 Nov 11: En coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado, se ofreció la plática de sensibilización “Personal de Contacto” dirigida a Operadores de Transporte Turístico con una asistencia de 20 participantes.</p> <p>09 y 10 Dic 11 : Seminario de Turismo de Reuniones dirigido a personal que labora en el sector turístico, con una asistencia de 97 participantes.</p> <p>24 Feb 12: En coordinación con la Secture, se tiene programada la plática de sensibilización “Cultura Turística para Personal de Contacto” dirigida a personal que trabaja en el sector turístico. Al momento se tienen 28 participantes registrados.</p>

				<p>22 Abr 12: En el marco del “Día de la Tierra”, y en coordinación con “Caracol” Museo de Ciencias, la Secture impartirá la plática “La Importancia del Turismo en Baja California... Como Nos Beneficia a Todos”.</p> <p>14 Jun 12: La Secretaría de Turismo del Estado, en Coordinación con la Secretaría de Protección al Ambiente participaron en la conferencia “Economía Verde... Te incluye a ti?”, en la cual participaron padres de familia, docentes y alumnos de diferentes escuelas de la localidad. Se anexa programa.</p>
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.6.1 Elaborar e implementar un programa de marketing y comercialización para Ensenada	A) Diseño e implementación de paquetes turísticos que integren recorridos a los atractivos turísticos locales y regionales y darlo a conocer como un destino turístico diversificado	Paquetes	COMITE	17 Ene 12: Como un programa de la Secretaría de Turismo del Estado, en coordinación con los servidores turísticos, se inició la integración de los llamados Paquetes Familiares. Actividad en la cual se involucra el sector hotelero, restaurantero y de transporte. Estos paquetes estarán iniciando a partir del mes de Abril de 2012.
	B) Contratar una firma especializada para el diseño de una agresiva campaña de promoción y publicidad. Deberá incluir un plan de medios y validar la marca y logotipo de "Cruise Ensenada"	Propuesta	COMITE	10 Ene 12: A través de la Secretaría de Turismo del Estado, se propone a la empresa IMAGEN CREATIVA para que realice propuesta de la campaña “Cruise Ensenada”, tomando en cuenta la Plan de Mercadotecnia 2012 para el Comité de Cruceros. (Se anexa Plan de Mercadotecnia 2012)

Asimismo se anexa la siguiente información:

- Minuta Comité de Cruceros 01 Marzo de 2012
- Presentación de avances del Comité de Cruceros
- Cartera de Proyectos Turísticos del XX Ayuntamiento
- Programa Cearte mes de Junio 2012
- Boletín "Caracol" Museo de Ciencias
- Poster promocional evento Festival del Hongo
- Programa "Día Mundial del Medio Ambiente"

Cualquier dato adicional, quedo a sus órdenes. Saludos cordiales.

A t e n t e m e n t e

Héctor G. Rosas Rodea
Coordinador Ejecutivo
Comité de Cruceros de Ensenada, B.C.

Fecha: 01 de Marzo de 2012

Lugar: Sala de juntas Proturismo

Hora: 17:00 hrs.

Asistentes:

Nombre	Cargo	Organismo / Dependencia	Correo Electrónico
Juan B. Tintos Funcke	Secretario		jbtintos@baja.gob.mx
José de Jesús Quiñonez Ramírez	Subsecretario	Secture	jquinonez@baja.gob.mx
José Angel León Zumarán	Delegado		joseangelleon@hotmail.com
Carlos Jáuregui González	Director General	API Ensenada	dirgral@puertoensenada.com.mx
Juan Carlos Ochoa	Gerente Comercialización		gcomercial@puertoensenada.com.mx
César Jáuregui Delgadillo	Vocal Ejecutivo	FPPTE	Bajarama_tours@yahoo.com
Luis Alberto López Ponce	Gerente		fidense@prodigy.net.mx
Rogelio Valenzuela	Gerente Comercial	E.C.V. / E.I.T.	Valenzuela.rogelio@enseit.com
Jonathan Cervantes	Atención Cliente Marina		Cervantes.jonathan@enseit.com
Daniel Ramos Estrada	Asesor	XX Ayuntamiento Ensenada	danelramos@ensenada.gob.mx
Jesús Alfonso García Camarena	Administrador	Fideicomiso La Bufadora	labufadoraensenada@gmail.com
Mauricio Parra Aguilar	Director Promoción	Secretaría de Turismo Mpal.	mparra@ensenada.gob.mx
Oscar Kawanishi Otaki	Director	Proturismo	O_kawanishi@hotmail.com
César Martínez Puga	Gerente	Papas & Beer	Cesar_mp@papasandbeer.com
Victor León	Gerente	Baja Aquatics	shawii_ens@hotmail.com
Amador Arteaga S.	Presidente	Acorte	Arteaga-amadaor@yahoo.com.mx
Patricia Tavarez	Secretaria		lacavadedoncarlos@hotmail.com
Saul Lascano	Presidente	Ensenada Puerto Amigo	ensenadapuertoamigo@hotmail.com
1er Sub Oficial Mario B. Hernández Montiel	Encargado	Policía Turística	Tactico72@gmail.com
Zarel Herrera	Agente	Policía Turística	Zareth79@hotmail.com
Héctor Rosas	Coordinador	Comité de Cruceros	comitedecruceros@hotmail.com

Orden del Día

1. BIENVENIDA POR PARTE DEL LIC. JUAN B. TINTOS FUNCKE / SECRETARIO DE TURISMO DEL ESTADO
2. LECTURA DE LA MINUTA ANTERIOR Y AVANCE DE ACUERDOS (COORDINADOR)
3. RESULTADOS DEL TALLER DE TRABAJO CON TRIPULANTES DEL CRUCERO "INSPIRATION" (COORDINADOR – API)
4. ASUNTOS GENERALES

1.- Bienvenida por parte del Lic. Juan B. Tintos Funcke / Secretario de Turismo del Estado

- Da la bienvenida el Lic. Juan B. Tintos Funcke / Secretario de Turismo del Estado de B.C.

3.- Lectura de la minuta anterior y avance de acuerdos

- Héctor Rosas da lectura e informa los avances de la minuta anterior. Los avances se incluyen en la presentación anexa

9.- Asuntos Generales

- El Delegado de la Sectore en Ensenada, José Angel León, comenta que guías de turistas se han quejado por encontrar cerrado el Centro Cultural Riviera del Pacífico cuando llegan cruceros por la tarde – noche
- El Lic. Jesús Alfonso García Camarena, Administrador del Fideicomiso de La Bufadora, comenta que la planta de tratamiento de aguas residuales en La Bufadora entrará en funcionamiento el 15 de Marzo, toda vez que han tenido problemas con la electricidad.

Acuerdos:

Acuerdo	Avance	Responsable
El Ing. Carlos Jáuregui se apoyará con la Coordinación de Investigación y Conservación de Mamíferos Marino, Instituciones Educativas y la Secretaría de Protección al Medio Ambiente para atender la problemática de los lobos marinos en el muelle 2 de la terminal de cruceros.	Sin avance.	API

Acuerdo	Avance	Responsable
Proturismo solicitará al Ayuntamiento, pinte de amarillo los cruces peatonales que se ubican en la Av. Ruiz y Virgilio Uribe y Virgilio Uribe y Gastélum (Esquinas Pueblo Antiguo)	Sin avance	Proturismo
La Secture convocará a una reunión con el Puerto de San Diego para el mes de Octubre	Ya se hizo la solicitud, no ha habido respuesta.	Secture
E.I.T. / E.C.V. instalará letreros informativos afuera de cada muelle de la Terminal de Cruceros.	En Junio iniciarán con la instalación de la postería	E.I.T. / E.C.V.
La Secture verificará si es posible declarar La Bufadora como área natural protegida, y en su caso, qué se requiere y tiempo estimado	Se tuvo reunión con la Secretaría de Protección al Ambiente del Edo y se hizo recorrido por el fenómeno. Como resultado se estima que es posible realizar la declaratoria en la categoría de Monumento Natural Protegido	Secture / Coordinador
Con el fin de ser más creativos y agresivos durante el presente año, se realizarán presentaciones de destino ante las líneas navieras que visitan el Puerto	24 Mar 12: Se llevó a cabo reunión con Carlos Torres de Navarra, Vicepresidente y Operaciones Comerciales de Puertos de la línea naviera Carnival. De esta reunión se derivaron los siguientes acuerdos:	Comité
Mandar propuesta de nuevos tours con potencial de desarrollo	Se detectaron y enviaron 18 nuevas propuestas	Secture / Api / Coordinador
Dar seguimiento a la instalación del mural de Ensenada en la terminal de cruceros de Long Beach, Ca.	El costo es de \$ 5,044.95 usd. La Secture está gestionando el recurso	Secture / Coordinador
Diseñar un mapa de la Cd. con servicios que requieren los tripulantes de los cruceros y enviarlo a la línea naviera Carnival	Se produjo el mapa y ya lo tienen a su disposición	Api / Secture / Coordinador
Incluir una sección exclusiva para los tripulantes en la página de internet www.ensnadacruiport.com y tener dicho mapa disponible	Quedó incluida	Coordinador
Cierre de una o dos cuerdas de la Calle Primera los días de crucero para presentaciones artísticas	Sin avance	Sectur Municipal
Proturismo ofrece brindar el espacio necesario para un becario que apoye a la Coordinación del Comité de Cruceros y la carta correspondiente para la liberación de horas como prácticas profesionales o servicio social	A partir del 07 de Mayo se cuenta con un becario estudiante de la Universidad Interamericana para el Desarrollo UNID realizando su estadía profesional	Proturismo

Próxima reunión del Comité

Por definir

ENSENADA CRUISE COMMITTEE



Moving forward on:

- . Shore Excursions**
- . P.R. and Promotion**
- . Safety**
- . Infraestructure**
- . Training and**
- . Awariness of the importance of cruise tourism**



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

• Background:

. The Federal Government through the Ministries of Tourism and Transport and Communications, established in July 7th, 2004 the Cruise Public Policy. This policy establishes the criteria, principles, strategies and main lines of action that will implement the Mexican State to promote the cruise industry in the country.

. On July 12th, 2005 the Ensenada Cruise Committee was established

• General objectives:

- Promote the orderly growth of the cruise ship industry in tourist destinations
- Encourage the alignment of actions in the federal government offices with authority over the matter of cruise ship
- Provided mechanisms to enhance the economic and social benefit of the cruise ship industry in the host communities
- Promote higher levels of competitiveness and sustainability in cruise ships destinations



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Those who are part of it: 29 organizations / entities

- Tourism Sector
- Chambers and Associations from private sector
- Federal Government
- State Government
- Local Government

At this time, the Committee is headed by the Baja California State Secretary of Tourism



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

In April 2011, the State Secretary of Tourism order the elaboration of a study:

Model Development and Tourism Management for the Port of Ensenada, BC, and Tourism Competitiveness Thematic Differentiation as a Cruise Ship Destination

Which are derived: **Strategies to increase tourism competitiveness of the port:**

- Optimum use of the current offer
- Product diversification
- Design of new products

Expected outcome: **Increase the stay and average spending of cruise passengers**



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Increasing public relations with the cruise industry:

-Welcome ceremony and fiesta to the Disney "Wonder" first arrival



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Increasing public relations with the cruise industry:

- Welcome ceremony and fiesta to the Carnival *"Inspiration"* first arrival



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Private sector supporting P.R.:

- The merchants association from First Street are actively involved in the Committee, in which there has been significant support advocacy efforts and public relations.



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Attending a very important cruise segment... The Crew:

- “Ensenada Summer Fest” for the Carnival “Paradise” crew members



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Attending a very important cruise segment... The Crew:

- Christmas Posada for the Carnival "*Inspiration*" crew members



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Attending a very important cruise segment... The Crew:

- In coordination with the Port Administration API, a Focus Group with the Carnival "*Ms Inspiration*" crew members



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Attending a very important cruise segment... The Crew:

- Derived from this Focus Group, a map has been produce to cover the special needs of the crew members



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Strengthening training:

- 21 training courses were given in coordination with the State Secretary of Tourism and the Ensenada's Conventions and Visitors Bureau Proturismo



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Safety conscious:

- The Committee has achieved a significant coordination with the Municipal Tourist Police, providing better care, guidance for cruise passengers, and special operations during tourist events



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Enhancing the promotion:

- Web page www.ensenadacruiseport.com Cost: \$ 2,590 usd (State Secretary of Tourism)

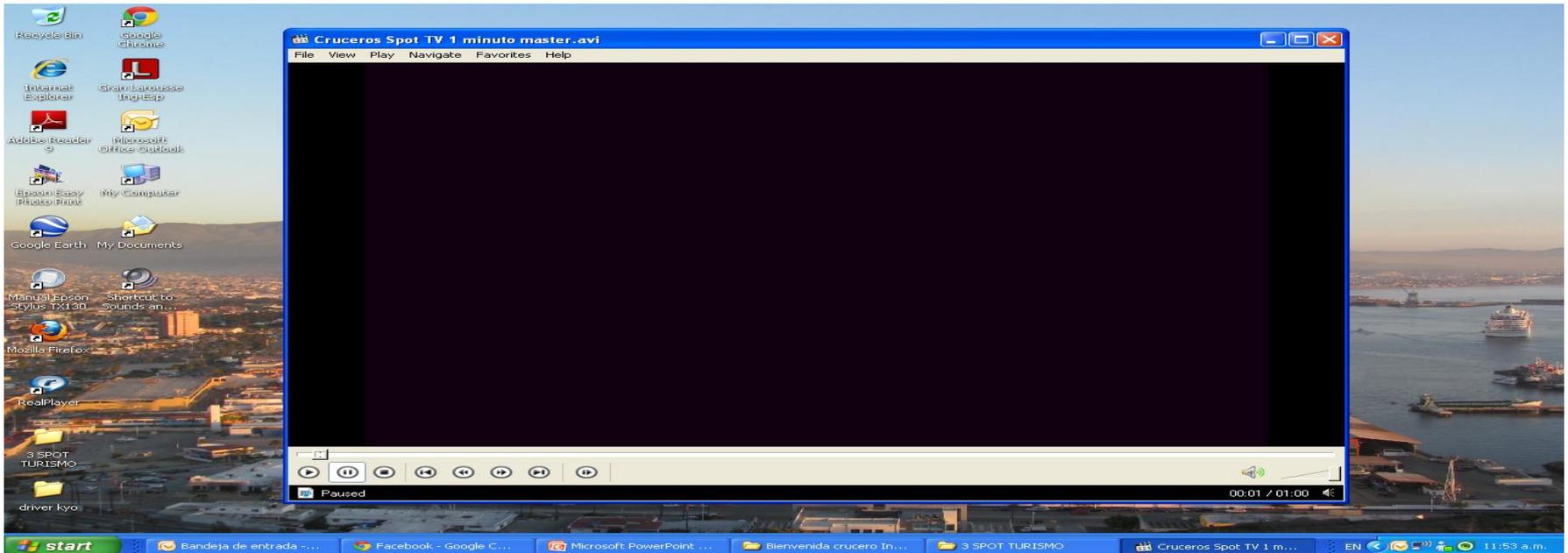


ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Enhancing the promotion:

- Video production that will air on board of the Carnival and Princess cruises. Cost \$ 4,440.00 usd (State Secretary of Tourism)



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Enhancing the promotion:

- Insertion of an Ensenada ad in the On-Board Media magazine that is distributed on board of the Carnival and Princess cruises

293,000 copies

Cost \$ 10 mil usd (State Secretary Of Tourism)

ENSENADA
The Wine Country

Enjoy its delicious cuisine with award winning wines and take an unforgettable journey to the Wine Country where you will taste the richness of local products.

Experience the adventure of kayaking and visit La Bufadora, one of the largest blowholes in North America, often shooting upwards more than 100 feet above sea level.

Play a round of golf while enjoying the most spectacular ocean views and take the time to go shopping at Ensenada's art and crafts stores.

Ensenada.
a wonderful experience
you won't want to miss.

CRUISE **Ensenada** BAJA CALIFORNIA, MEXICO
SECRETARIA DE TURISMO
www.ensenadacruiseport.com



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Enhancing the promotion:

- Printing and distribution of 20,000 maps “Walk Ensenada”



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Enhancing the promotion:

- Delivery of the monthly events to the cruise ship, in order to inform passengers and crew

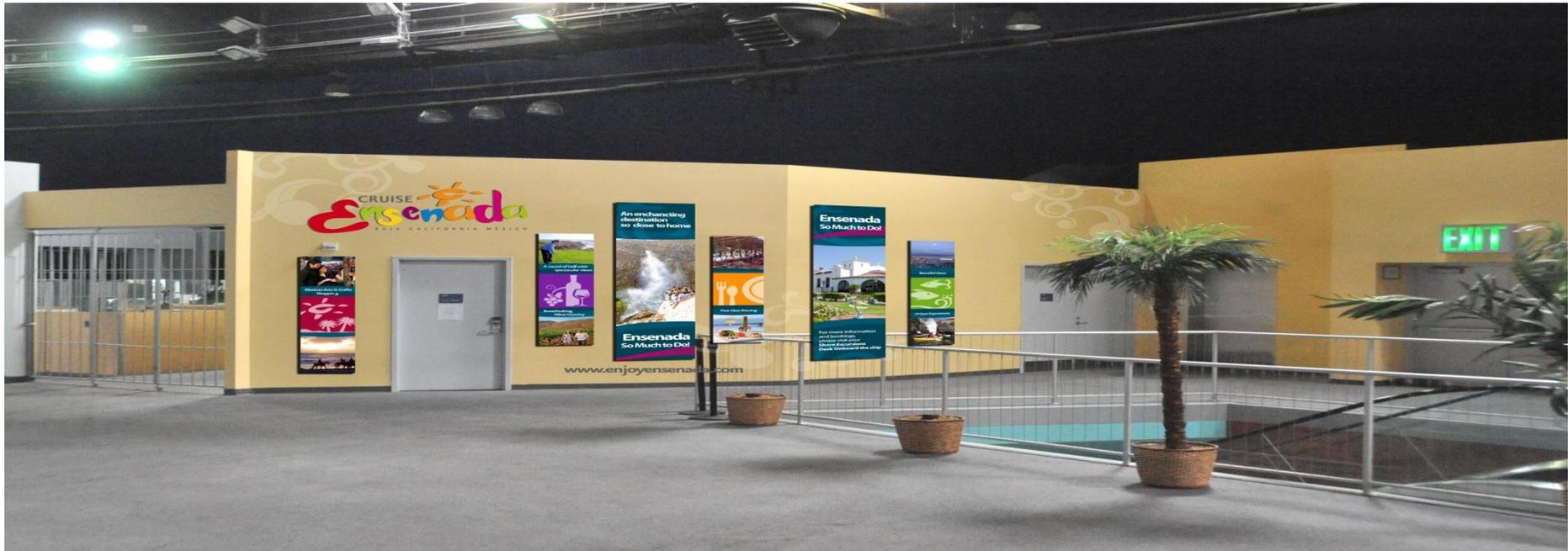


ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Enhancing the promotion:

- In the process, installation of an Ensenada promotional mural at the Long Beach, Ca. cruise ship terminal



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Infrastructure improvements:

- Signage at the cruise ship terminal

LETREROS TERMINAL DE CRUCEROS



COMITE DE CRUCEROS DE ENSENADA, B.C.

Looking for Something?

Maybe we can help



Downtown

Shopping Road Walking Distance: xx 	Internet Walking Distance: xx 	Information Walking Distance: xx
Restaurants Walking Distance: xx 	Hospitals Walking Distance: xx 	ATMs Walking Distance: xx
Taxis Walking Distance: xx 	Museums Walking Distance: xx 	Banks Walking Distance: xx

Tours



Transportation



A member of the HPH Group
A Hutchison Whampoa Company



Ensenada
International Terminal



Ensenada
Cruiseport Village



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Infrastructure improvements:

- New wire mesh at the cruise ship terminal



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Infrastructure improvements:

- Labeling of merchandise at the cruise ship stores

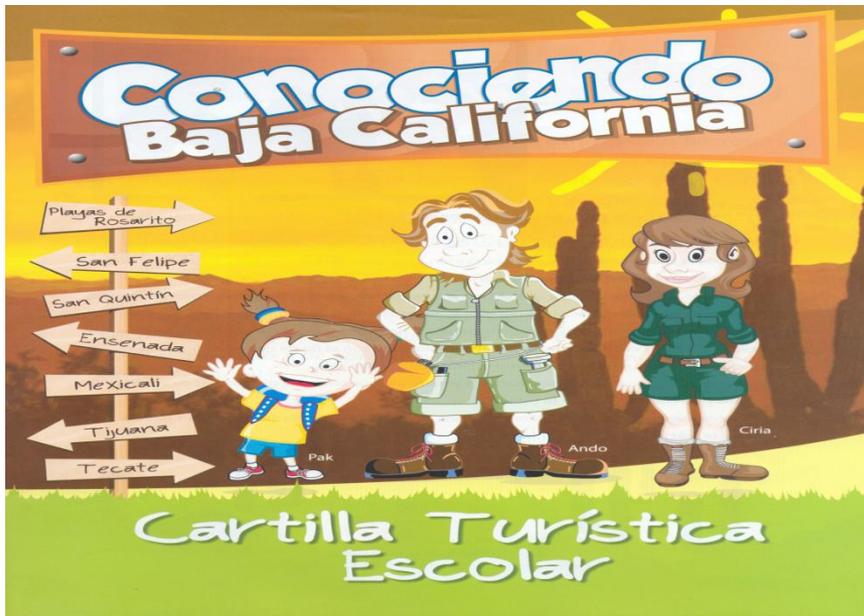


ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Tourist culture:

- 70,000 copies printed of the Baja California Tourism Children's Booklet, starting in August 2012, visiting elementary level to promote the importance of tourism and the cruise sector



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Exploring new attractions and product development:

- Workshop with tour operators in order to identify new tours



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Exploring new attractions and product development:

- Workshop with companies that were identified for the implementation of new products. 18 possible new tours



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Management:

- With an investment of \$ 1.7 millions usd, the State Government is working on the modernization of the Maneadero – La Bufadora road



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

Management:

- With an investment of \$ 250,000 usd by the State and Federal Governments, a sewage treatment plant was installed in La Bufadora



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

Progress in the Committee's Agenda Sep 11 – May 12

New tourist attractions:

- With an investment of \$ 3`750,000 million usd, **The Wine Museum** was constructed in the Guadalupe Valley, plus \$ 125,000 usd for the executive project
- Already open to the public
- Will be inaugurated in July 2012



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

• Current Problem issues:

- Low spending levels of cruise passengers while in Ensenada
- Has a decrease the sale of tours that are purchased on board
- Diversity in the tours. Lack of new products
- Perception that the cruise destinations (Mexican Ports) are very similar
- Limited variety in the products that visitors can purchase
- Lack of infrastructure to sites of interest or with tourist potential
- Professionalization of people that works on the tourism sector
- Urban Image, without harmony

ENSENADA CRUISE COMMITTEE

• Short-term actions:

- According to the proposal of new products (tours) that were identified, establish with Carnival cruise line which are those that have more viability
- Once established, arrange the link between the tour operator and the interested company to set-up the tour and present the formal proposal to the cruise line
- Install an Ensenada's promotional mural the in Long Beach, Ca, cruise ship terminal
- Arrange a meeting with the cruise lines visiting the Port (Carnival, Princess, Holland America)



ENSENADA CRUISE COMMITTEE

• **For further information please contact:**

Juan B. Tintos Funcke

Secretary of Tourism State of Baja California

Office: 011.52.664) 682.3367

Fax: 011.52.664) 682.3331

E.mail: jtintos@baja.gob.mx

José de Jesús Quiñonez Ramírez

Deputy Secretary of Tourism State of Baja California

Office: 011.52.664) 682.3367

Fax: 011.52.664) 682.3331

E.mail: jquinonez@gaja.gob.mx

Héctor Rosas Rodea

Executive Coordinator / Ensenada Cruise Committee

Office: 011.52.646) 178.2411

Fax: 011.52.646) 178.3640

E.mail: hrosas@ensenadacruisport.com





Compartiendo avances

Patronos de Caracol, encabezados por Don Héctor Ramos Covarrubias, recibieron en la edificación del museo al C.P.C. Manuel Francisco Aguilar Bojórquez, titular de la Secretaría de Planeación y Finanzas del Estado, con el objetivo de presentar los avances que se han logrado en los últimos meses, además de compartir con el secretario, la nueva campaña de procuración de fondos "Dejando Huella", la cual consiste en ofrecer a la comunidad la posibilidad de contribuir y generar en los ciudadanos el sentido de pertenencia y apropiación de Caracol, un museo que es de todos.

Por su parte, el secretario de finanzas, reconoció la gran labor que realiza la asociación por brindar un espacio que será vital para el desarrollo de Ensenada, a través de la vinculación de la ciencia y tecnología; destacó la importante labor que realiza el consejo directivo y patronato de Caracol en la procuración de fondos y ahora con esta campaña en la cual se espera un gran éxito en beneficio del museo.

Al concluir el recorrido, Don Héctor Ramos, agradeció la visita y el apoyo que se recibe por parte del gobierno del estado el cual ha sido significativo, pero instó para continuar trabajando de manera conjunta y sumando esfuerzos que permitan la próxima puesta en marcha del Museo de Ciencias y Acuario.



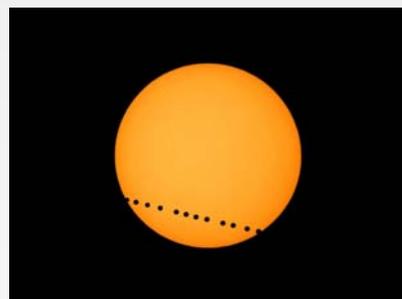
Comentando los avances



Presentando acciones y resultados

¿Lo viste?

El día de ayer tuvimos la oportunidad de observar un evento astronómico único, el tránsito de Venus entre el Sol y la Tierra, el cual se apreció como un puntito que recorrió el sol, los tránsitos de Venus son poco comunes, se producen por pares separados ocho años y luego no vuelven a producirse hasta más de cien años después. El último fue el 2004 y tras éste, que completa el par, los expertos calculan que no se producirá otro hasta 2117.



Recorrido de Venus cruzando el Sol en el 2004
Fuente Agrupación Astronómica Deneb
Autor Antonio Cerezo, Pablo Alexandre,
Jesús Merchán y David Marsán

Día Mundial del Medio Ambiente

El 5 de junio, es la fecha que se conmemora el Día Mundial del Medio Ambiente (DMMA), una iniciativa del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. DMMA dio inicio en 1972. El tema de 2012 es: "Una economía verde: ¿te incluye a ti?" Cabe mencionar que una economía verde se concibe como un entorno económico que alcanza bajas emisiones de carbono y la eficiencia de los recursos, y que al mismo tiempo sea socialmente incluyente, en este contexto debemos hacer conciencia de la importancia del cuidado y respeto al medio ambiente, pues tendremos que enfrentar el resultado de nuestras acciones sobre el planeta que compartimos y nos pertenece.

<http://www.un.org>



¡Ven y "Deja tu Huella"!

Tu nombre o un mensaje será grabado en una loseta o lámina y estará visible en un espacio del museo.
Contamos con accesibles planes de pago.

¡Acércate!

Tel. 177 0897

director@caracol.org.mx





XV festival del
Hongo!

entrada libre

3 de junio del 2012
Calle Primera y Blancarte
A partir de las 12 p.m

cultura, sabor y diversión



Bodegas de
SANTO TOMÁS
Desde 1888





CONACULTA



ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Del lunes 4 al viernes 8

De 16:00 a 21:00 hrs.

TALLER DE GUIÓN DOCUMENTAL

A cargo de Fernando Frías de la Parra

Fondo Nacional de Creadores (FONCA)

Dirigido a estudiantes y maestros de video, cine, fotografía, comunicación, periodismo y áreas afines y a personas con experiencia interesadas en la producción de documentales.

Foro Experimental

Inscripción previa selección. Interesados enviar curriculum y carta de motivos a espaciosdelectura@yahoo.com.mx

Admisión: \$350.00

Del lunes 18 al sábado 23

TALLER DE DANZÓN

En colaboración

con el Grupo Danzoneros de Puerto a Puerto.

A cargo de Miguel Ángel Zamudio.

Centro Nacional de Investigación

y Difusión del Danzón, A.C., Veracruz, Veracruz

Foro Experimental y Taller de Plástica, de 16:00 a 18:00 hrs. principiantes;

18:00 a 20:30 hrs., intermedios

Admisión: \$300.00

Cupo: 40 personas

MULTIMEDIA

Del viernes 1 al martes 12

De lunes a viernes de 19:00 a 21:00 hrs.

y sábado de 11:00 a 13:00 hrs.

Taller

INFORMÁTICA MUSICAL CON ABLETON

LIVE. NIVEL 2. ¡HAZLO TÚ MISMO!

Dirigido por Ing. Minoru Hirata

miembro del OpenL4B.Nor te _ Hackerspace

Clases de lunes a sábado

Teleaula

Admisión: \$ 150.00

Cupo: 15 personas

Del sábado 16 al sábado 30 de junio

De 10:00 a 15:00 hrs.

Taller

TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE MÚSICA

ELECTRÓNICA

CON ABLETON LIVE. NIVEL 1.

¡HAZLO TÚ MISMO!

Dirigido por

Ing. Guillermo Harrigan

egresado del Sound & Audio Engineering Institute

campus Barcelona (2010),

Miembro del OpenL4B.Nor te _ Hackerspace

Clases sólo los días sábados

Teleaula

Admisión: \$150.00

Cupo: 15 personas

CONFERENCIAS Y PRESENTACIONES LITERARIAS

Jueves 14/19:00 hrs.

CONFERENCIA-DEMOSTRACIÓN

UN ACERCAMIENTO A LA DANZA CHHAU DE

SERAIKELA. DANZA CLÁSICA DE LA INDIA

A cargo de Nora Lamadrid

Actriz mexicana egresada

de la Escuela Nacional de Arte Teatral (INBA 2006).

Estudiante de diferentes técnicas de movimiento corporal, esgrima Japonesa (kendo y Iaido), danza clásica de la India (Odissi y Seraikela chhau).

Galería

"Ernesto Muñoz Acosta"

Admisión libre

Viernes 22/19:00 hrs.

Presentación de libro

LA GUERRA CONTRA

LOS JAPONESES EN MÉXICO

Galería

"Ernesto Muñoz Acosta"

Admisión libre

Martes 26/19:00 hrs.

Charla de la Academia Mexicana de Ciencias

HISTORIA DE LAS CRISIS FINANCIERAS

GLOBALES: COMPARANDO LA GRAN

DEPRESIÓN DE 1929-1933

CON LA GRAN RECESIÓN DE 2008-2011.

Un resumen de la historia de las crisis financieras mayores del pasado y de nuestra época.

A cargo del Dr. Carlos Marichal

(El Colegio de México, A.C.; miembro de la Academia Mexicana de Ciencias A.C.)

Galería

"Ernesto Muñoz Acosta"

Admisión libre

Martes 19/19:00 hrs.

CHARLA DE LA SOCIEDAD

DE LA ANTIGUA CALIFORNIA

Sobre historia y medio ambiente

de la región y otros sitios de interés

Galería

"Ernesto Muñoz Acosta"

Admisión libre

MÚSICA

Miércoles 6/20:00 hrs.

Concierto

PALABRA-IMAGEN-SONIDO

Con Violeta Heredia (Violín)

Mauricio Prieto (Viola)

Victoria Getman (Cello)

César Marmolejo (Guitarra),

Ignacio Clapés (voz)

y Bruno Calderoni (Narración)

Dirección General, Elena Galistkaya

Galería "Ernesto Muñoz Acosta"

Admisión \$100.00/Descuentos autorizados

Sábado 9/20:00 hrs.

Concierto de la Orquesta de Baja California

TEMPORADA 2012

Galería

"Ernesto Muñoz Acosta"

Admisión \$100.00

Descuentos autorizados

Jueves 28/19:00 hrs.

Concierto

CORO DE NIÑOS PRO-MÚSICA

Fantasia de Disney

Galería

"Ernesto Muñoz Acosta"

Admisión libre con pase de ingreso

(Solicite pase de ingreso el día del concierto,

a partir de las 17:00 hrs. en recepción,

máximo 2 pases por persona)



Viernes 1

Inauguración/ 19:30 hrs.

PRIMERA EXPOSICIÓN DE ESTUDIANTES DE ARTES PLÁSTICAS DE UABC, DEL ESTADO

Galería "Ernesto Muñoz Acosta" y Vestíbulo

Permanecerá hasta el 29 de julio, 2012

Admisión libre



Miércoles 27/19:00 hrs.

Proyección: DOCUMENTALES FOTOGRÁFICOS

"El viaje de Rakar: travesía por 67 pueblos olvidados de la 5ª región de Chile;" Expedición a la Sierra Tarahumara" y "Mari mari"

Foro Experimental / Admisión libre

Martes 26/19:00 hrs.

Proyección de documentales fotográficos RETRATOS (DES) DE LA LOCURA

Foro Experimental

Admisión libre



CINE CLUB CICLO

HAYAO MIYAZAKI

Lunes 4

Nausicaa del valle del viento

(Kaze no tani no Naushika) Japón, 1984; 116 minutos, animación, color, japonés con subtítulos en español, clasificación B

Lunes 11

Mi vecino Totoro (Tonari no Totoro)

Japón, 1988; 84 minutos, animación, color, japonés con subtítulos en español, clasificación A

Lunes 18

La Princesa Mononoke

(Mononoke Hime) Japón, 1997; 133 minutos, animación, color, japonés con subtítulos en español, clasificación A

Lunes 25

El viaje de Chihiro

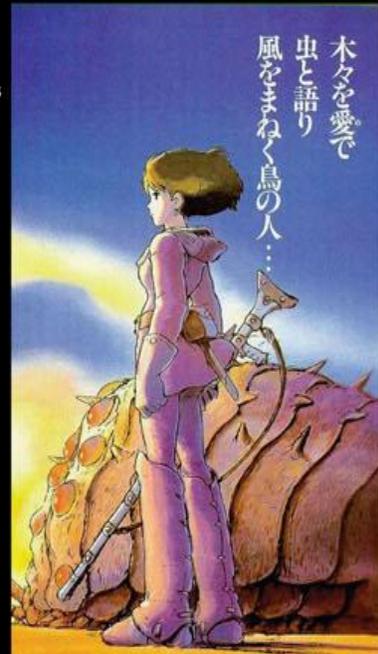
(Sen to Chihiro no kamikakushi)

Japón, 2001; 124 minutos, animación, color, japonés con subtítulos en español, clasificación A

Galería

"Ernesto Muñoz Acosta"

19:00 hrs./Admisión libre



ARTES ESCÉNICAS

Sábado 23/18:00 hrs.

Obra de teatro

KIKIRICAJA

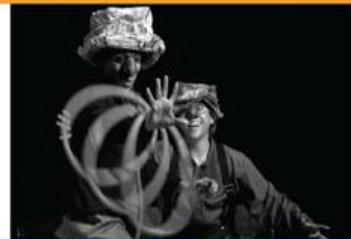
Una historia de payasos

Del Colectivo Inmigrantes Teatro

Niños a partir de 6 años y público familiar

Foro Experimental

Admisión: \$50.00



EVENTOS ESPECIALES

Sábado 9/De 9:00 a 13:00 hrs.

Evento multidisciplinario

TALENTOS ARTÍSTICOS:

VALORES DE BAJA CALIFORNIA

2011-2012

Foro Experimental Admisión libre con pase de ingreso (Solicite pase en Recepción el día del evento a partir de las 8:00 hrs.)

Viernes 29/De 15:00 a 21:00 hrs.

Evento en colaboración

DÍA INTERNACIONAL DEL SURF 2012

Conferencias, exposición fotográfica y concierto.

Una colaboración de Surf-Ens y Centro Estatal de las Artes Ensenada

Galería

"Ernesto Muñoz Acosta",

Terraza y Vestíbulo

Admisión libre

Jueves 14/De 9:00 a 16:00 hrs.

Evento especial

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE 2012

Haciendo lo Necesario, A.C. en colaboración

con el Centro Estatal de las Artes Ensenada y el Sistema Educativo Estatal te invita a ser un agente activo en esta celebración.

Plaza de las Artes, Vestíbulo, Teleaula, Foro

Experimental y Galería "Ernesto Muñoz

Acosta"

Admisión libre



VISÍTENOS EN LA WEB



www.facebook.com/EnsenadaCBC

CEARTE

Bldv. Lázaro Cárdenas

y Av. Club Rotario

(646) 173 43 07- 08

Lunes a sábado de 8:00 a 20:00 hrs.

Domingos de 12:00 a 19:00 hrs.



DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE 2012

“Economía verde: ¿Te incluye a ti?”.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Ensenada, Baja California. Centro Estatal de las Artes.

JUEVES, 14 de junio de 2012

Horario de evento						
9 : 0 0 - 1 6 : 0 0						
9 : 0 0 - 1 0 : 3 0	<p>Conferencia “Economía verde, te incluye a ti?” Dirigido a Jefes de nivel, Supervisores Directivos, ATPs. Del SEE, Instituciones de Educación Superior, padres de familia y CPS. (Sala “Ernesto Muñoz Acosta”)</p> <p>“Consumo verde en el ámbito escolar” Dirigido a estudiantes de primaria y secundaria. (cuidado de útiles escolares y su relación con el tema). (Foro experimental)</p>					
1 0 : 3 0 - 1 0 4 5	<p>Inauguración y bienvenida. Reconocimientos: Escuela ERE</p>					
1 0 : 4 5 - 1 1 : 2 0	<p>“Unidos por un consumo Eco Amigable” Estudiantes de todos niveles educativos, formaran la figura humanizada (técnica mix en la explanada) y realizaran movimientos con música de fondo (comunidad Kumiai). Toma de fotografía. Docentes de Educación Física, 3 educadoras, 2 docentes por nivel, HN A.C. Anuncio de Convocatoria IV Concurso de la Libreta Ecológica (tema: escuela verde.)</p>					
1 1 : 3 0 - 1 2 : 5 0	<table border="1"> <tr> <td>Prim. Estado de México (templete 15min)</td> <td rowspan="2">“ Cuadrilla Eco cuates del ambiente ” por Prim. Hermenegildo Galeana (templete 15 min)</td> <td rowspan="2">Representación “Mensaje de a naturaleza,” por el J.N. UNIFRONT (templete 15 min.)</td> <td rowspan="2">Manuel Rivera López Ponte las pilas por tu bien y el de todos. (templete)</td> </tr> <tr> <td>J.N. California (templete)</td> </tr> </table>	Prim. Estado de México (templete 15min)	“ Cuadrilla Eco cuates del ambiente ” por Prim. Hermenegildo Galeana (templete 15 min)	Representación “Mensaje de a naturaleza,” por el J.N. UNIFRONT (templete 15 min.)	Manuel Rivera López Ponte las pilas por tu bien y el de todos. (templete)	J.N. California (templete)
	Prim. Estado de México (templete 15min)	“ Cuadrilla Eco cuates del ambiente ” por Prim. Hermenegildo Galeana (templete 15 min)				Representación “Mensaje de a naturaleza,” por el J.N. UNIFRONT (templete 15 min.)
J.N. California (templete)						
1 3 : 0 0 - 1 5 : 0 0	<p>Rally ecológico Acopio de residuos y pilas.</p>					
	<p>Transmisión en vivo por radio UABC. (Terraza)</p>					
	<p>Talleres: “Huertos familiares y su impacto en la economía familiar” (“Reciclando para ahorrar”(para preescolar, impartido Normal UNIFRONT),</p> <table border="1"> <tr> <td>Representación infantil: Jardín de niños “Agustín Melgar”.(templete 15</td> <td>Estudiantes de Educación especial (templete 15 min</td> <td>“Estudiantes de educación indígena (templete 15 min).</td> </tr> </table>	Representación infantil: Jardín de niños “Agustín Melgar”.(templete 15	Estudiantes de Educación especial (templete 15 min	“Estudiantes de educación indígena (templete 15 min).		
Representación infantil: Jardín de niños “Agustín Melgar”.(templete 15	Estudiantes de Educación especial (templete 15 min	“Estudiantes de educación indígena (templete 15 min).				
<p>Reconocimiento escuelas ERE (turno vespertino)</p>						
	<table border="1"> <tr> <td>“La unión de las voces, clamando por la naturaleza” (diferentes niveles)</td> <td>Abuelito dime tu...como conservar el mundo? Mensaje a las nuevas generaciones por grupo de la tercera edad. (templete 15 min)</td> <td>Composición musical por Ernesto Ho.</td> </tr> </table>	“La unión de las voces, clamando por la naturaleza” (diferentes niveles)	Abuelito dime tu...como conservar el mundo? Mensaje a las nuevas generaciones por grupo de la tercera edad. (templete 15 min)	Composición musical por Ernesto Ho.		
“La unión de las voces, clamando por la naturaleza” (diferentes niveles)	Abuelito dime tu...como conservar el mundo? Mensaje a las nuevas generaciones por grupo de la tercera edad. (templete 15 min)	Composición musical por Ernesto Ho.				
1 5 : 3 0 - 1 6 : 0 0	<p>Clausura</p>					

Área de exposición abierta. la energía de los compromisos

18 de Mayo de 2012

Lic. Juan Carlos Ochoa Morales
Gerente de Comercialización
Administración Portuaria Integral de Ensenada
P r e s e n t e

Derivado del proyecto *“Estrategias Para Incrementar la Competitividad Turística del Puerto de Ensenada, B.C. como Destino de Cruceros Turísticos”*, a continuación me permito presentarle el reporte de actividades correspondientes al mes de Mayo de 2012:

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.1 Consolidar a La Bufadora como uno de los productos turísticos más representativos de Ensenada	A) Promover la declaratoria como Area Natural Protegida para la zona donde se ubica La Bufadora, ante las instancias estatales correspondientes. Con esta declaratoria será posible la protección eficiente del recurso, y se podrá emitir un Programa de Manejo, en donde se especifiquen los usos y actividades permitidas y prohibidas, que permitan el aprovechamiento sustentable del atractivo natural más representativo de Ensenada.	Reunión de trabajo	API SEMARNAT SECTURE TURISMO MUNICIPAL FIDEICOMISO LA BUFADORA	20 Sep 11: Se llevó a cabo reunión con la M.C. Patricia López Ramírez, Jefa del Departamento de Impacto y Riesgo Ambiental de la SEMARNAT, La Secture y el Arq. Victor León, Administrador de Rancho La Bufadora. Se acordó enviar solicitud por escrito sobre los procedimientos para la declaratoria del lugar como “Monumento Natural”. De la misma forma se contactará al Dr. Efraín Niebla Ortiz, Titular de la Secretaría de Protección al Ambiente Estatal para su seguimiento. 05 Oct 11: Se sostuvo una reunión con el Secretario de Turismo del Estado, Lic. Juan Tintos Funcke y el Subsecretario de Turismo del Estado, José de Jesús Quiñonez Ramírez, informándonos que vía el Ayuntamiento y el Fideicomiso de La Bufadora se tendrá que hacer la propuesta. 18 Oct 11: En reunión con el Comité de Cruceros se acordó la necesidad de

			<p>promover la declaratoria del área.</p> <p>15 Nov 11: En reunión del Comité de Cruceros, el Delegado de la Secture en Ensenada, José Angel León Zumarán, comentó que el Secretario de Turismo del Estado, Lic. Juan B. Tintos Funcke está dando seguimiento directamente.</p> <p>13 Ene 12: Se sostuvo una reunión con el Delegado de la Secture en Ensenada, informando que este tema lo está tratando directamente el Secretario de Turismo del Estado con el Secretario de Protección al Medio Ambiente estatal.</p> <p>19 Ene 12: En reunión del Comité de Cruceros, el Secretario de Turismo del Estado informó que se está dando seguimiento al tema, directamente con el Secretario de Protección al Medio Ambiente.</p> <p>10 Abr 12: En las oficinas de la Delegación de la Secretaría de Turismo del Estado en Ensenada, nos reunimos el Delegado, José Angel León, la M.C. Patricia López Ramírez, Jefa del Departamento de Impacto y Riesgo Ambiental de la SEMARNAT y su servidor. Se continúa analizando la manera más viable de llevar a cabo esta declaratoria, optimizando los recursos económicos, pero definitivamente se tiene que involucrar el Ayuntamiento. Se acordó invitar a un representante del Municipio para exponerle el proyecto.</p> <p>11 May 12: Nos reunimos Jesús Zatarain González, Director Forestal y de Vida Silvestre de la Secretaría de Protección al Ambiente del Estado, Victor León, Administrador de Rancho La Bufadora y su servidor. Según el análisis de la SPA lo más viable es la declaratoria del fenómeno</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				como Monumento Natural Protegido. Se anexa minuta de la reunión.
	B) Sociabilizar el Proyecto del Programa Parcial de Desarrollo Turístico de La Bufadora realizado por FONATUR, entre comerciantes y propietarios legales de la zona para agilizar su publicación y puesta en marcha.	Presentación	SECTURE TURISMO MPAL. FIDEICOMISO LA BUFADORA	<p>29 Nov 11: Nos informa el Administrador del Fideicomiso de La Bufadora, Lic. Alfonso García Camarena, que el Programa Parcial de Desarrollo Turístico de La Bufadora, se presentó el 05 de Octubre de 2010 ante los propietarios de la zona. Atendiendo esta línea de acción, se volverá a presentar el próximo 29 de Noviembre. (Se anexa presentación).</p> <p>05 Dic 11: Se llevó a cabo reunión del Consejo Consultivo del Fideicomiso La Bufadora donde se presentó ante el Presiente Municipal el tema de la problemática de los topes que se instalaron hace 5 años en la carretera Maneadero – La Bufadora. Tema que se acordó apoyar en el Comité de Cruceros.</p> <p>09 Dic 11: Los topes fueron retirados (se anexan imágenes)</p> <p>18 Ene 12: El Lic. Alfonso García Camarena, Administrador del Fideicomiso de La Bufadora, presentó avances en el remozamiento de la Carretera Maneadero – La Bufadora y de la instalación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (Se anexa presentación)</p>

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.2 Definición del potencial real de Ensenada para la creación de nuevos productos turísticos	A) Promover la elaboración de un Programa Municipal de Turismo, en donde se incluya un levantamiento del inventario a nivel municipal, para identificar todos los sitios potenciales de desarrollo, y las	Reunión de trabajo	Turismo Municipal Proturismo	30 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión de trabajo con el Secretario de Turismo Municipal, C.P. Marco Antonio Novelo y con el Lic. Oscar Kawanishi, Director de Proturismo, donde se expuso la necesidad de

	<p>acciones requeridas para convertirlos en productos turísticos e integrarlos a la oferta turística municipal.</p>			<p>incluir dentro del Programa Municipal de Turismo, un levantamiento del inventario de sitios potenciales de desarrollo. De acuerdo a los tiempos de planeación, esta acción se verá reflejada en el Plan Municipal del 2012. Se reportarán avances.</p> <p>06 Sep 11: En reunión del Comité, informa Daniel Ramos, Asesor de la Comisión de Turismo, que no hay presupuesto para este esfuerzo. Victor León comenta que se puede realizar como acciones del Copladem. El Lic. José de Jesús Quiñonez, Subsecretario de Turismo sugiere que este inventario se trabaje en posibles productos que se localicen en el radio que actúan los cruceristas.</p> <p>20 Sep 11: Se solicitó al Archivo Histórico de Ensenada, listado y ubicación de sitios en el Puerto de Ensenada, mismos que puedan incluirse en este inventario y que sean susceptibles de desarrollo.</p> <p>04 Oct 11: El Lic. Francisco Alberto Nuñez Tapia, vía escrito nos hizo llegar el listado de sitios históricos en la Ciudad, mismos que se harán llegar a los tour operadores para proponer y promover un tour cultural.</p> <p>15 Nov 11: En reunión del Comité de Cruceros se hizo la propuesta a los Tour Operadores de integrar un tour cultural, llevándose la información para analizarla y ver su factibilidad.</p> <p>06 Dic 11: En las oficinas del Sr. Jorge Ramírez, Director del Centro Social, Cívico y Cultura Riviera del Pacífico, nos reunimos el Secretario de Turismo Municipal y el Director de Proturismo, donde se analizó la posibilidad de incluir al Edificio Riviera como parte de un Tour Cultural. Asimismo la realización de</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>eventos programados en días que arriben los cruceros.</p> <p>22 Mar 12: Por invitación del Secretario Técnico de la Comisión de Turismo del Ayuntamiento, sesionó el Sub Comité Sectorial de Turismo, donde la Secretaría de Turismo Municipal expuso su Plan de Acción 2012. En el punto No. 3 se propone el levantamiento del Inventario detallado y actualizado de atractivos turísticos. Se anexa documento.</p>
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.3 Desarrollar productos para el segmento de turismo cultural	A) Revalorizar al Centro Social, Cívico y Cultural Riviera como emblemático para la Cd. De Ensenada, y apoyar para la creación de eventos en sus instalaciones.	Calendario de Eventos	C.C.R.P. Turismo Municipal Proturismo	<p>23 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión con el Sr. Jorge Ramírez García, Director General del Centro Cultural Riviera del Pacífico. Por el momento no se tiene programado ningún evento dirigido al turismo de cruceros en el recinto, únicamente eventos sociales locales como bodas, XV años, etc. Sin embargo se estará trabajando en coordinación con las entidades involucradas para promover eventos y actividades que generen la afluencia al Centro Cultural Riviera. Se reportarán avances.</p> <p>Sep 11: En los diferentes foros y reuniones que se ha participado, se promueve la realización de eventos en el C.C.R.P.</p> <p>16 Oct 11: A los pasajeros del crucero Celebrity de la línea naviera Century, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del C.C.R.P.</p> <p>01 Nov 11: A los pasajeros del crucero Celebrity de la línea naviera Century, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del C.C.R.P.</p> <p>09 Dic 11: A los pasajeros del crucero Symphony de la línea naviera Crystal, se les hizo una Fiesta</p>

			<p>Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera</p> <p>11 Dic 11: A los pasajeros del crucero Sapphire de la línea naviera Princess, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>03 Ene 12: A los pasajeros del crucero Golden, de la línea naviera Princess, se les organizó una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>06 Ene 12: A los pasajeros del crucero Sapphire de la línea naviera Princess, se les organizó una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>18 Ene 12: En reunión con el representante del Sr. Jorge Ramírez García, Director General del Centro Cultural Riviera, se ofreció distribuir el nuevo folleto del Centro Cultural en los módulos de información turística que se ubican en la Terminal de Cruceros.</p> <p>17 Feb 12: A los pasajeros del crucero Sapphire de la línea naviera Princess, y del Oostrdad de la línea naviera Holland, se les organizó una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>18 Feb 12: Con motivo de la celebración del Carnaval de Ensenada, la Asociación de Vinicultores participaron en la organización del evento Baile de Máscaras y Disfraces, con una degustación de vinos, participando más de 25 vinícolas.</p> <p>09, 13, 23 Mar 12: A los pasajeros de los cruceros Oosterdam, Golden y Sapphire se les organizaron una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>15 Mar 12: Con una asistencia de aproximadamente 400 participantes, en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera se llevó a cabo un "Mega Mixer", donde se reunieron residentes extranjeros de</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>diferentes países. 02, 10, 13, 14, 19, 24, 26, 27 Abr 12: A los pasajeros de los cruceros Sapphire, Golden, Star y Oosterdam se les organizaron una Fiesta Mexicana en el salón Catedral del Centro Cultural Riviera. 04, 07, 08,11 May 12: A los pasajeros de los cruceros Sapphire, Golden y Star, se les organizaron una Fiesta Mexicana en el salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p>
	<p>B) Incrementar los eventos y actividades que se realizan en el Centro Estatal de las Artes, contemplando la oferta recreativa y cultural, para la población local como para los visitantes.</p>	<p>Calendario de Eventos</p>	<p>CEARTE SECTURE</p> <p>23 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión con Ana María Mora Rangel, Encargada de Difusión y Promoción del CEARTE. Mensualmente promueven su calendario de actividades (se anexa documento). Se acordó llevar a cabo una reunión con la Sra. Natalia Badán Dangón, Directora General de CEARTE para el lunes 29 de Agosto y promover mensualmente las actividades con los pasajeros de cruceros. 29 Ago 11: Se llevo a cabo reunión con la Sra. Natalia Badán, Directora general del CEARTE, en la cual comenta que si bien el objetivo principal es promover la cultura entre la sociedad ensenadense, es consciente de la importancia de dar a conocer el Centro como un atractivo turístico, por lo que ofrece coordinarse con los tour operadores para se incluya el CEARTE como parte de sus recorridos. Se dará seguimiento a través del enlace entre ambas partes. Se anexan actividades de Octubre. 31 Oct 11: Se enviaron al Comité de Cruceros las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Noviembre 2011. (Se anexa calendario) 01 Dic 11: Se envió al Comité de Cruceros, las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Diciembre. (Se anexa calendario) 06 Ene 12: Se envió al Comité de Cruceros, las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Enero. (Se anexa calendario)</p>

				<p>03 Feb 12: Se envió al Comité de Cruceros las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Febrero. (Se anexa calendario)</p> <p>02 Mar 12: Se envió al Comité de Cruceros las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Marzo (Se anexa calendario).</p> <p>03 Abr 12: Se envió al Comité de Cruceros las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Abril (Se anexa calendario).</p> <p>02 May 12: Se envió al Comité de Cruceros las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Mayo (Se anexa calendario)</p>
	<p>C) El Museo del Caracol representa otro importante atractivo para el municipio, y debido a la innovación en sus instalaciones y actividades interactivas que se desarrollarán, se pretende convertirlo en uno de los atractivos mas visitados en Ensenada, fomentando a su vez el turismo científico.</p>	<p>Calendario de Eventos</p>	<p>Museo Caracol SECTURE Turismo Municipal Proturismo</p>	<p>24 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión con la Lic. Maria Antonia Martínez Chávez, informando que aún no se tienen las instalaciones abiertas al público, sin embargo, se estará trabajando coordinadamente para difundir los avances ante el Comité de Cruceros y las líneas navieras. Como actividad inmediata, con el apoyo de la SECTURE se programó una plática y recorrido para el martes 06 de septiembre a las 10:30 hrs. dirigida a guías de turistas. Se reportarán avances.</p> <p>06 Sep 11: Con una asistencia de 18 guías de turistas, se llevó a cabo un recorrido por las instalaciones del Museo, externando la importancia de dar a conocer este proyecto entre todos los que laboramos en el sector turístico. Se acordó seguir trabajando coordinadamente para promover el Museo, y una vez operando, apoyar en la integración de los tours guiados.</p> <p>16 Nov 11: Estudiantes de la Carrera de Turismo del Instituto SISCOM realizaron recorrido por las instalaciones del Museo.</p> <p>21 Dic 11: Se entregó información del Museo a tripulantes del nuevo crucero que arriba a Ensenada "Inspiration" de la línea naviera Carnival.</p> <p>03 – 07 – 11 – 14 Ene 12: Se entregaron paquetes</p>

			<p>con información turística del Puerto a tripulantes del crucero "Inspiration", incluyendo la del Museo Caracol.</p> <p>14 Feb 12: Con el fin de constatar avances y continuar promoviendo las gestiones para la conclusión de "Caracol" Museo de Ciencias, el Secretario de Turismo del Estado, Lic. Juan B. Tintos Funcke, y el Delegado de dicha dependencia en Ensenada, realizaron una visita por las instalaciones. Recorrido que estuvo a cargo de los Patronos de dicho inmueble. Se anexa boletín.</p> <p>15 Feb 12: En paquetes promocionales que se entregaron a tripulantes del crucero "Inspiration", se incluyó información de "Caracol" Museo de Ciencias.</p> <p>24 Mar 12: En paquetes promocionales que se entregaron a directivos de la línea naviera de Carnival, se incluyó información de "Caracol" Museo de Ciencias.</p> <p>16 Abril 12: Con 2 objetivos principales: Provocar mayor difusión y afluencia y brindar el servicio de un "Crew Center" para tripulantes de los cruceros, se llevó a cabo una reunión con la Lic. Ma. Antonia Martínez Chávez, Directora Ejecutiva de "Caracol" Museo de Ciencias, Lic. Juan Carlos Ochoa, Gerente de Comercialización de la API y su servidor. Se reportarán avances.</p> <p>22 Abril 12: Con el apoyo del Gobierno del Estado, el Ayuntamiento y la Fundación Corre Niño Corre, se conmemora "El Día de la Tierra" con una carrera atlética y una feria científica. Se anexa volante electrónico.</p> <p>18 May 12: En conmemoración del Día Mundial de los Museos, se llevaron a cabo diferentes actividades dentro de las instalaciones. A través del Comité de Cruceros se apoyó con la difusión del mismo.</p> <p>20 May 12: Debido al próximo eclipse anular de sol,</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				se desarrollarán actividades para su observación. Se anexa invitación – boletín.
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.4 Desarrollar productos de Turismo Alternativo	A) Apoyar el desarrollo del Campamento Las Cañadas para elevar su nivel de competitividad.	Ficha informativa	Campamento Las Cañada SECTURE	06 Dic 11: Representante de la Secture que maneja el programa de Turismo Social, el propietario del Balneario Las Cañada Arq. Octavio Olmos y el Coordinador del Comité de cruceros nos reunimos para informar sobre los créditos que maneja la Secture en apoyo a los servidores turísticos para el mejoramiento y/o equipamiento de establecimientos, lo cual elevaría la competitividad del lugar. Se anexa ficha informativa.
	B) Fomentar el desarrollo de productos turísticos orientados al ecoturismo o turismo de naturaleza en sitios con potencial para ello. Esta base deberá surgir del Programa Municipal de Turismo propuesto en el punto 1.1.2 A	Propuesta de Nuevos Productos	SECTURE Turismo Municipal PROTURISMO	22 Dic 11: Derivado de la visita que se realizó al Proyecto Cuatro Cuatros, se propondrá a los tour operadores puedan incluir en sus recorridos la propuesta de este nuevo producto (se anexa información detallada de los posibles recorridos) 22 Dic 11: Toda vez que este punto también está relacionado con el punto 1.1.2 A (Programa Municipal de Turismo), y éste se verá reflejado en el año 2012, de acuerdo a la información proporcionada por la Secretaría de Turismo Municipal, se estará dando seguimiento una vez que se conozca el documento.

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.5 Impulsar el desarrollo de proyectos de turismo rural	A) Evaluar la factibilidad de visitas guiadas a parcelas productivas agrícolas, en las localidades cercanas a la ciudad de Ensenada, y establecer convenios con los productores para adecuar sus instalaciones para recepción de visitantes y actividad diseñada expreso para ellos.	Propuesta Tour Ranchos Agrícolas	SAGARPA SECTURE AGRICULTORES	09 Ene 12: El Coordinador del Comité de Cruceros, representantes de la SAGARPA y de la SECTURE, nos reunimos para evaluar la posibilidad de incluir en los tours que ofrecen las empresas de transporte turístico, visitas guiadas a los ranchos agrícolas que se ubican en las zonas agrícolas de la Cd. Se acordó convocar a los agricultores para evaluar esta posibilidad.
	B) Evaluar la factibilidad de visitas guiadas a ranchos de atún aleta azul, como una experiencia única y distintiva de Ensenada.	Propuesta Tour Ranchos Atuneros	SEPESCA SECTURE RANCHOS ATUNEROS	12 Ene 12: El Coordinador del Comité de Cruceros, representantes de la SEPESCA y SECTURE, nos reunimos para evaluar la posibilidad de incluir en los tours que ofrecen las empresas de transporte turístico, visitas guiadas a los ranchos atuneros que se ubican en la bahía al Norte de Ensenada. Se acordó convocar a una reunión a los representantes de los Ranchos Atuneros para evaluar esta posibilidad. 23 Ene 12: Dando seguimiento a la propuesta, se tiene programada una nueva reunión con el Director de Pesca, Nemecio Murillo. Se informarán avances.

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.6 Integrar a la Gastronomía como un producto turístico complementario para el destino	A) Consolidar corredores gastronómicos en las principales zonas turísticas del municipio, asociadas a los atractivos turísticos más visitados, como la zona centro sobre la calle primera, La Bufadora y la Ruta del Vino	Propuesta Tour Gastronómico	CANIRAC SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO	19 Sep 11: Se sostuvo una reunión con la Quim. Elvira Romero, Presidenta de la Canirac de Ensenada, el Sr. Carlos García Travesí – Bosch, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Ensenada y Presidente Estatal de la Canirac y la Lic. Ericka González Pickett, Gerente de la Canirac Ensenada. Se presentó la propuesta de realizar un tour gastronómico. Se acordó preparar una propuesta para los tour operadores y presentarla

				<p>para su valoración. Próxima reunión 28 de Septiembre para ver avances.</p> <p>03 Oct 11: Se llevó a cabo reunión de seguimiento, acordando que para finales de Octubre ya se cuente con la propuesta armada.</p> <p>18 Oct 11: En reunión del Comité de Cruceros se acordó seguir impulsando esta propuesta para concretarse a la brevedad.</p> <p>10 Nov 11: Se llevó a cabo reunión con los representantes de los Restaruantes El Rey Sol, Tapas Madrid, La Cremería, Temaky y Charlie's Burgers, acordando realizar la presentación del anteproyecto a los tour operadores la semana del 21 al 25 de Noviembre.</p> <p>01 Dic 11: Se presentó propuesta a la empresa Bajarama Tours, acordando revisar la factibilidad del proyecto.</p> <p>03 Feb 12: Los tour operadores nos informan que los costos no se han adecuado para que éste sea un proyecto rentable. Sin embargo se continúa trabajando con diferentes restaurantes de la localidad. Se informarán avances</p>
	B) Fortalecer e impulsar la realización de ferias y festivales gastronómicos que permitan promover la gastronomía local como un atractivo turístico	Evento	CANIRAC SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO	<p>18 Sep 11:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3er Feria de la Sardina y el Calamar <p>22 al 25 de Sep 11: Se llevaron a cabo los eventos.-</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baja Seafood Expo - XXXIII Feria Internacional del Pescado y el Marisco <p>02 Oct 11:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festival del Vino y el Queso en Ojos Negros <p>07 al 09 de Oct 11:</p> <ul style="list-style-type: none"> - XLVIII Regata Internacional San Diego – Ensenada <p>08 Oct 11:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lunas de Octubre en Barón Balché <p>15 Oct 11:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2do Festival del Libro en San Antonio de las

			<p>Minas</p> <p>29 Oct 11:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concierto de Filarmónica Rock en La Ventana al Mar <p>05 Nov 11:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3er Congreso de Marketing y Ciencias Políticas "Circus Pandora" <p>06 Nov 11:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Apagón de Don Juan Tenorio - Caminata mensual a San Antonio de las Minas <p>04 al 06 Nov 11:</p> <ul style="list-style-type: none"> - XIV Copa de Tenis "Victor" <p>11 Nov 11:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del libro "María" de David Salazar <p>11 Nov – 31 Dic 11</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición "Ensenada en Imágenes 1920 – 1960, Sus Oficios, Recreación y Paisajes" <p>12 Nov 11:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conferencia Magistral "Vino, Chocolate, Café y Sexo" - Venta navideña de grabados originales Guadalupe Gaos - Music & Beer Ensenada 2011 <p>13 Nov 11:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5ta Carrera Atlética de la Casa de la Cultura Jurídica.- 5 km <p>17 – 20 Nov 11</p> <ul style="list-style-type: none"> - 44va Carrera Fuera de Carretera "Baja 1000" <p>01 Dic 11: Posada Navideña en Sala de Tintos de Bodegas Santo Tomás.</p> <p>14 Dic 11: Concierto de Navidad Acústico by Filarmónica Rock.</p> <p>21 Dic 11: Desfile Navideño de embarcaciones</p> <p>Ene – Mar 12: Viajes de Avistamiento de la Ballena Gris por la Bahía de Ensenada.</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>13 Ene 12: Presentación del libro “Sierra de Juárez: Patrimonio Histórico y Cultural de Baja California”</p> <p>21 Ene 12: “Descubre Tu Naturaleza Salvaje”... Vino, Arte, Conservación, Música. Café Arabiga.</p> <p>04 Feb 12: 3er Festival de Chocolatería y Repostería.</p> <p>05 Feb 12: 1er Etapa Campeonato Estatal y Municipal de Ciclismo de Montaña.</p> <p>11 Feb 12: 1er Actividad de Campo Poda de Vid.</p> <p>11 Feb 12: Love Time – Love Songs Concierto</p> <p>16 – 21 Feb 12: Carnaval Ensenada “Imperios y Fantasías”.</p> <p>26 Feb 12: 2da Etapa Campeonato Estatal y Municipal de Ciclismo de Montaña.</p> <p>09 Mar 12: Orquesta de Cámara de Ensenada “Viva Vivaldi, Verdi y la Música Italiana” para Oboe y Orquesta.</p> <p>10 Mar 12: Concierto “Amorcito Corazón” en la Sala Muñoz Acosta</p> <p>10 Mar 12: Olimpiada Estatal de Ciclismo de Montaña en Rancho Santa Cruz</p> <p>17 Mar 12: 3er Paseo Ciclista “Pedaleando Por Una Esperanza de Vida” Rosarito – Rancho Bibayof</p> <p>23 Mar 12: El Alamo 200 Off – Road Race, Ejido Héroes de la Independencia</p> <p>24 Mar 12: Torneo de Pesca “Just For Fun” Puerto Salina, La Marina</p> <p>24 Mar 12: Concierto “David Bisbal” en Hotel Coral y Marina</p> <p>24 Mar 12: Baja Beer Fest en el Riviera del Pacífico</p> <p>25 Mar 12: Festival del Olivo en Vinícola Barón Balché</p> <p>15 Abr 12: Festival del Taco y el Platillo Mexicano en Plaza Cívica</p> <p>20 – 22 Abr 12: Festival de las Conchas y el Vino Nuevo en Hotel Coral y Marina</p> <p>22 Abr 12: 1er Festival del Café en Plaza Cívica</p> <p>05 Mayo 12: Muestra gastronómica en la meta del</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>Paseo Ciclista Rosarito – Ensenada. 20 Mayo 12: Muestra gastronómica dentro del evento Fiesta de los Viñedos en Flor. 27 May 12: Muestra gastronómica dentro del evento Ensenada de Todos, Suma de Culturas.</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.7 Innovar y diversificar la oferta de tours	A) Mejorar e innovar los tours ofrecidos actualmente con elementos complementarios que hagan más atractivo el recorrido. Es necesario mejorar la oferta de tours y actividades en tierra en el corto plazo, principalmente para el turismo de cruceros, y en el largo plazo ampliar esta oferta, considerando no sólo el turismo de cruceros.	Talleres	Empresas Tours API SECTURE Turismo Municipal Proturismo	<p>29 Nov 11: Se llevará a cabo taller con los organismos y empresas involucrados en la actividad de cruceros. Se informará sobre los resultados.</p> <p>16 Ene 12: Recibimos información de los próximos talleres que se realizan a través de la FCCA, y con el apoyo del Comité de Cruceros, se estarán coordinando estas actividades, dirigidas a las empresas de transporte y guías de turistas, fomentando ampliar la oferta actual. Se anexa información detallada.</p> <p>08 Feb 12: Se ha tenido contacto con Beth Kelly Hatt, Cruise Training Program Manager de la empresa Aquila's Center for Cruise Excellence, informando que el Comité de Cruceros se encuentra trabajando en la recaudación de fondos para cubrir los gastos de estos talleres.</p> <p>24 Mar 12: Derivado de la reunión con Directivos de Carnival, se estará programando un taller para evaluar nuevos tours y ampliar la oferta. Se informarán avances.</p> <p>23 Abr 12: Se tiene programado el taller con Tour Operadores. Se informarán resultados.</p> <p>Se realizó el taller con tour operadores. Se</p>

			<p>anexan anotaciones y acuerdos. 07 May 12: Se realizó taller con empresas interesadas en establecer alianza con tour operadores para el desarrollo de nuevos productos (tours). Se anexa propuesta de nuevos recorridos.</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.8 Incrementar la competitividad de Ensenada como destino de cruceros	A) Se requiere de una política de relaciones públicas eficiente, que garantice la comercialización de los productos ofertados en Ensenada a través de los canales adecuados. Es vital el enlace permanente con las Líneas Navieras y considerar la participación de éstos en el comité de cruceros	Reunión	COMITE	<p>15 Ago 11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos. 31 Ago 11: Con la participación de más de 300 tripulantes, el Capitán del Crucero "Paradise" Domenico Silento y parte sus oficiales, se llevó a cabo el "Paradise Crew Summer Fest 2011". El evento fue organizado por la Secretaría de Turismo del Estado y participaron los integrantes del Comité de Cruceros. Se anexa reporte. 06 Sep 11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos. 24 Sep 11: Con motivo del 1er arribo del crucero "Wonder" de la línea naviera Disney, se presentó un programa con diferentes actividades para dar la bienvenida a pasajeros y tripulantes. Se anexa informe. 18 Oct 11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos. Octubre: Con el fin de mantener informados a los miembros del Comité y miembros de la FCCA, en el mes de Octubre se inicia la elaboración de un reporte mensual con las principales actividades del Comité, noticias relevantes, principales estadísticas, etc. Se anexa boletín.</p>

				<p>15 Nov11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos.</p> <p>19 Ene 12: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa presentación.</p> <p>En esta reunión se acordó participar en el evento "Cruise Shipping Miami – Seatrade 2012", en la cual se programarán reuniones con Directivos de la líneas navieras que visitan el Puerto de Ensenada.</p> <p>15 Feb 12: Se llevó a cabo un "Focus Group" con tripulantes del crucero "Inspiration" para conocer a detalle sus necesidades y reforzar la comunicación y las relaciones públicas con la línea naviera. Se anexa lista de asistencia y hoja de trabajo</p> <p>18 Feb 12: Se envió a los integrantes del Comité de Cruceros, la minuta de acuerdos de la pasada reunión para su seguimiento. Se anexa minuta.</p> <p>17 Abr 12: Derivado de la reunión con Carlos Torres de Navarra de la línea naviera Carnival, uno de los acuerdos fue dar seguimiento a la instalación de un foto mural en la terminal de cruceros de Long Beach, Ca. y la instalación de una televisiones para transmitir el video de Ensenada. Nos reunimos con Remco Buis, Carnival's Director, Commercial Home Port Operations. Se anexan comentarios generales y acuerdos.</p> <p>24 May 12: Se tiene programada reunión con el Comité. Se informarán avances y acuerdos.</p>
	B) Fortalecer y ampliar alianzas entre prestadores de servicios turísticos y autoridades turísticas municipales y	Paquete / Descuentos	Comité	<p>24 Mar 12: Derivado del "Focus Group" que se llevó a cabo el pasado 15 de Febrero con tripulantes del crucero "Inspiration",</p>

	estatales para la construcción de paquetes y campañas particulares para la tripulación, considerando esquemas de descuento, bonificaciones y servicios especiales para este segmento			integrantes del Comité de Cruceros se reunieron con Directivos de la línea naviera Carnival, presentando los resultados de dicha actividad. Se está trabajando en el esquema de los paquetes y / o descuentos. Se presentarán avances. Se anexa presentación de resultados. 11 Abr 12: Uno de los compromisos adquiridos con la línea naviera Carnival, para atender las necesidades de la tripulación, fue el de elaborar un mapa de la ciudad donde se muestren los servicios que particularmente ellos requieren. Se anexa el primer borrador. Se continúa trabajando en la versión final.
	C) Evaluar la adscripción a organismos y asociaciones internacionales del sector turístico de cruceros que permita al sector en general, mantenerse actualizado acerca de las nuevas tendencias e innovaciones, así como el desarrollo del entorno competitivo que apoye la oportuna toma de decisiones	Propuesta	Comité	12 – 15 Mar 12: Como parte de los esfuerzos del Comité de Cruceros en estar actualizados, tener presencia y conocer las nuevas tendencias sobre el desarrollo de la industria de cruceros, se participó en el evento “Cruise Shipping Miami” – Seatrade. Evento organizado por la FCCA (Florida – Caribbean Cruise Association). Se anexa presentación. Dentro del Comité se evalúa la propuesta de participar en otras Asociaciones como la Asociación Cruise The West.

1.2.1 Diseñar e implementar un sistema de información turística municipal	A) Para la construcción e implementación del sistema de información se requiere del diseño de los procedimientos de levantamiento de información, levantamiento de información directa, a	Encuesta	SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO ECV	14 Mar 12: Se llevó a cabo una reunión con el Lic. Marco A. Novelo, Secretario de Turismo Municipal, el Lic. Oscar Kawanishi, Director de Proturismo, José Angel León Zumarán, Delegado de la Secture y su

	<p>través de una encuesta a los visitantes, la cual deberá estar a cargo de la Secretaría Municipal de Turismo, con apoyo de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado.</p>			<p>servidor, donde se propuso la necesidad de contar con información actualizada sobre los atractivos, servicios y estadística del Sector. Se acordó que cada organismo revisarían sus presupuestos, y en su caso, avanzar en el proyecto.</p> <p>18 Abr 12: Nos reunimos la Secture, representada por su Delegado en Ensenada, Proturismo y la Sectur Municipal. Informan que toda vez que han entrado en un programa de austeridad y no se cuentan con recursos para nuevos proyectos, esta encuesta por el momento no pueden realizarla. Sin embargo buscarán apoyos alternos para su logro. Se enviarán avances.</p> <p>08 May 12: En sesión ordinaria del Subcomité de Turismo del Copladem, se expuso la necesidad de contar con el Sistema de Información Turística Municipal. Debido a cambios en la Coordinación de dicho Subcomité y falta de recursos por las diferentes dependencias, sigue pendiente esta línea. Se informarán avances.</p>
	<p>B) Realizar un análisis benchmarking del sector de cruceros a nivel nacional e internacional, que permita dar seguimiento puntual a las acciones de los puertos competitivos para impulsar la innovación y actualización del puerto de Ensenada. El Comité de Cruceros debe ser el responsable de la realización de este ejercicio, el cual será actualizado anualmente para contar con un parámetro adicional que permita medir la competitividad de Ensenada para el mercado de cruceros.</p>	<p>Análisis / Reporte</p>	<p>Comité</p>	<p>16 May 12: Con el apoyo de los miembros del Comité de Cruceros, se elaboraron los documentos "Benchmarking Internacional" y "Benchmarking Nacional" 2012. Este documento se estará actualizando periódicamente. Se anexan documentos.</p>

--	--	--	--	--

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.3.1 Impulsar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos rentables	B) Promover ante autoridades de desarrollo económico estatal la participación en eventos nacionales e internaciones para promover la atracción de inversiones	Calendario de Eventos	SEDECO SECTURE	02 Dic 11: Se llevó a cabo reunión con representantes de la Secretaría de Turismo del Estado y de la Secretaría de Desarrollo Económico, donde se acordó elaborar calendario de eventos donde estarán participando durante el 2012, identificando aquellos susceptibles de promoción para atracción de inversión. Se anexa calendario

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.4.1 Establecer un programa de cultura turística entre la población local	A) Diseño e implementación de una intensa campaña de concientización a los prestadores de servicios turísticos en la importancia del sector turístico en la economía regional, introduciendo conceptos de calidad y excelencia en el servicio. Para la realización de esta campaña se requiere la vinculación de las autoridades estatales y municipales. Se propone la solicitud ante la SECTURE de los apoyos necesarios para la impartición de cursos respectivos de cultura turística proporcionados por esa dependencia.	Curso	SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO CANACO CANIRAC ACORTE	01 Sep 11: Se llevaron a cabo reuniones con el Sr. Saúl Lascano, Presidente de la Asociación Ensenada Puerto Amigo, con el Sr. Amador Arteaga, Presidente de la Asociación de Locatarios de la Calle Primera y con el Lic. Marco Padilla Se programaron los siguientes cursos: <ul style="list-style-type: none"> - Cultura Turística para Personal de Contacto el día Viernes 07 de Octubre de 09:00 a 11:00 dirigido a Locatarios de la Calle 1ra y de 12:00 a 14:00 dirigido a Choferes de Transporte Turístico - Calidad En El Servicio los días Martes 08 y Martes 29 de Noviembre dirigido a Comerciantes de la Calle 1ra y Choferes de Transporte Turístico

			<p>respectivamente.</p> <p>Por los arribos “no programados” que se tuvieron por el huracán Jova, los cursos se tuvieron que reprogramar para el mes de Noviembre.</p> <p>07 Nov 11: Se llevó a cabo el curso “Importancia de la Calidad en el Servicio”, dirigido a Operadores de Transporte Turístico, contando con una asistencia de 42 participantes.</p> <p>11 Nov 11: Se llevó a cabo el curso “Cultura Turística para Personal de Contacto” dirigido a Operadores de Transporte Turístico, contando con una asistencia de 20 participantes.</p> <p>Para el 05 de Diciembre se tiene programado el curso “Calidad en el Servicio”, el cual está dirigido a comerciantes de la Calle Primera.</p> <p>10 de Oct al 04 Dic 11: Cultura y Apreciación del Vino dirigido a guías de turistas que laboran dando recorridos a los cruceristas. Asistencia 18 participantes.</p> <p>13 Ene 12: Con una asistencia de 42 personas, se llevó a cabo el curso “Primeros Auxilios”, dirigido a todo el sector turístico de la localidad.</p> <p>24 Ene 12: Curso programado “La Magia de las Ventas”.</p> <p>27 Mar 12: Se tiene programado el curso “Atención al Cliente y Calidad en el Servicio”, mismo que se llevará a cabo en la Sala de Juntas Dr. Carlos Gallegos Quiroz de Proturismo. Al momento se tiene 14 personas registradas.</p> <p>31 May 12: Se tiene programado el curso “Creatividad e Innovación en los Servicios Turísticos” el cual se impartirá a empresas</p>
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				instaladas en la Antigua Ruta del Vino. Registrados al momento 11 participantes.
	B) Diseño e implementación de programas de cultura turística dirigidos a la población en general, que permita establecer una cultura turística y de servicio entre la población.	Pláticas	<p>SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO CANACO CANIRAC ACORTE</p>	<p>24 Oct 11: En coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado, se llevó a cabo un plática con alumnos de la Facultad de Turismo en el salón Rojo del C.C.R.P., sensibilizando a los asistentes sobre la importancia de la actividad turística y los beneficios que tiene el puerto de Ensenada al recibir cruceros turísticos.</p> <p>11 Nov 11: En coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado, se ofreció la plática de sensibilización “Personal de Contacto” dirigida a Operadores de Transporte Turístico con una asistencia de 20 participantes.</p> <p>09 y 10 Dic 11 : Seminario de Turismo de Reuniones dirigido a personal que labora en el sector turístico, con una asistencia de 97 participantes.</p> <p>24 Feb 12: En coordinación con la Secture, se tiene programada la plática de sensibilización “Cultura Turística para Personal de Contacto” dirigida a personal que trabaja en el sector turístico. Al momento se tienen 28 participantes registrados.</p> <p>22 Abr 12: En el marco del “Día de la Tierra”, y en coordinación con “Caracol” Museo de Ciencias, la Secture impartirá la plática “La Importancia del Turismo en Baja California... Como Nos Beneficia a Todos”.</p>

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.6.1 Elaborar e implementar un programa de marketing y comercialización para Ensenada	A) Diseño e implementación de paquetes turísticos que integren recorridos a los atractivos turísticos locales y regionales y darlo a conocer como un destino turístico diversificado	Paquetes	COMITE	17 Ene 12: Como un programa de la Secretaría de Turismo del Estado, en coordinación con los servidores turísticos, se inició la integración de los llamados Paquetes Familiares. Actividad en la cual se involucra el sector hotelero, restaurantero y de transporte. Estos paquetes estarán iniciando a partir del mes de Abril de 2012.
	B) Contratar una firma especializada para el diseño de una agresiva campaña de promoción y publicidad. Deberá incluir un plan de medios y validar la marca y logotipo de "Cruise Ensenada"	Propuesta	COMITE	10 Ene 12: A través de la Secretaría de Turismo del Estado, se propone a la empresa IMAGEN CREATIVA para que realice propuesta de la campaña "Cruise Ensenada", tomando en cuenta la Plan de Mercadotecnia 2012 para el Comité de Cruceros. (Se anexa Plan de Mercadotecnia 2012)

Asimismo se anexa la siguiente información:

- Minuta de acuerdos reunión FCCA. Sobre este punto se está dando seguimiento a los acuerdos
- Calendario de eventos del CEARTE
- Calendario de eventos Proturismo
- Anotaciones Taller con Tour Operadores
- Empresas participantes Nuevos Productos (Tours)
- Minuta declaratoria La Bufadora como Monumento Natural Protegido
- Benchmarking Internacional 2012
- Benchmarking Nacional 2012

Cualquier dato adicional, quedo a sus órdenes. Saludos cordiales.

A t e n t e a m e n t e

Héctor G. Rosas Rodea
Coordinador Ejecutivo
Comité de Cruceros de Ensenada, B.C.

Puertos Nacionales

Puerto /Destino	Características del Puerto				Oferta	
	Caract	Operador/Admon	Capacidad de Cruceros Simultáneos	Navieras	Tour Operadores	Arrendadoras de Autos
Cozumel	Terminal de Cruceros	Privado	8	16	8	2
Mahahual	Terminal de Cruceros	Privado	3	14	14	6
Los Cabos	Terminal de Cruceros	FONATUR Operadora Portuaria	12	14	8	9
Puerto Vallarta	Terminal Marítima de Cruceros y embarcaciones menores.	API Puerto Vallarta	3	12	16	10
Mazatlán	Multipuerto (Carga, cruceros y transbordadores y pesca)	API Mazatlán	3	8	-	9
Acapulco	Cruceros y embarcaciones turísticas menores; operación de vehículos	API Acapulco	2	12	-	6
Huatulco	Terminal de Cruceros	FONATUR Operadora Portuaria	4	8	7	5
Ensenada	Terminal de Cruceros	Ensenada Cruise Port Village	2	7	7	2

Fuentes: Páginas web de las diferentes Administraciones Portuarias



Puerto /Destino	Demanda				
	Arribos (2010)**	Miles de Pasajeros (2010)**	Gasto Promedio (2008/2009)*	Pasajeros que bajan de los Cruceros (Miles) 2008/2009*	Derrama 2008/2009*
Cozumel	1,031	2,919.2	104.58	1,960	205
Mahahual	192	556.6	n.d	n.d.	n.d.
Los Cabos	307	699.8	79.87	968	77.3
Puerto Vallarta	216	553.5	85	n.d.	n.d.
Mazatlán	192	526.3	n.d	n.d.	n.d.
Acapulco	138	247.2	87.62	165.8	14.5
Huatulco	84	133.8	49.05	125.9	3.2
Ensenada	156	362.3	57.73	533.1	30.8

•Temporada de cruceros 2008/2009 (A partir de mayo 2008 hasta abril de 2009)

Fuentes: * Economic Contribution of Cruise Tourism to The Destination Economies, Vol I & II Destination Reports 2009. BREA

** Coordinación General de Puertos y Marina Mercante,2011 “Informe Estadístico Mensual 2009-2010/p”



Navieras

Navieras	Puerto Vallarta	Ensenada	Cabo San Lucas	Acapulco	Huatulco	Mazatlán	Manzanillo	Cozumel	Mahahual (Costa Maya)	Progreso	Calica
Princess	X	X	X	X		X		X			
Carnival	X	X	X			X		X	X	X	X
Holland	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Crystal Cruises	X		X		X	X		X			
Disney	X	X	X			X	X	X	X		
Norwegian Cruise Line	X		X	X	X			X	X		
Oceania Cruises	X		X	X	X	X		X	X		
Cunard	X	X	X	X	X		X		X		
Hapag Lloyd	X		X	X							
Ocean Star	X		X	X	X		X				
RSSC	X		X	X	X			X	X		
Pullmantur	X		X	X		X	X	X	X	X	
Silverseas		X	X	X				X	X		
Celebriy Cruises		X		X					X		
AIDA Cruises								X			
Fred Olsen Cruise Lines								X	X		
P & O Cruises				X	X			X	X		
Costa Cruises (Ocasional)			X	X		X		X			
MSC Cruises								X	X		
Total	12	7	15	14	8	8	5	16	14	2	1

Nota: Royal Caribbean Dejó de viajar a México partir de Febrero, 2011; Tiene un cruceros por el canal de panamá que para en ACA Y CSL (30 ABR).



Tarifas Puertos Nacionales

Descripción		Tarifa de Puerto (M.N.)				
		API Los Cabos	API Huatulco	API Puerto Vallarta	API Mazatlán	API Acapulco
Embarcaciones en tráfico de altura dedicadas exclusivamente a actividades turísticas (Primer Puerto)	Por Unidad de Arqueo Bruto	\$3.19	\$2.53	\$2.12	\$2.09	\$3.55
Embarcaciones en tráfico de altura dedicadas exclusivamente a actividades turísticas (Segundo Puerto)	Por Unidad de Arqueo Bruto	\$2.84	-	\$1.93	\$1.99	-
Atraque en tráfico de altura.	Por hora o fracción mayor de 15 min. Y por metro eslora o fracción. (MEH)	\$2.79	\$2.60	\$0.69	\$0.55	\$1.06
Embarque y desembarque de pasajeros en Muelle Prop. De la Nación.	Por pasajero	\$18.81	\$18.00	\$32.43	\$23.02	\$49.93

Nota: Algunos puertos manejan sus tarifas en dólares, para efectos de este análisis se han convertido a pesos. Tipo de cambio al 05/04/2011= 11.8322 pesos por dólar. Dato del Banco de México.



Tarifas Puertos Internacionales

Descripción	San Juan, Puerto Rico	Ketchikan, Alaska
	USD	
Dockage Rate	\$0.0739	\$280
Servicio/muellaje (Service Fee or Wharfage fee for cruise vessels)- Embarque y desembarque de pasajeros	\$13.25	
Passenger ship docking at the city-owned wharf or port facility will be imposed a passenger wharfage fee of \$7.00 per passenger.		\$7.00
Passenger ships that lighter passengers to a wharf or port facility owned by the city or any private entity, will be imposed a passenger wharfage fee of \$4.00 per passenger.		\$4.00

<http://www.city.ketchikan.ak.us/departments/ports/port.html>



Ensenada Cruise Port Village- Muelle de Cruceros

Características	Terminal especializada para atraque de cruceros y marina turística con futuro desarrollo comercial.
Concesión	Hutchison Port Holdings, 2001
Superficie	161,003 m ²
Cap.de Atraque Simultáneo	2 barcos cruceros
Capacidad Operativa	Cruceros de hasta 3,200 pasajeros
Capacidad Proyectada	800 pax. Al año 39,805 m ²
# de Navieras	7 Navieras : 3 fijas (Carnival, Princess y Holland) y 4 ocasionales
Arribos (2010)	156
Pasajeros (2010)	362,285
Marina	<ul style="list-style-type: none"> •180 peines con longitud de 36'-60'. •Posición de megayate de 350'.

<http://www.puertoensenada.com.mx>

Ensenada Cruise Port Village- www.eportvillage.com

Marina de Ensenada www.ecpvmarina.com



Fuente: Ensenada Cruiseport Village



Servicios:

Cruceros

- Agente naviero
- Amarradores
- Servicios de homeport
- Suministro de agua
- Recolección de basura/lavandería
- Banda transportadora
- Montacargas
- Sistema de escaneo de equipaje
- Seguridad 24 hrs.
- Módulo de Aduana y migración

Pasajeros y Tripulantes

- Transportación de y hacia el centro de la ciudad
- Tours (atractivos naturales y culturales)
- Renta de autos y motos
- Centro comercial
- Teléfonos
- Sanitarios
- Ambulancia
- Servicios médicos



Muelle de Cruceros



Marina



Malecón



API Los Cabos

API Los Cabos

Características	El Puerto no cuenta con muelle de cruceros, por lo que se ofrece servicio de lanchaje (tenders).
Administración/ Concesión	FONATUR Operadora Portuaria
Superficie	N.D.
Tipo de Tráfico	Cruceros, Marina, Ferries
Cap. De Atraque Simultáneo	12 embarcaciones (tenders)
# de Navieras	13 navieras
Arribos (2010)	307
Pasajeros (2010)	699,871
Marinas	3 marinas privadas

<http://www.fonaturoperadoraportuaria.gob.mx/micrositios/API/CaboSnLucas/QuienesSomosCSL.asp>

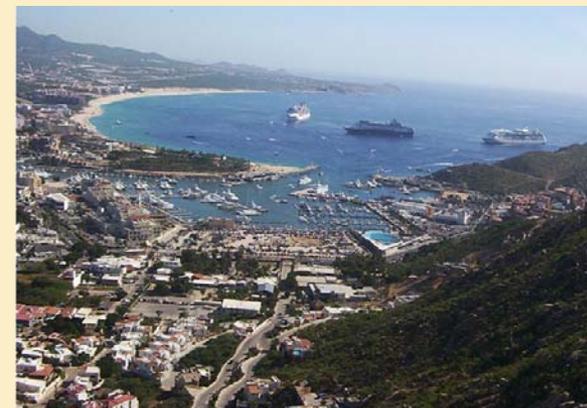


Servicios del Puerto:

- Servicio a embarcaciones
- Más de 150 metros de banda para embarque y desembarque
- Lanchaje
- Amarre y desamarre de cabos
- Suministro de combustible
- Avituallamiento
- Tres marinas privadas



API Cabo San Lucas

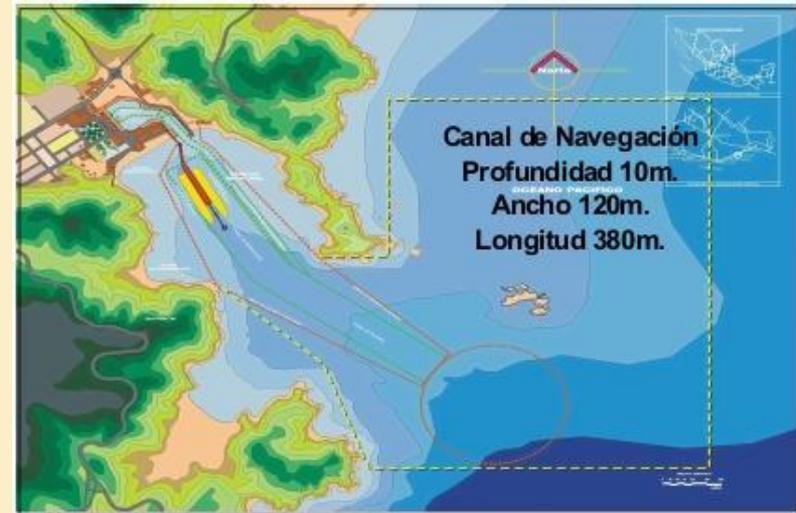


<http://www.fonatuoperadoraportuaria.gob.mx/micrositios/API/CaboSnLucas/QuienesSomosCSL.asp>



Puerto de Huatulco

Características	Cuenta con 3 terminales internacionales de cruceros, una marina turística Banco Playa, una terminal de transbordadores y una terminal marítima (San Miguel) con servicio de tenders .
Administración/ Concesión	FONATUR (Operadora Portuaria)
Superficie	563,344.21 m ²
Tipo de Tráfico	Cruceros y Ferries
Cap. De Atraque Simultáneo	4 cruceros
# de Navieras	7 Navieras
Arribos (2010)	84
Pasajeros (2010)	138,857



SSA México <http://wwwssamexico.com/cozumeltp.aspx>
API Quintana Roo



Servicios del Puerto:

- Una posición de Fondeo
- Amarre de Cabos
- Atraque a Muelle
- Pilotaje
- Lanchaje
- Recolección de Basura
- 4 posiciones para embarque y desembarque en 2 muelles flotantes
- Avituallamiento
- Suministro de Agua Potable



API Huatulco



<http://www.fonaturoporadorportuaria.gob.mx/micrositios/API/Huatulco/ServiciosH.asp>



Puerto de Zihuatanejo

Administración/ Concesión	FONATUR (Operadora Portuaria)
Inicio Concesión	La SCT entregó la concesión del muelle de cruceros a FONATUR. Publicada en el D.O.F. 12/ENE/2011
Primeras Acciones	
Terminal de Cruceros:	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento al edificio. • Mobiliario para descanso de turistas. • Mejoramiento de instalaciones sanitario. • Equipo de aire acondicionado. • Área de información turística.
Muelle:	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización, colocación de defensas • Adecuación de posiciones de atraque • Adecuación de malla de protección, bancas de descanso y techumbre.
Seguridad Portuaria:	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenar la operación de embarque y desembarque. • Ordenar el abastecimiento de combustible y avituallamiento. • Canal de navegación • Zonas de fondeo • Seguridad a la circulación del recinto
Inversión	70 MDP
Arribos programados 2011	48
Pasajeros programados 2011	54,420



http://www.rutamxo.com/pages/view/proyeccionixtapa_fonatur

<http://diariodezihuatanejo.blogspot.com/2011/03/llego-el-barco-16-de-la-temporada-de.html>

http://www.diarioabc.com.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=3603:niegan-privatizacion-del-muelle-de-zihuatanejo-&catid=44:zihuatanejo-guerrero&Itemid=71



Puerto de Cozumel

Características	Cuenta con 3 terminales internacionales de cruceros, una marina turística Banco Playa, una terminal de transbordadores y una terminal marítima (San Miguel) con servicio de tenders .
Administración/ Concesión	I.- Terminal de Cruceros Punta Langosta, Cozumel, S.A. de C.V. II.- SSA de México (Terminal de Cruceros de Cozumel) III.- Cozumel Cruise Terminal, S.A. de C.V. (Puerta Maya)
Superficie	•Punta Langosta: •SSA México : 15,306 m ² •Puerta Maya (total): 51,465.29 m ²
Tipo de Tráfico	Cruceros , Tenders, Ferries
Cap. De Atraque Simultáneo	•Punta Langosta: 2 cruceros •SSA México: 2 cruceros •Puerta Maya: 4 cruceros
# de Navieras	15 Navieras
Arribos (2010)	1,031
Pasajeros (2010)	2,919,221



10. Terminal Marítima de Cruceros Punta Langosta.
11. Terminal de Transbordadores Caleita.
12. Terminal de Cruceros de Cozumel (SSA México).
13. Terminal de Transbordadores de Cozumel.
14. Terminal de Cruceros Puerta Maya.



Terminal de Cruceros

SSA México <http://www.ssamexico.com/cozumeltp.aspx>

API Quintana Roo



Terminal de Cruceros “Puerta Maya”



Sitio de Taxis



Área Comercial



Terminal de Cruceros

Terminal de Cruceros de Cozumel (SSA de México)



Área Comercial



Muelle de Cruceros



Terminal de Cruceros



Terminal de Cruceros “Punta Langosta”



Malecón



Plaza Punta Langosta



Puerto Costa Maya (Mahahual)

Características	Terminal especializada para atraque de cruceros .
Ubicación	Municipio de Othón P. Blanco
Administración/ Concesión	Privado (Isaac Hamiu Abadí)
Superficie	N.d.
Tipo de Tráfico	Cruceros
Capacidad de Atraque simultaneo	3 Barcos Cruceros
Navieras	Actualmente arriban alrededor de 14 navieras
Arribos (2010)	192
Pasajeros (2010)	556,635
Gasto promedio por turista	100 dls
Derrama	65 millones dls

http://www.costamaya-mexico.com/about/general_information.php
<http://www.elperiodico.com.mx/noticias/ven-lejana-recuperacion-de-mahahual-30896.shtml>



Google Earth



Equipamiento Complementario:

- Transporte exclusivo del puerto a la localidad de Mahahual
- Club de Playa
- Albercas de Agua Salada
- 70 mil pies cuadrados de Centro Comercial
- Restaurantes y bares
- Playas
- Hotel

http://www.costamaya-mexico.com/about/general_information.php
Google Earth



Malecón



**Club de Playa-
Alberca Agua Dulce**



Muelle de Cruceros



Centro Comercial



Puerto Vallarta

Características	Terminal Marítima de Cruceros y embarcaciones menores.
Ubicación	Puerto Vallarta, Jalisco
Administración/ Concesión	API Puerto Vallarta
Superficie Total	106 mil m ²
Tipo de Tráfico	Cruceros y embarcaciones turísticas menores
Capacidad de Atrake simultaneo	3 barcos cruceros
Navieras	13 navieras
Arribos (2010)	216
Pasajeros (2010)	553,514



www.puertodevallarta.com.mx



http://www.costamaya-mexico.com/about/general_information.php

<http://www.elperiodico.com.mx/noticias/ven-lejana-recuperacion-de-mahahual-30896.shtml>



Equipamiento /Servicios turísticos complementarios del Puerto:

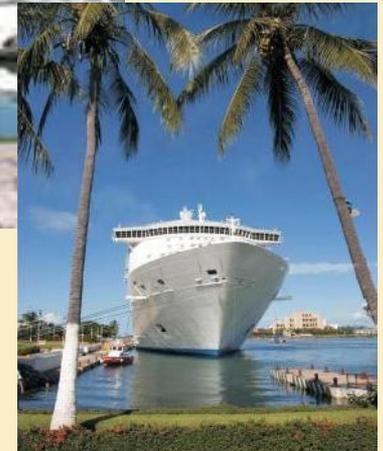
- Taxis
- Guías-chofer
- Casa de cambio
- Mercado de artesanías,
- Restaurante,
- Correo
- Teléfonos,
- Ciber café
- Venta de boletos para embarcaciones turísticas que recorren Bahía de Banderas.

Instalaciones Adicionales Concesionadas por la SCT:

- Marina con 353 posiciones
- Marina seca y taller
- Marinas de condominios
- 2 hoteles con frente de agua
- Capitanía de Puerto



Marina



Atractivos Turísticos



API Acapulco

Características	Puerto Turístico y Comercial
Ubicación	Acapulco, Guerrero
Administración/ Concesión	Administración Portuaria Integral Acapulco, S.A. de C.V.
Superficie Total	M ²
Tipo de Tráfico	Cruceros y embarcaciones turísticas menores; operación de vehículos
Capacidad de Atraje simultaneo	2 barcos cruceros
Navieras	16 navieras
Arribos (2010)	138
Pasajeros (2010)	247,192

API Acapulco <http://www.apiacapulcoport.com>



API Acapulco



Fotos: http://www.apiacapulcoport.com/spanish/gallery_apiacapulco.php



Servicios Portuarios

Servicios a Embarcaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Lanchaje • Amarre de Cabos
Servicios Generales	<ul style="list-style-type: none"> • Suministro de Agua Potable • Recolección de Basura • Recolección de residuos sólidos • Recolección de residuos peligrosos • Combustible • Avituallamiento
Servicios Conexos	<ul style="list-style-type: none"> • Guías de Turistas • Módulo de Información • Casa de Cambio de Moneda • Centro de Comunicaciones • Cajero Automático • Muelle de Tenders • Sanitarios • Área Comercial



Fotos: http://www.apiacapulcoport.com/spanish/gallery_apiacapulco.php



API Mazatlán

Características	Opera bajo el concepto de multipuerto, manejo de carga de altura y cabotaje, Turístico y Pesquero.
Ubicación	Mazatlán, Sinaloa
Administración/ Concesión	Administración Portuaria Integral Mazatlán, S.A. de C.V.
Superficie Total	496.001 Ha
Tipo de Tráfico	Movimiento de carga, cruceros y transbordadores.
Capacidad de Atrake simultaneo	3 barcos cruceros
Navieras	8 navieras
Arribos (2010)	192
Pasajeros (2010)	526,294

API Mazatlán <http://www.apimazatlan.com.mx>



1. Flota pesca deportiva; 2. Terminal de transbordadores; 3. Área de patios vehiculares; 4. Muelle La Puntilla; 5. Terminal de fluidos PEMEX; 6. Frigorífico; 7. Bodegas; 8. Dársena de ciaboga; 9. Zona Naval;

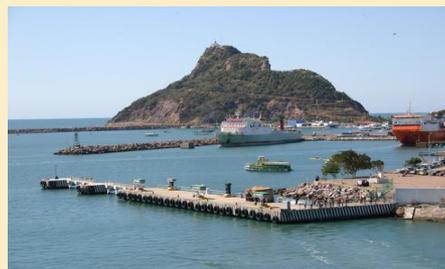


Servicios del Puerto a Embarcaciones:

- Agencias Navieras
- Avituallamientos
- Reparación de embarcaciones a Flote
- Maniobras de embarque
- Suministro de Agua Filtrada
- Amarre/Desamarre
- Conexiones Eléctricas
- Remolcador
- Lanchaje
- Recolección de Basura
- Suministro de Combustible y Lubricantes
- Pilotaje

Servicios a Cruceros Turísticos:

- Internet
- Casa de Cambio
- Transportación
- Sanitarios
- Artesanías
- Restaurantes
- Comercios
- Paseos Turísticos
- Renta de Autos
- Seguridad
- Pesca Deportiva



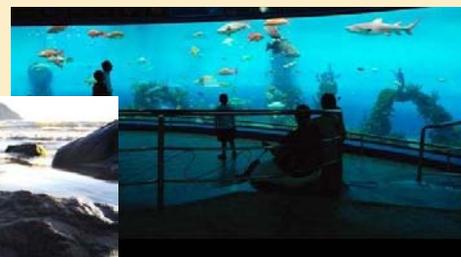
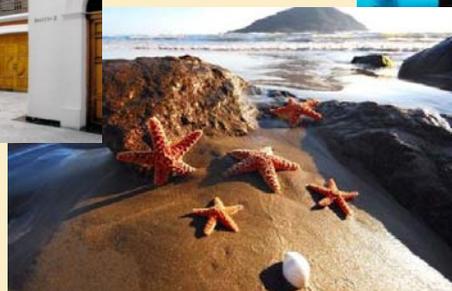
Puerto de Mazatlán



Fotos: Google-Panoramio

Fuente: API Mazatlán

Atractivos Turísticos



Fotos: <http://www.vivesinaloa.com/publico/galeria>



Tabla Comparativa de Tarifas de Cruceros

Regiones	Ruta	Duración	Carnival		Princess		Holland		Royal Caribbean		Crystal Cruises	
			Interior de Cabina	Vista al Oceano								
Baja	(L.A.-Ensenada-L.A.)	3 días	279-369	369-439	-	-	-	-	-	-	-	-
	(L.A.-Sta. Catalina-Ensenada-L.A.)	4 días	239-409	309-544	-	-	-	-	-	-	-	-
Riviera Mexicana	(L.A.-PVR-MZT-CSL-L.A.)(SD-Bahía Magdalena-PVR-MZT-CSL-SD)	7 días	349-459	469-529	599-799	649-949	699-899	799-999	-	-	2,000-2,565	3,010-3,185
	(L.A.-CSL-La Paz-MZT-PVR-L.A.)	9 días	489-579	559-669	-	-	-	-	-	-	-	-
Alaska	(Seattle-Cruise Tracy Arm Fjord- Skagway-Juneau-Ketchikan-Victoria-Seattle)	7 días	849-929	1,099-1,129	624-999	799-1,299	699	899	-	-	-	-
	(Seattle-Juneau-Skagway-Cruise Glacier Bay-Ketchikan-Vancouver)	7 días	729	949	-	-	749-829	849-899	-	-	-	-
	(Vancouver-Ketchikan-Juneau-Skagway-Glacier Bay-College Fjord-Anchorage (Whittier))	7 días	-	-	699-949	779-999	-	-	-	-	-	-
Caribe (Oeste)	4 puertos	7 días	479-669	599-799	499-599	549-649	599-749	699-849	775-1,149	895-1,249	-	-
Caribe (Sur)	3 puertos	7 días	599-779	629-879	549-649	649-749	599-649	699-749	549-899	749-1,199	-	-
Caribe (Este)	4 puertos	7 días	599	729	549-649	649-749	649-749	749-849	609-1,149	819-1,449	-	-
Hawaii	(L.A.-Hilo-Maui-Honolulu-Kauai-Kona-Ensenada-L.A.)(SD-Hilo-Honolulu-Kauai-Lahaina-Ensenada-SD)	15 días	1,249-1,499	1,499-1,789	1,399-1,995	1,699-2,195	1,599-1,999	1,799-2,199	1,449	-	4,955-6,095	7,220-7,575
Mediterraneo		12 días	999-1,399	1,299-1,799	1,399	1,499	1,999	2,399	599-909	1019-1,239	6,510	6,770-7,180
Australia & Nueva Zelanda	Sydney-Fiordland National Park-Dunedin (Puerto Charles)- Christchurch (Lyttelton)- Wellington-Napier-Tauranga-Auckland-Bay of Islands-Sydney	13 días	-	-	1,499	1,799	1,499-1,849	1,599-1,949	2,009-2,199	2,309-2,499	9,405-10,315	12,490-13,100-
Australia	Sidney-Melbourne-Hobart-Sydney	7 días	-	-	785	875	-	-	1,014	1,149	-	-



de tours por Puerto y Actividades

Puertos	No. de Tours	Actividades
Cozumel	49	<ul style="list-style-type: none">•Aventura•Actividades de Playa•Nado con Delfines•Pesca•Buceo•Ciudad/Compras•Golf
Nassau	30	<ul style="list-style-type: none">•Aventura•Actividades de Playa•Nado con Delfines•Ciudad/Compras•Paseos en Lancha
Ensenada	13	<ul style="list-style-type: none">•Aventura•Ciudad/Compras•Cultural•Atractivos Turísticos•Golf
Honolulu	16	<ul style="list-style-type: none">•Buceo•Nado con Delfines•Cultural•Atractivos Turísticos•Fiesta/Cena
Livorno (Florencia/Pisa)	10	<ul style="list-style-type: none">•Cultural

Fuente: Excursiones en Tierra, Carnival y Princess Cruises, 2011



de tours por Puerto y Actividades

Puertos	No. de Tours	Actividades
Roma (Civita Vecchia)	22	<ul style="list-style-type: none">•Histórico-Cultural•Ciudad/Compras•Cocina/Gastronomía•Campo-Rural
Sidney	11	<ul style="list-style-type: none">• Aventura•Actividades de Playa•Histórico-Cultural•Ciudad/Compras•Paseos en Lancha/barco•Vistas Panorámicas•Contacto con la Naturaleza

Fuente: Excursiones en Tierra, Carnival y Princess Cruises, 2011



Puertos Internacionales

San Juan Puerto Rico

Ubicación	
Administración/ Concesión y Concesionario	La Autoridad de los Puertos de Puerto Rico posee, opera y administra las instalaciones portuarias en San Juan
Superficie para cruceiros	Muelle 1 770 pies de largo y 90 pies de ancho. Muelle 4 Mide 1,196 pies de largo por 124 pies de ancho Muelle Panamericano 2,000 pies de largo
Capacidad operativa	Muelle 1 2 mega cruceros y procesar 5,000 pasajeros. Muelle 3 Puede procesar 5,000 pasajeros y dos barcos cruceros en tránsito Muelle 4 2 mega cruceros y procesar 5,000 pasajeros. Muelle Panamericano Posee dos terminales de pasajeros y facilidades de atraque simultáneo para dos mega cruceros.
Capacidad proyectada	No Disponible
Calado	
Navieras	Carnival, Royal Caribbean, PO Cruises, Princess Cruises, Silversea y Celebrity Cruises
Arribos (2010)	466
Pasajeros (2009/10)	1,185.780



Servicios para cruceros: Suministro de agua, provisiones, transportación pública, remolcadores, pilotaje, despacho de combustible, mantenimiento para las embarcaciones, Aduana, y “duty free shops”, entre otros servicios.

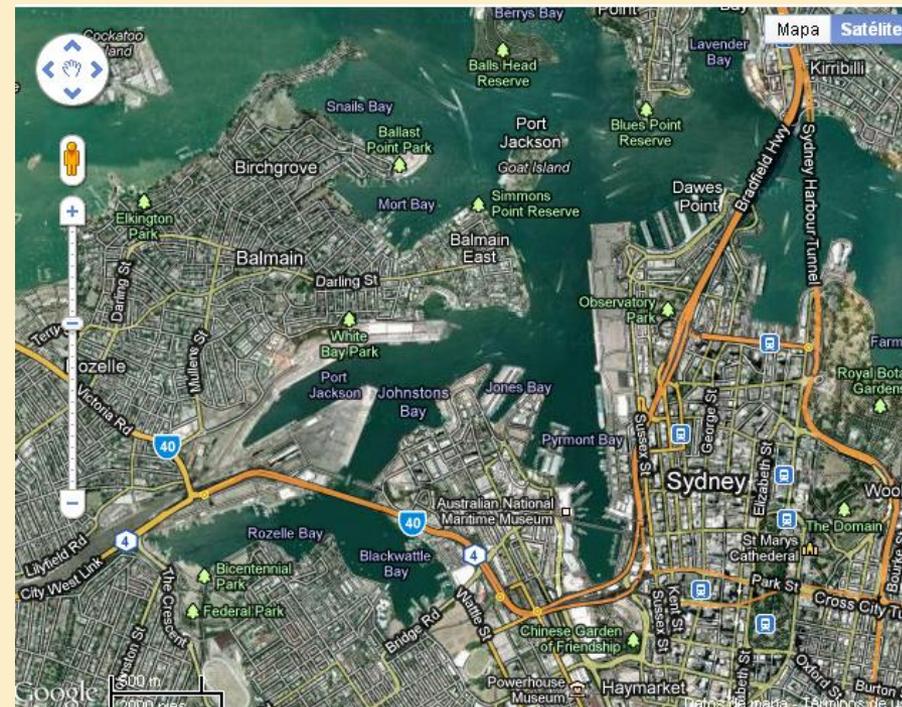
Fuente: <http://www.prpa.gobierno.pr/>



Sydney

Ubicación	The Overseas Passenger (OPT) Terminal localizado en Circular Quay y Wharf 5 Cruise Passenger Terminal (CPT) localizado en Barangaroo.
Administración/ Concesión y Concesionario	Sydney Ports Corporation
Superficie para cruceros	41.7 hectareas
Capacidad operativa	8 terminales
Capacidad proyectada	No disponible
Calado	
Navieras	Royal Caribbean, Princess Cruises , P&O Cruises Australia, Holland America Line, Orion Cruises, Silver Seas Cruises, Celebrity Cruises, Seven Seas Cruises, Hapag Lloyd
Arribos (2009)	120 (aproximadamente)
Pasajeros (2009)	250,000 Pasajeros

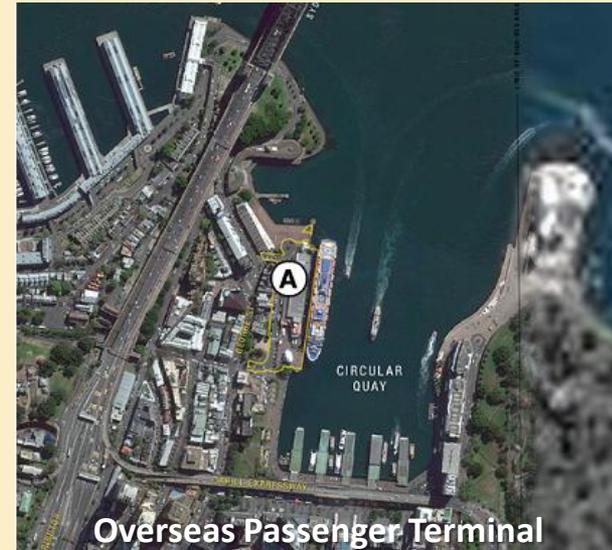
Fuente: www.sydneyports.com.au



Puerto de Sídney



Servicios para cruceros: La flota Matilde de catamaranes proporcionan la transferencia rápida a través del puerto de Sydney. Con una variedad de servicios regulares incluyendo Darling Harbour, Circular Quay, Lane Cove, Isla Tiburón, Fort Denison, el Zoológico de Taronga, el Luna Park, el Acuario de Sydney.



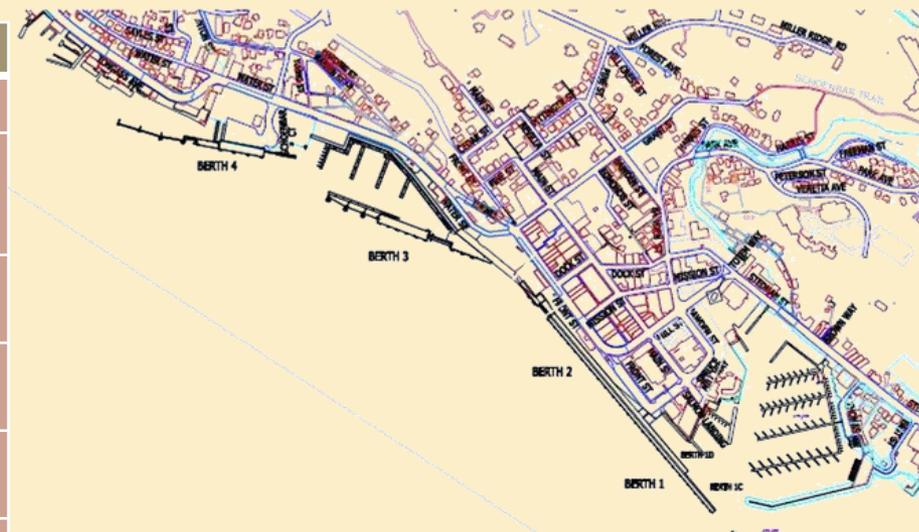
Nassau

Ubicación	Woodes Rodgers Walk (Rawson Square) , NP Bahamas
Administración/ Concesión y Concesionario	Información en Proceso
Superficie para cruceros	Información en Proceso
Capacidad operativa	Información en Proceso
Capacidad proyectada	Información en Proceso
Calado	Información en Proceso
Navieras	Aidaaura, Asuka II, Bahamas Celebration, Braemar, Caribbean Princess, Carnival ,Celebrity Solstice, Century, Constellation, Costa Atlantica, Costa Fortuna, Disney,, Enchantment of the Seas, Explorer, Explorer of the Seas, Fantasy, Fascination, Freedom of the Seas, Imagination, Jewel of the Seas, Majesty of the Seas, Mercury, Monarch of the Seas, Msc Poesia, Navigator of the Seas, Norwegian , Oasis of the Seas, Orchestra, Pacific Venus, Regal Empress, Sea Dream, Sensation, Seven Seas Navigator, Silver Shadow, Statendam, Voyager of the Seas
Arribos (2010)	1809
Pasajeros (2010)	3,803,122

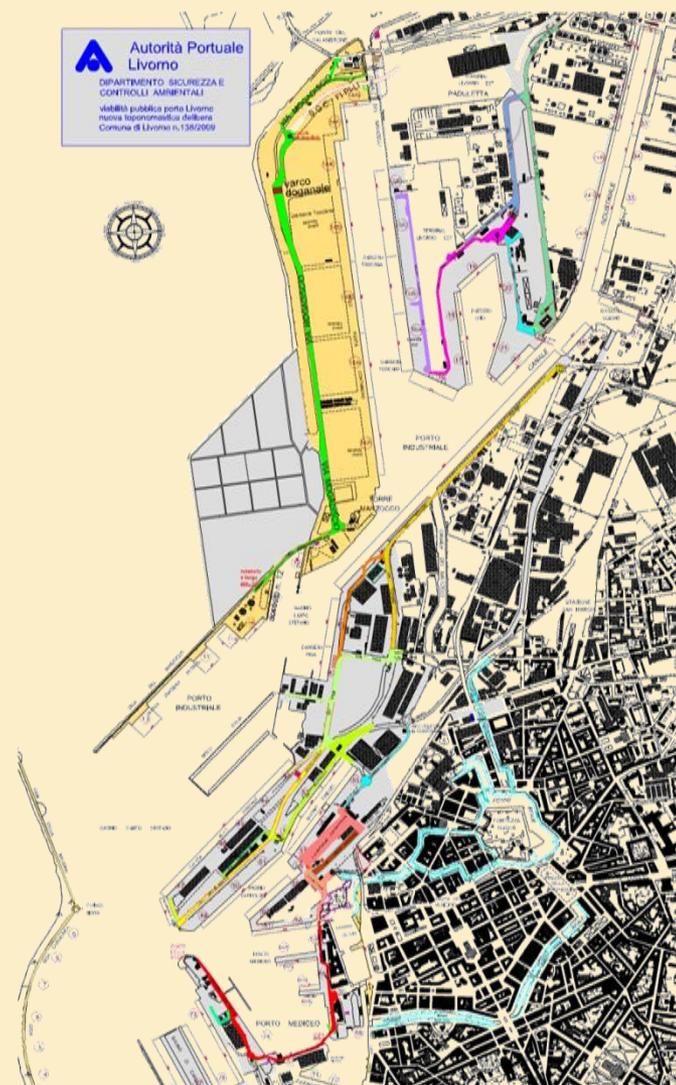


Ketchikan, Alaska

Ubicación	
Administración/ Concesión y Concesionario	Información en Proceso
Superficie para cruceros	Información en Proceso
Capacidad operativa	Información en Proceso
Capacidad proyectada	Información en Proceso
Calado	Información en Proceso
Navieras	American West Steamboat Co., Carnival Cruise Lines, Celebrity Cruises, Clipper Cruise Line, Cruise West, Holland America Line, Norwegian Cruise Line, Princess Cruises, Royal Caribbean Cruise Line and Regent Seven Seas
Arribos (2009)	36
Pasajeros (2009)	937419



Ubicación	Terminal Crociere Piazzale dei Marmi – 57123 Livorno
Administración/ Concesión y Concesionario	PORTO DI LIVORNO 2000
Superficie para cruceros	<p>Bacino Firenze Calata Pisa 460 ml (Accosti n. 52, 53, 54) Calata Carrara 450 ml (Accosti n. 55, 56, 57)</p> <p>Bacino Cappellini Calata Siena 70 ml (Accosto n. 58) Calata Deposito Franco 240 ml (Accosti n. 59, 60) Calata Sgarallino 270 ml (Accosti n. 61, 62) Molo Capitaneria 170 ml (Accosti n. 64/N, 64/S) Andana degli Anelli 180 ml (Accosto n. 65) Molo Elba 80 ml (Accosti n. 66/N, 66/S)</p>
Capacidad operativa	Información en Proceso
Capacidad proyectada	Información en Proceso
Calado	Información en Proceso
Navieras	Información en Proceso
Arribos (2009)	458
Pasajeros (2009)	795313



Servicios para cruceros: - Terminal de Ferry con los siguientes servicios: centros de restaurante, bar, cafetería, supermercado y tiendas, taquillas de las compañías navieras y Forship Moby, oficinas, alquiler de coches Hertz, Avis y Salach;

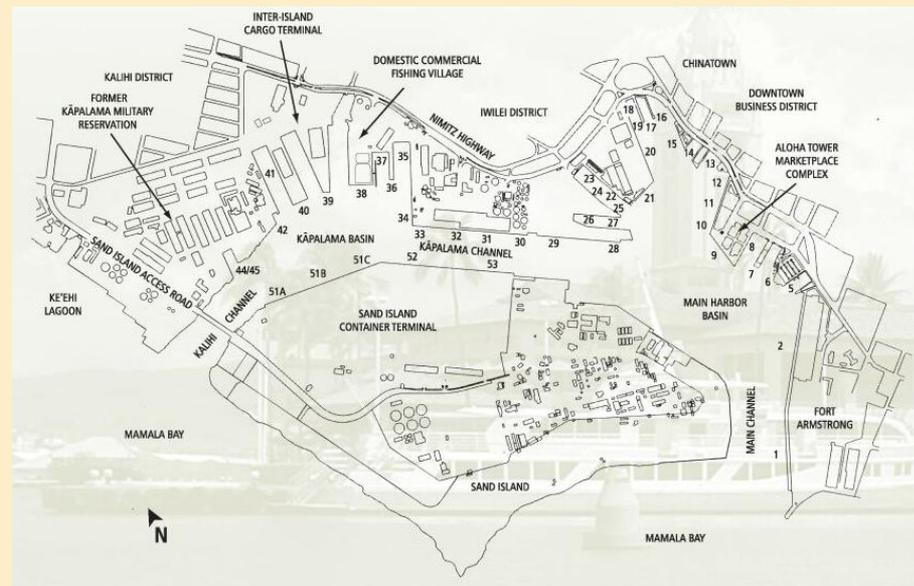
- Terminal de cruceros de 3.000 metros cuadrados con los siguientes servicios: sala de espera de los pasajeros, cafetería, área de almacenamiento para la entrega de los equipos radiológicos previstos en las aduanas y controles de seguridad;

Fuente: <http://www.porto.livorno.it>



Honolulu, Hawaii

Ubicación	Mamala Bay
Administración/ Concesión y Concesionario	Información en Proceso
Superficie para cruceros	Muelle 10 longitud 502 pies; Muelle 11 longitud 472 pies.
Capacidad operativa	Información en Proceso
Capacidad proyectada	No disponible
Calado	Información en Proceso
Navieras	PRIDE OF AMERICA, ROTTERDAM, PRINCESS, DEUTSCHLAND, VOYAGER, ZAANDAM, QUEEN VICTORIA, EUROPA, CARNIVAL, EXPLORER
Arribos (2009)	Información en Proceso
Pasajeros (2009)	Información en Proceso



Tours

Nassau, Bahamas

La isla de Nassau como punto de toque de cruceros, ofrece diversos atractivos turísticos dirigidos al turismo de cruceros y sol y playa principalmente.

Forma parte de los diversos puertos de toque para los cruceros que visitan el caribe.

La mayor parte de las navieras arriban a dicho destino, el cual cuenta con una gran diversidad de atractivos, actividades y tours para ofrecer al visitante.

Se pueden encontrar múltiples actividades y sitios para visitar. Más de 20 actividades que están a disposición y selección de los pasajeros a través de tour operadores y las mismas navieras.

Entre ellos se encuentran:

- Ardastra Gardens y tour de la ciudad- 2 hrs-45 dls
- Atlantis Aquaventure-5 hrs.-155 dls
- Atlantis Dolphin Cay Shallow Water-3 hrs.- 162 dls
- Blackbeard's Beach Break- 4 hrs 29 dls
- Tour sobre lo más destacado de la historia de la Isla
- Tour Piratas de Nassau
- Snorkeleo y buceo



Proceso



Ketchikan, Alaska

Ketchikan es uno de los destinos y puerto de toque más visitados a nivel mundial, con cerca de 937 mil visitantes en crucero al año.

Debido a su ubicación, el arribo de cruceros, a Alaska y particularmente el Puerto de Ketchikan, son de temporada.

Ofrece diversos atractivos turísticos enfocados principalmente hacia los segmentos de turismo de naturaleza, turismo cultural y turismo de cruceros.

El destino ofrece una gran variedad de tours y actividades, múltiples propuestas para conocer el destino de acuerdo a los gustos e intereses de los visitantes.

Más de 40 tours/actividades que están a disposición y selección de los pasajeros a través de tour operadores y las mismas navieras. Así mismo cuenta con más de 20 empresas de tour operadores y de servicios aéreos.

Entre las propuestas se encuentran excursiones a Misty Fjords, paseos en kayak, paseos en Hummer privado, tours en vehículo anfibio, Canopy, paseos en lancha, visita al parque de los Totems , entre otros.

Fuente: Ketchikan Visitors Bureau; Holland America Lines.



Foto: <http://www.islandwings.com>

Misty Fjords



Foto: <http://www.mistyfjordscruisefly.com/>



Ketchikan Kayak

Foto: <http://www.kayakketchikan.com/index.html>

Ketchikan Duck Tour



Foto: [Alaska Amphibious Tours](http://www.akduck.com/)
<http://www.akduck.com/>



Ketchikan, Alaska

Saxman Native Village



Foto: Alaska Hummer Adventure
<http://gdyn.akhummer.com/tours/saxman>

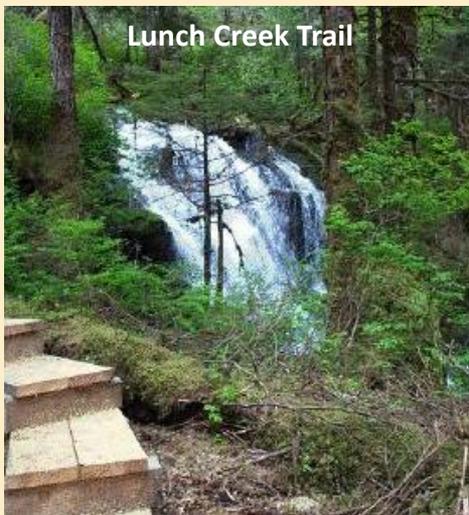


Foto: Alaska Hummer Adventure
<http://gdyn.akhummer.com/tours/lunchcreek>

Tour	Rango Precio	Duración	Nivel de Actividad
Advanced Guided Hike	\$\$	4.5 hrs	Difícil
Advanced Kart Expedition	\$\$\$	3.25 hrs	Moderada
Alaska Bear Adventure by Floatplane	\$\$\$\$	3.25 hrs	Moderada
Alaskan Rain Forest Sanctuary, Raptor Center & Totems	\$\$	2.7 hrs	Moderada
An Alaskan Chef's Table	\$\$	2 hrs	Sencilla
An Alaskan Fich Camp	\$\$\$\$	5.5 hrs	Moderada
Backcountry Jeep & Canoe Safari	\$\$\$	4 hrs	Difícil
Bear Country & Wildlife Expedition	\$\$\$	3.25 hrs	Moderada
Bear Creek Zipline Adventure	\$\$\$	3.5 hrs	Difícil
Bering Sea Crab Fisherman's Tour	\$\$\$	3.5 hrs	Sencilla
Best of Ketchikan by Land & Sea	\$\$	3.5 hrs	Moderada
City Highlights, Totems & Creek Street by Trolley	\$	1.5 hrs	Sencilla
Eagle Islands Sea Kayak	\$\$	3.5 hrs	Moderada
Exclusive Mountaintop Flightseeing & Crab Feast	\$\$\$	3 hrs	Moderada
High Seas Rally Exclusive Bering Sea Adventure	\$\$\$	3.5 hrs	Sencilla
Ketchikan by Horse-Drawn Trolley	\$	45 min	Sencilla
Ketchikan by Private Hummer	\$\$\$\$	4 hrs	Sencilla
Ketchikan Duck Tour	\$	1.5 hrs	Sencilla
Ketchikan Motorcycle Tour	\$\$\$\$	3.5 hrs	Moderada
Ketchikan Salmon Fishing	\$\$\$	5.5 hrs	Sencilla
Ketchikan Cultural Discovery	\$\$	4 hrs	Sencilla
Magnificent Misty Fjords by Floatplane	\$\$\$\$	2 hrs	Sencilla
Magnificent Misty Fjords by Floatplane	\$\$\$\$	2 hrs	Sencilla
Misty Fjords & Wilderness Explorer	\$\$\$	4.5 hrs	Sencilla
Misty Fjords Boat & Floatplane Adventure	\$\$\$\$	4 hrs	Sencilla
Mountain Point Snorkeling Adventure	\$\$\$	3 hrs	Difícil
Neets Bay Bear Watch by Floatplane	\$\$\$\$	3 hrs	Moderada
Orca Beach Rain Forest Nature Trail	\$\$	4 hrs	Moderada
Rain Forest Canopy & Zipline Expedition	\$\$\$	3.5 hrs	Difícil
Saxman Native Village & Lumberjack Show	\$\$	4.5 hrs	Sencilla
Saxman Native Village: An Exclusive Inside Look	\$\$	2.5 hrs	Sencilla
Private Alaskan Touring by Covered Skiff	\$\$\$\$	5 hrs	Moderada
Private Alaskan Touring by Dehavilland Beaver Floatplane	\$\$\$\$	3 hrs	Sencilla
Private Alaskan Touring by Dehavilland Beaver Floatplane	\$\$\$\$	3 hrs	Sencilla
Private Alaskan Touring by Skiff	\$\$\$\$	5 hrs	Moderada
Tatoosh Islands Sea Kayaking	\$\$\$	4.5 hrs	Difícil
The Great Alaskan Lumberjack Show	\$	1.25 hrs	Sencilla
Totem Bight & Lumberjack Show	\$\$	4.25 hrs	Sencilla
Totem Bight Park & City Tour	\$	2.5 hrs	Sencilla
Wilderness Exploration & Crab Feast	\$\$\$	4 hrs	Moderada
Wilderness Guided Fly-Fishing	\$\$\$	4.5 hrs	Moderada



Sydney, Australia

Sydney es la ciudad y uno de los puertos más grandes e importantes de Australia, con cerca de 239 mil visitantes en crucero al año. Es parte de la Ruta de Australia/Nueva Zelanda/Pacífico Sur.

El puerto de Sydney es el único en Australia que cuenta con dos terminales de cruceros.

Ciudad cosmopolita que ofrece diversos atractivos turísticos enfocados principalmente hacia los segmentos de turismo de naturaleza, turismo cultural, sol y playa y turismo de cruceros.

El destino ofrece una gran variedad de tours y actividades, múltiples propuestas para conocer el destino de acuerdo a los gustos e intereses de los visitantes.

Más de 10 tours/actividades que están a disposición y selección de los pasajeros a través de tour operadores y las mismas navieras.

Entre las propuestas se encuentran excursiones a Blue Mountains, recorridos por la ciudad a los principales puntos de interés como Sydney Opera House, Bondi Beach, Las Rocas, museos, galerías, entre otros.

Tour	Rango Precio dls	Duración
City Drive & Bondi Beach	39	4 hrs
Spectacular Blue Mountains	149	8 hrs
Sydney Harbour Cruise	69	2.5 hrs
Debarck Tour Sydney Harbour Cruise	79	2.5 hrs
Elite Collection: Sydney Harbour Bridgeclimb	249	4 hrs

Fuente: Princess Cruise Lines

Puente de la Bahía de Sydney y Opera House



http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Sydney_Harbour_Bridge_and_Opera_House.jpg

Bondi Beach



<http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Bondi2.jpg>

Blue Mountains



http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Blue_mountains_-_three_sisters.jpg



Ensenada, B.C. 11 de Mayo de 2012

LIC. JUAN CARLOS OCHOA MORALES
GERENTE DE COMERCIALIZACION
ADMINISTRACION PORTUARIA INTEGRAL
ENSENADA, B.C.

Estimado Juan Carlos,

Dando seguimiento a la declaratoria de La Bufadora como Monumento Natural Protegido, a continuación te informo sobre los acuerdos tomados en la pasada reunión con la Secretaría de Protección al Medio Ambiente del Estado:

Este viernes nos reunimos:

- . Domingo de Jesús Zatarán González / Director Forestal y de Vida Silvestre de la SPMA del Estado
- . Víctor León / Administrador de Rancho La Bufadora
- . Tu servidor...

Se comentó lo siguiente:

- Existen 3 posibles categorías para la declaratoria: Reserva Ecológica, Parque Natural y Monumento Natural. Este último es el que más se adecua a lo que se pretende para La Bufadora.
- Se requiere hacer lo siguiente:
 - * Establecer una mesa de trabajo con los principales actores como son la propia SPMA, Secture, Sidue, Registro Nacional Agrario, IMIP, Fideicomiso de La Bufadora
 - * Definir el Objeto de la Conservación y de la Protección
 - * Es importante retomar como base el Proyecto del Programa Parcial de Desarrollo Turístico que realizó Fonatur
 - * Es importante verificar el polígono del área a declarar

Acuerdos:

- Visita al fenómeno el viernes 18 de Mayo (tentativo)
- Convocar a reunión a los involucrados (Secretaría de Protección al Medio Ambiente)
- Conseguir el listado de propietarios colindantes (Administración del Fideicomiso de La Bufadora)
- Enviar directorio de los posibles involucrados (Comité de Cruceros)
- Conseguir el documento de Fonatur (Comité de Cruceros)
- Es importante considerarse a los dueños de predios colindantes, a la Zofemat y tal vez a la Sepesca

Es importante mencionar que la SPMA considera que de acuerdo a la normatividad vigente, ve muy viable el proyecto como Monumento Natural.

Agradezco de antemano tus atenciones. Saludos cordiales.

A t e n t a m e n t e

Héctor Rosas

Coordinador
Comité de Cruceros Turísticos de Ensenada

Ensenada, B.C. 23 de Abril de 201

Anotaciones reunión con Tour Operadores:

.Presentación de tours por empresa:

Rosita Parolari – México Travelscape:

- . Guadalupe Valley Wine and Cheese tasting
- . Visitan 2 viñedos: La llave y La Lomita con violinista, a veces con el enólogo,
- . Tienen otras actividades pero optaron por no hacerlo por la difícil accesibilidad
- . Carnival les pidió buscar otras opciones pero con distancias mas cortas
- . En cuanto al permiso para el autobús, no hubo resultados por la negativa del Municipio
- . Tour Salsa – Salsa and Tequila Taisting: Vinícola Las Veredas y buscaron 2 opciones más cercanas
- . No es operación sana con 1 o 2 tours
- . Hasta que no se logre concretar un catalogo de tours que estén operando, no podrán estar en Ensenada, con un mínimo de 4 a 16 personas

Inhibidor: Accesos a lugares potenciales de desarrollo, permisos por parte del municipio, venta de tours por altos precios que fija la naviera

Luis Fernando González Cisneros / Marisela Lara Lara – ShorEx:

- . Operando desde 2006
- . Cuentan con una cartera de 4 tours
- . Jeep And Adventure Tour: Recorrido por la Cd., Blvd. Costero, van a San Antonio de la Minas (escala técnica 15 min.), vista panorámica, llevan radios en los jeeps con los cuales se van comunicando con cada vehículo, desviación en Olivares o Tierra Santa y llegan a la vinícola Monte Xanic. Tour de vino, degustación, 45 min y regreso a la Cd. Sale a las 9:30 y regresan 13:00 hrs.
- . Taste of Mexico 4 hrs.: Min 8 pax max 40 pax. Salen en minibús o autobús por el Blvd. Costero, Riviera, Calle Primera, Ruiz, Blvd. Costero, Plaza Cívica de la Patria (3 cabezas), bajan, caminan malecón (45 min.), Uabc, Mango Mango (1.45 min) para clase de cocina (salsa mexicana, guacamole, enchilada y tostada de pollo), al final se les entrega un certificado diploma de participación. Hora y media para compras
- . Ensenada Resort Getaway: Van al Hotel Estero Beach. Salen a las 10:00 am, requieren un mínimo de 15 pax y un máximo de 120 pax, duración 5:30 hrs. recorrido por el museo del Estero, día libre en área de alberca, de 12:00 pm a 1:00 pm sirven un buffet mexicano y bebidas, incluidas cancha de tenis, posibilidad de renta de jet sky por \$ 30 usd la hora, bicicletas de montaña, próximamente pista y carros Off-Road, hay masaje

. Beach Party en Papas & Beer Rosarito: Duración de 5.30 hrs. sale a las 9:30 hrs. a Rosarito, concurso de futbol playero, voleibol, toro mecánico, llevan cash bar durante todo el recorrido.

Inhibidor: Reten en Rosarito (tiempo), se suben, los revisan, Jeeps en San Antonio los han querido bloquear, poder tener estacionamiento para 5 jeeps en la Calle Primera, al igual que lo tienen los autobuses

Victor León – Baja Aquatics:

. Inicia en 2005 con un solo tour.

. Trabaja en alianza con Bajarama. Cuando estuvo Royal Caribbean también trabajo.

Salen a La Bufadora con guía y explicación de la Cd. de Ensenada, actividades agrícolas, Maneadero, producción pesquera, corrales de atún etc. Recorrido de Ensenada a La Bufadora toma aproximadamente 45 min. a 1 hr. Todos los guías están certificados por la Secture y a nivel nacional.

. Ya en La Bufadora, todos llevan chaleco salvavidas, traje de neopreno, sandalias. Se les brinda una platica de técnicas de kayak. Participan personas de 8 hasta 87 años. Cuentan con 20 kayaks dobles. Requiere un mínimo de 10 pax. La actividad dura 1 hr. Ya en el recorrido por el mar, se les va explicando la flora y fauna local, aves marinas. Salen de la Bahía Papalote.

. El estándar de seguridad marca que debe haber servicios médicos a una distancia mínima de 30 min., para lo cual cuentan con servicios en La Joya y en días de crucero ambulancia en la zona. También hospitales en Chapultepec y Maneadero

. Enviará una propuesta de nuevo tour a Carnival "Stand-up Padleboard", el cual consiste en una embarcación tipo Kayak, donde la persona va de pie y remando

Inhibidor: Carretera Maneadero – La Bufadora, basura, jaladores

César Jáuregui – Bajarama Tours:

. Opera desde 1979

. Cuenta con una cartera de 14 diferentes tours

. Ruta del Vino, La Bufadora, Cd. de Ensenada, Golf en Bajamar, Tour en moto ATV, Caballos en San Miguel, Bodegas de Sto. Tomas, Riviera del Pacifico y combinaciones

. El tour de Rosarito lo tuvieron que cancelar cuando cierra Museo del Titanic. Comida en La Fonda

. Tiene trabajando una propuesta de tour gastronómico y enológico en la Uabc, cocinando los turistas, no hay respuesta todavía por parte de Carnival

Inhibidores: Acceso a la terminal de cruceros en día de eventos como Paseo Ciclista, Baja 500 y 1000, Carnaval

Perfil del crucerista:

Línea naviera Carnival:

- . Bajo gasto, en su mayoría son jóvenes, y familias de poco poder adquisitivo
- . Se han detectado ejecutivos que la empresa les ha regalado el viaje (los llamados "Viajes de Incentivos) y que vienen de otros Estados de EE.UU.
- . Los cruceros de 3 a 4 días son "la escuela" de la naviera

Propuestas de otras actividades (tours):

- . Cerveza artesanal (11 con instalaciones) vg Old Mission Brewery (Cerveza artesanal, comida, shopping)
- . Tour gastronómico VIP para Holland, Celebrity
- . Tour a ranchos atuneros (La Bufadora vía terrestre – Kayak) o saliendo de Villarino a los ranchos que se ubican enfrente
- . Tour a los cultivos de mejillones u ostiones
- . Tour a cultivo de Totoaba (Uabc)
- . Tour a Valle de Santo Tomas y Vinícola Palafox (Antigua Ruta del Vino)
- . Tour Cultural vg Museo del Vino, Cearte
- . Jardín Botánico (Programa Empleo temporal Sedesol, recursos de Conafor)
- . Cultivos hortaliza "baby" (Frente a Empresa en Maneadero Cazares)
- . Tour Mercado Negro
- . Tour cultivo de Tilapia e Hidropónia en San Antonio de las Minas
- . Tour San Antonio Necua
- . Tour Equinoterapia (Adobe Guadalupe)
- . Vía Ferrata
- . Taller Stain Glass
- . Joyería artesanal (Norma Monteverde)

Comentarios generales:

- . Piratería de empresas que ofrecen tours, enviar datos a la Secture
- . Que se hace en otros destinos?? v.g. tours acuáticos
- . De las otras líneas navieras que visitan Ensenada, son pocos los tours vendidos
- . Los tour operadores están dispuestos a crear alianzas entre ellos para explorar nuevas oportunidades de tours
- . Carnaval solicita información pero no retroalimenta

- . Existe un vacío de información (actualizada) se requiere de aplicar encuestas
- . Hay que hacer atractivo el destino, independientemente de las navieras
- . Hay que cuidar la calidad de lo que ya tenemos antes de iniciar con nuevos tours
- . Carnival no trata igual a las empresas en EE.UU. que las Mexicanas. v.g. el mismo tour en Isla Catalina cuesta \$ 15 usd y en Ensenada cuesta \$ 30 usd
- . No se puede trabajar con empresas locales de pesca deportiva (Avistamiento de la Ballena Gris y Pesca Deportiva, muy inconsistentes)
- . Vinícolas, solo se visitan de 3 a 5 empresas de 41 instaladas aproximadamente
- . Carnival ya no quiere más tours a vinícolas
- . Que el Ayuntamiento realice obras de remozamiento en zonas turísticas
- . Los tours que realizan las otras empresas, están afectando el desarrollo de los Tour Operadores

Acuerdos:

- . En la próxima reunión del Comité, exponer el tema del estacionamiento para los Jeeps de Shorex
- . Se analizarán las propuestas y los resultados se presentarán a los tour operadores

Anotaciones Juan Carlos Ochoa:

Sugiero clasificar los tours propuestos por grupos afines:

- Culturales
- Acuaticos
- Xtremos
- Ciencias
- Familiar
- Recreacion
- Relax
- Etc.

De manera que veamos a que se le esta metiendo y donde estamos quedando cortos...

En la oferta de tours de la naviera vienen referencias de si es de mucho o poco esfuerzo, si es para principiantes o avanzados, si es individual, en pareja o grupo, además de duración

Sugiero una clasificación relacionada al tiempo de ponerlo en marcha, ya que hay unos en cero y otros que solo se requiere armar cosas, esto le dara una idea de que podríamos producir mas rápido.... Claro si les interesa la idea.

SE PUEDEN AGREGAR OTROS POTENCIALES O SI NO SOY TOUR OPERADOR NO APLICO??

LE COMENTE A HECTOR LO DE LA FECHA DE INAUGURACION MUSEO VINO, NO PORQUE QUIERA INVITACION, SINO PARA QUE LOS TOUR OPERADORES TENGAN UNA INDUCCION Y LO SUMEN A SUS TOURS ACTUALES, YA QUE AL MODIFICAR EL ITINERARIO ACTUAL LO TIENEN QUE CRUZAR CON LA NAVIERA, PARA VER QUE ACTIVIDADES HARAN Y QUE TIEMPO Y COSTO SE LES SUMARA...



Día Internacional de los Museos

La comunidad museística mundial celebra el Día Internacional de los Museos el 18 de Mayo de 2012, es una propuesta del Consejo Internacional de Museos (ICOM); el tema de este año es "Museos en un mundo cambiante. Nuevos retos, nuevas inspiraciones"; se reconoce que las instituciones adoptan una conducta interpretativa y se mueven en un medio cada vez más fluido. Cada uno se esfuerza por lograr objetivos, por tener intereses diferentes y atraer a visitantes diversos. Pero la necesidad de prosperidad frente a estos cambios une todas las instituciones, grandes o pequeñas. Así, el DIM 2012 se concentra tanto en el crecimiento de los museos y la construcción de su futuro, como en cuestiones tales como el cambio climático o los nuevos medios de comunicación electrónicos.

Hoy en día, el mundo cambia más rápido que nunca. Las nuevas tecnologías entregan nuevas ideas, giga octetos de información, noticias sobre el clima que se vuelve cada vez más inestable. Todo esto es retransmitido por los medios de comunicación sociales, cosa inimaginable hace tan sólo algunos años. En este contexto, los museos modernos tienen que luchar para hacer oír sus voces.

Hacemos propicia la ocasión para felicitar a los Museos hermanos de nuestro estado y la república mexicana

Fuente: <http://icom.museum/>

Eclipse anular de Sol

Los eclipses solares se producen cuando se alinean la Tierra, la Luna y el Sol. Si la Luna está es el punto más alejado de la Tierra en su órbita elíptica, el disco de la Luna no logra cubrir por completo al Sol y éste se ve como un anillo luminoso, es el llamado eclipse de Sol anular.

El próximo eclipse anular tendrá lugar el próximo 20 de mayo. Sin embargo, aunque la zona donde el eclipse en fase anular no pasa por la República Mexicana, en el Noroeste del país se verá el eclipse como parcial. Se cubrirá desde el 80% del disco solar (Cd. Juárez, Tijuana, Mexicali), 70% (Cd. de Chihuahua, Hermosillo), 60% (Cabo San Lucas, La Paz, Culiacán, Los Mochis). El resto del territorio mexicano encontrará dificultades para ver el eclipse, ya que el primer contacto de la Luna con el disco solar será justamente minutos antes de que se oculte el Sol. Este eclipse es el más reciente en pasar por territorio mexicano desde el eclipse anular parcial del 8 de abril del 2005, visible en gran parte de la República como parcial. El siguiente eclipse visible en México será uno parcial con fecha el 23 de octubre del 2014.

El suceso podrá ser visto por cualquiera, siempre y cuando se haga con las precauciones debidas. Por ningún motivo el Sol debe verse directamente. NUNCA hacerlo a través de lentes, binoculares, lupas o telescopios, ya que puede causar ceguera. La forma segura para mirarlo es proyectando su imagen en una pared, cartulina u otra superficie similar. Si se cuenta con algún instrumento óptico, se puede proyectar la imagen que forma en alguna de esas superficies. El eclipse también se puede observar a través de la sombra que hacen las hojas de los árboles. Igualmente es posible verlo usando un cartón con un pequeño orificio hecho por un alfiler. La imagen que se forma al pasar la luz solar por ese pequeño agujero, deberá proyectarse como ya se indicó y se verá el disco del Sol tapado por el de la Luna. **BAJO NINGUNA CONDICIÓN** se debe mirar al Sol directamente.

Fuente: <http://www.astrosen.unam.mx/>

Próximos Eventos:

Evento: Observación del Eclipse Anular de Sol

Día y Hora: Domingo 20 de mayo 4:00pm

Lugar: Plaza Fundadores, UABC Unidad Sauzal

*Habrán telescopios, charlas, juegos y diversión, mayor información al Tel. (646) 174 4593





Sábado 5
PASEO CICLISTA ROSARITO ENSENADA, Primavera 2012
Tradicional paseo familiar.
Salida de Rosarito, meta una gran fiesta en estacionamiento de Hotel Corona de Ensenada a las 10am, Ana Ma. Castro. Tel. 178 3350 y 174-0033 www.RosaritoEnsenada.com



Domingo 20
FIESTAS DEL VIÑEDO EN FLOR 2012
Inicia la temporada de producción de uva.
Lugar por definir, organiza Pro Vino, A. C., más información al Tel. 178-3038 www.ProVinoAC.org

Sábado 5 y domingo 6
CABALGATA ALAMAR, Primavera 2012

Paseo familiar a caballo
En Rancho Alamar, a las 9am, más información al Tel. (664) 902-3681
RanchoAlamar@yahoo.com



Sábado 26
CIGALA & TANGO 2012
Concierto.
En Bodegas de Baron Balché, a las 5pm, costo: \$1,300 y \$1,700 pesos, venta de boletos en Baron Blaché, más información al Tel. (664) 508-9201 www.BaronBalche.com



Jueves 10
LOS PANCHOS en concierto
Celebrando a todas las mamás.
En Hotel Coral y Marina, venta de boletos en Viajes Kinessia, Tel. 152-1852 www.HotelCoral.com

Sábado 12
YURI en concierto
Su tributo al Festival OTI
En Rancho San Gabriel, a



costo desde \$650 hasta \$1,800 pesos, organiza Bodegas de Santo Tomas, venta de boletos en Viajes Kinessia, Tel. 152-1852 www.Santo-Tomas.com



Sábado 26
FESTIVAL CORDERO-PORCINO-BOVINO
Evento gastronómico para toda la familia.
En Vinícola Rincón Guadalupe, ubicado en Cametera Transpeninsular Km. 105, a 15 kms. al sur del Valle de San Vicente Ferrer, a las 11am, costo: \$100 pesos, venta de boletos y reservaciones al Tel. 177-0577 www.RincondeGuadalupe.com

Domingo 13
XI MEDIO MARATÓN INTERNACIONAL

Recorrido de 21 kms.
En Playa Hermosa, a las 8am, organiza INMUDERE, Tel. 177-0744 www.Ensenada.gob.mx

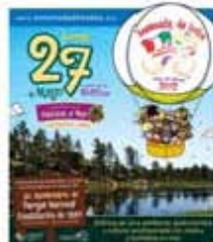


Domingo 27
3er. ACTIVIDAD DE CAMPO VINOCLUB: Selección de Brotes y Radimos

En esta práctica seleccionaremos los brotes y radimos con mayor vigor mediante prácticas manuales, con el fin de mejorar y garantizar el desarrollo óptimo de la uva.
En Alximia, de 10am a 3pm, Tel. 947-6123 www.vinoclub.com.m



Domingo 20
X DÍA DEL CABALLO, arte y vino 2012
En Adobe Guadalupe, de 10am a 6pm, costo \$300 pesos, Organiza Elisa Arredondo, venta de boletos en Viajes Kinessia, Tel. 947-7146 www.diadelcaballo.com



Domingo 27
ENSENADA DE TODOS, SUMA DE CULTURAS 2012,
En Ventana al Mar, organiza la Asoc. Japonesa de Ensenada, Ing. Yukio Nishikawa, Tel. 176-2763

Más información al Tel. 178-2411 o al correo obens on@ensenada.gob.mx

20 de Abril de 2012

Lic. Juan Carlos Ochoa Morales
Gerente de Comercialización
Administración Portuaria Integral de Ensenada
P r e s e n t e

Derivado del proyecto *“Estrategias Para Incrementar la Competitividad Turística del Puerto de Ensenada, B.C. como Destino de Cruceros Turísticos”*, a continuación me permito presentarle el reporte de actividades correspondientes al mes de Abril de 2012:

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.1 Consolidar a La Bufadora como uno de los productos turísticos más representativos de Ensenada	A) Promover la declaratoria como Area Natural Protegida para la zona donde se ubica La Bufadora, ante las instancias estatales correspondientes. Con esta declaratoria será posible la protección eficiente del recurso, y se podrá emitir un Programa de Manejo, en donde se especifiquen los usos y actividades permitidas y prohibidas, que permitan el aprovechamiento sustentable del atractivo natural más representativo de Ensenada.	Reunión de trabajo	API SEMARNAT SECTURE TURISMO MUNICIPAL FIDEICOMISO LA BUFADORA	20 Sep 11: Se llevó a cabo reunión con la M.C. Patricia López Ramírez, Jefa del Departamento de Impacto y Riesgo Ambiental de la SEMARNAT, La Secture y el Arq. Victor León, Administrador de Rancho La Bufadora. Se acordó enviar solicitud por escrito sobre los procedimientos para la declaratoria del lugar como “Monumento Natural”. De la misma forma se contactará al Dr. Efraín Niebla Ortiz, Titular de la Secretaría de Protección al Ambiente Estatal para su seguimiento. 05 Oct 11: Se sostuvo una reunión con el Secretario de Turismo del Estado, Lic. Juan Tintos Funcke y el Subsecretario de Turismo del Estado, José de Jesús Quiñonez Ramírez, informándonos que vía el Ayuntamiento y el Fideicomiso de La Bufadora se tendrá que hacer la propuesta. 18 Oct 11: En reunión con el Comité de Cruceros se acordó la necesidad de promover la declaratoria del área.

				<p>15 Nov 11: En reunión del Comité de Cruceros, el Delegado de la Secture en Ensenada, José Angel León Zumarán, comentó que el Secretario de Turismo del Estado, Lic. Juan B. Tintos Funcke está dando seguimiento directamente.</p> <p>13 Ene 12: Se sostuvo una reunión con el Delegado de la Secture en Ensenada, informando que este tema lo está tratando directamente el Secretario de Turismo del Estado con el Secretario de Protección al Medio Ambiente estatal.</p> <p>19 Ene 12: En reunión del Comité de Cruceros, el Secretario de Turismo del Estado informó que se está dando seguimiento al tema, directamente con el Secretario de Protección al Medio Ambiente.</p> <p>10 Abr 12: En las oficinas de la Delegación de la Secretaría de Turismo del Estado en Ensenada, nos reunimos el Delegado, José Angel León, la M.C. Patricia López Ramírez, Jefa del Departamento de Impacto y Riesgo Ambiental de la SEMARNAT y su servidor. Se continúa analizando la manera más viable de llevar a cabo esta declaratoria, optimizando los recursos económicos, pero definitivamente se tiene que involucrar el Ayuntamiento. Se acordó invitar a un representante del Municipio para exponerle el proyecto.</p>
	B) Sociabilizar el Proyecto del Programa Parcial de Desarrollo Turístico de La Bufadora realizado por FONATUR, entre comerciantes y propietarios legales de la zona para agilizar su publicación y puesta en marcha.	Presentación	SECTURE TURISMO MPAL. FIDEICOMISO LA BUFADORA	<p>29 Nov 11: Nos informa el Administrador del Fideicomiso de La Bufadora, Lic. Alfonso García Camarena, que el Programa Parcial de Desarrollo Turístico de La Bufadora, se presentó el 05 de Octubre de 2010 ante los propietarios de la zona. Atendiendo esta línea de acción, se volverá a presentar el</p>

				<p>próximo 29 de Noviembre. (Se anexa presentación).</p> <p>05 Dic 11: Se llevó a cabo reunión del Consejo Consultivo del Fideicomiso La Bufadora donde se presentó ante el Presiente Municipal el tema de la problemática de los topes que se instalaron hace 5 años en la carretera Maneadero – La Bufadora. Tema que se acordó apoyar en el Comité de Cruceros.</p> <p>09 Dic 11: Los topes fueron retirados (se anexan imágenes)</p> <p>18 Ene 12: El Lic. Alfonso García Camarena, Administrador del Fideicomiso de La Bufadora, presentó avances en el remozamiento de la Carretera Maneadero – La Bufadora y de la instalación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (Se anexa presentación)</p>
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.2 Definición del potencial real de Ensenada para la creación de nuevos productos turísticos	A) Promover la elaboración de un Programa Municipal de Turismo, en donde se incluya un levantamiento del inventario a nivel municipal, para identificar todos los sitios potenciales de desarrollo, y las acciones requeridas para convertirlos en productos turísticos e integrarlos a la oferta turística municipal.	Reunión de trabajo	Turismo Municipal Proturismo	<p>30 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión de trabajo con el Secretario de Turismo Municipal, C.P. Marco Antonio Novelo y con el Lic. Oscar Kawanishi, Director de Proturismo, donde se expuso la necesidad de incluir dentro del Programa Municipal de Turismo, un levantamiento del inventario de sitios potenciales de desarrollo. De acuerdo a los tiempos de planeación, esta acción se verá reflejada en el Plan Municipal del 2012. Se reportarán avances.</p> <p>06 Sep 11: En reunión del Comité, informa Daniel Ramos, Asesor de la Comisión de Turismo, que no hay presupuesto para este</p>

			<p>esfuerzo. Victor León comenta que se puede realizar como acciones del Copladem. El Lic. José de Jesús Quiñonez, Subsecretario de Turismo sugiere que este inventario se trabaje en posibles productos que se localicen en el radio que actúan los cruceristas.</p> <p>20 Sep 11: Se solicitó al Archivo Histórico de Ensenada, listado y ubicación de sitios en el Puerto de Ensenada, mismos que puedan incluirse en este inventario y que sean susceptibles de desarrollo.</p> <p>04 Oct 11: El Lic. Francisco Alberto Nuñez Tapia, vía escrito nos hizo llegar el listado de sitios históricos en la Ciudad, mismos que se harán llegar a los tour operadores para proponer y promover un tour cultural.</p> <p>15 Nov 11: En reunión del Comité de Cruceros se hizo la propuesta a los Tour Operadores de integrar un tour cultural, llevándose la información para analizarla y ver su factibilidad.</p> <p>06 Dic 11: En las oficinas del Sr. Jorge Ramírez, Director del Centro Social, Cívico y Cultura Riviera del Pacífico, nos reunimos el Secretario de Turismo Municipal y el Director de Proturismo, donde se analizó la posibilidad de incluir al Edificio Riviera como parte de un Tour Cultural. Asimismo la realización de eventos programados en días que arriben los cruceros.</p> <p>22 Mar 12: Por invitación del Secretario Técnico de la Comisión de Turismo del Ayuntamiento, sesionó el Sub Comité Sectorial de Turismo, donde la Secretaría de Turismo Municipal expuso su Plan de Acción 2012. En el punto No. 3 se propone el levantamiento del Inventario detallado y</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				actualizado de atractivos turísticos. Se anexa documento.
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.3 Desarrollar productos para el segmento de turismo cultural	A) Revalorizar al Centro Social, Cívico y Cultural Riviera como emblemático para la Cd. De Ensenada, y apoyar para la creación de eventos en sus instalaciones.	Calendario de Eventos	C.C.R.P. Turismo Municipal Proturismo	<p>23 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión con el Sr. Jorge Ramírez García, Director General del Centro Cultural Riviera del Pacífico. Por el momento no se tiene programado ningún evento dirigido al turismo de cruceros en el recinto, únicamente eventos sociales locales como bodas, XV años, etc. Sin embargo se estará trabajando en coordinación con las entidades involucradas para promover eventos y actividades que generen la afluencia al Centro Cultural Riviera. Se reportarán avances.</p> <p>Sep 11: En los diferentes foros y reuniones que se ha participado, se promueve la realización de eventos en el C.C.R.P.</p> <p>16 Oct 11: A los pasajeros del crucero Celebrity de la línea naviera Century, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del C.C.R.P.</p> <p>01 Nov 11: A los pasajeros del crucero Celebrity de la línea naviera Century, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del C.C.R.P.</p> <p>09 Dic 11: A los pasajeros del crucero Symphony de la línea naviera Crystal, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera</p> <p>11 Dic 11: A los pasajeros del crucero Sapphire de la línea naviera Princess, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>03 Ene 12: A los pasajeros del crucero Golden, de la línea naviera Princess, se les organizó una Fiesta</p>

				<p>Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>06 Ene 12: A los pasajeros del crucero Sapphire de la línea naviera Princess, se les organizó una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>18 Ene 12: En reunión con el representante del Sr. Jorge Ramírez García, Director General del Centro Cultural Riviera, se ofreció distribuir el nuevo folleto del Centro Cultural en los módulos de información turística que se ubican en la Terminal de Cruceros.</p> <p>17 Feb 12: A los pasajeros del crucero Sapphire de la línea naviera Princess, y del Oostrdad de la línea naviera Holland, se les organizó una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>18 Feb 12: Con motivo de la celebración del Carnaval de Ensenada, la Asociación de Vinicultores participaron en la organización del evento Baile de Máscaras y Disfraces, con una degustación de vinos, participando más de 25 vinícolas.</p> <p>09, 13, 23 Mar 12: A los pasajeros de los cruceros Oosterdam, Golden y Sapphire se les organizaron una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>15 Mar 12: Con una asistencia de aproximadamente 400 participantes, en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera se llevó a cabo un "Mega Mixer", donde se reunieron residentes extranjeros de diferentes países.</p> <p>02, 10, 13, 14, 19, 24, 26, 27 Abr 12: A los pasajeros de los cruceros Sapphire, Golden, Star y Oosterdam se les organizaron una Fiesta Mexicana en el salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p>
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>B) Incrementar los eventos y actividades que se realizan en el Centro Estatal de las Artes, contemplando la oferta recreativa y cultural, para la población local como para los visitantes.</p>	<p>Calendario de Eventos</p>	<p>CEARTE SECTURE</p>	<p>23 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión con Ana María Mora Rangel, Encargada de Difusión y Promoción del CEARTE. Mensualmente promueven su calendario de actividades (se anexa documento). Se acordó llevar a cabo una reunión con la Sra. Natalia Badán Dangón, Directora General de CEARTE para el lunes 29 de Agosto y promover mensualmente las actividades con los pasajeros de cruceros.</p> <p>29 Ago 11: Se llevo a cabo reunión con la Sra. Natalia Badán, Directora general del CEARTE, en la cual comenta que si bien el objetivo principal es promover la cultura entre la sociedad ensenadense, es consciente de la importancia de dar a conocer el Centro como un atractivo turístico, por lo que ofrece coordinarse con los tour operadores para se incluya el CEARTE como parte de sus recorridos. Se dará seguimiento a través del enlace entre ambas partes. Se anexan actividades de Octubre.</p> <p>31 Oct 11: Se enviaron al Comité de Cruceros las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Noviembre 2011. (Se anexa calendario)</p> <p>01 Dic 11: Se envió al Comité de Cruceros, las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Diciembre. (Se anexa calendario)</p> <p>06 Ene 12: Se envió al Comité de Cruceros, las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Enero. (Se anexa calendario)</p> <p>03 Feb 12: Se envió al Comité de Cruceros las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Febrero. (Se anexa calendario)</p> <p>02 Mar 12: Se envió al Comité de Cruceros las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Marzo (Se anexa calendario).</p> <p>03 Abr 12: Se envió al Comité de Cruceros las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Abril (Se anexa calendario).</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>C) El Museo del Caracol representa otro importante atractivo para el municipio, y debido a la innovación en sus instalaciones y actividades interactivas que se desarrollarán, se pretende convertirlo en uno de los atractivos mas visitados en Ensenada, fomentando a su vez el turismo científico.</p>	<p>Calendario de Eventos</p>	<p>Museo Caracol SECTURE Turismo Municipal Proturismo</p>	<p>24 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión con la Lic. Maria Antonia Martínez Chávez, informando que aún no se tienen las instalaciones abiertas al público, sin embargo, se estará trabajando coordinadamente para difundir los avances ante el Comité de Cruceros y las líneas navieras. Como actividad inmediata, con el apoyo de la SECTURE se programó una plática y recorrido para el martes 06 de septiembre a las 10:30 hrs. dirigida a guías de turistas. Se reportarán avances.</p> <p>06 Sep 11: Con una asistencia de 18 guías de turistas, se llevó a cabo un recorrido por las instalaciones del Museo, externando la importancia de dar a conocer este proyecto entre todos los que laboramos en el sector turístico. Se acordó seguir trabajando coordinadamente para promover el Museo, y una vez operando, apoyar en la integración de los tours guiados.</p> <p>16 Nov 11: Estudiantes de la Carrera de Turismo del Instituto SISCOM realizaron recorrido por las instalaciones del Museo.</p> <p>21 Dic 11: Se entregó información del Museo a tripulantes del nuevo crucero que arriba a Ensenada "Inspiration" de la línea naviera Carnival.</p> <p>03 – 07 – 11 – 14 Ene 12: Se entregaron paquetes con información turística del Puerto a tripulantes del crucero "Inspiration", incluyendo la del Museo Caracol.</p> <p>14 Feb 12: Con el fin de constatar avances y continuar promoviendo las gestiones para la conclusión de "Caracol" Museo de Ciencias, el Secretario de Turismo del Estado, Lic. Juan B. Tintos Funcke, y el Delegado de dicha dependencia en Ensenada, realizaron una visita por las instalaciones. Recorrido que estuvo a cargo de los Patronos de dicho inmueble. Se anexa boletín.</p> <p>15 Feb 12: En paquetes promocionales que se entregaron a tripulantes del crucero "Inspiration", se</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>incluyó información de “Caracol” Museo de Ciencias.</p> <p>24 Mar 12: En paquetes promocionales que se entregaron a directivos de la línea naviera de Carnival, se incluyó información de “Caracol” Museo de Ciencias.</p> <p>16 Abril 12: Con 2 objetivos principales: Provocar mayor difusión y afluencia y brindar el servicio de un “Crew Center” para tripulantes de los cruceros, se llevó a cabo una reunión con la Lic. Ma. Antonia Martínez Chávez, Directora Ejecutiva de “Caracol” Museo de Ciencias, Lic. Juan Carlos Ochoa, Gerente de Comercialización de la API y su servidor. Se reportarán avances.</p> <p>22 Abril 12: Con el apoyo del Gobierno del Estado, el Ayuntamiento y la Fundación Corre Niño Corre, se conmemora “El Día de la Tierra” con una carrera atlética y una feria científica. Se anexa volante electrónico.</p>
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.4 Desarrollar productos de Turismo Alternativo	A) Apoyar el desarrollo del Campamento Las Cañadas para elevar su nivel de competitividad.	Ficha informativa	Campamento Las Cañada SECTURE	06 Dic 11: Representante de la Secture que maneja el programa de Turismo Social, el propietario del Balneario Las Cañada Arq. Octavio Olmos y el Coordinador del Comité de cruceros nos reunimos para informar sobre los créditos que maneja la Secture en apoyo a los servidores turísticos para el mejoramiento y/o equipamiento de establecimientos, lo cual elevaría la competitividad del lugar. Se anexa ficha informativa.
	B) Fomentar el desarrollo de productos turísticos orientados al ecoturismo o turismo de naturaleza en sitios con potencial para ello. Esta base deberá surgir del Programa	Propuesta de Nuevos Productos	SECTURE Turismo Municipal PROTURISMO	22 Dic 11: Derivado de la visita que se realizó al Proyecto Cuatro Cuatros, se propondrá a los tour operadores puedan incluir en sus recorridos la propuesta de este nuevo producto (se anexa información detallada de los posibles recorridos)

	Municipal de Turismo propuesto en el punto 1.1.2 A		22 Dic 11: Toda vez que este punto también está relacionado con el punto 1.1.2 A (Programa Municipal de Turismo), y éste se verá reflejado en el año 2012, de acuerdo a la información proporcionada por la Secretaría de Turismo Municipal, se estará dando seguimiento una vez que se conozca el documento.
--	----------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.5 Impulsar el desarrollo de proyectos de turismo rural	A) Evaluar la factibilidad de visitas guiadas a parcelas productivas agrícolas, en las localidades cercanas a la ciudad de Ensenada, y establecer convenios con los productores para adecuar sus instalaciones para recepción de visitantes y actividad diseñada exprofeso para ellos.	Propuesta Tour Ranchos Agrícolas	SAGARPA SECTURE AGRICULTORES	09 Ene 12: El Coordinador del Comité de Cruceros, representantes de la SAGARPA y de la SECTURE, nos reunimos para evaluar la posibilidad de incluir en los tours que ofrecen las empresas de transporte turístico, visitas guiadas a los ranchos agrícolas que se ubican en las zonas agrícolas de la Cd. Se acordó convocar a los agricultores para evaluar esta posibilidad.
	B) Evaluar la factibilidad de visitas guiadas a ranchos de atún aleta azul, como una experiencia única y distintiva de Ensenada.	Propuesta Tour Ranchos Atuneros	SEPESCA SECTURE RANCHOS ATUNEROS	12 Ene 12: El Coordinador del Comité de Cruceros, representantes de la SEPESCA y SECTURE, nos reunimos para evaluar la posibilidad de incluir en los tours que ofrecen las empresas de transporte turístico, visitas guiadas a los ranchos atuneros que se ubican en la bahía al Norte de Ensenada. Se acordó convocar a una reunión a los representantes de los Ranchos Atuneros para evaluar esta posibilidad. 23 Ene 12: Dando seguimiento a la propuesta, se tiene programada una nueva reunión con el Director de Pesca, Nemecio Murillo. Se informarán avances.

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
<p>1.1.6 Integrar a la Gastronomía como un producto turístico complementario para el destino</p>	<p>A) Consolidar corredores gastronómicos en las principales zonas turísticas del municipio, asociadas a los atractivos turísticos más visitados, como la zona centro sobre la calle primera, La Bufadora y la Ruta del Vino</p>	<p>Propuesta Tour Gastronómico</p>	<p>CANIRAC SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO</p>	<p>19 Sep 11: Se sostuvo una reunión con la Quim. Elvira Romero, Presidenta de la Canirac de Ensenada, el Sr. Carlos García Travesí – Bosch, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Ensenada y Presidente Estatal de la Canirac y la Lic. Ericka González Pickett, Gerente de la Canirac Ensenada. Se presentó la propuesta de realizar un tour gastronómico. Se acordó preparar una propuesta para los tour operadores y presentarla para su valoración. Próxima reunión 28 de Septiembre para ver avances.</p> <p>03 Oct 11: Se llevó a cabo reunión de seguimiento, acordando que para finales de Octubre ya se cuente con la propuesta armada.</p> <p>18 Oct 11: En reunión del Comité de Cruceros se acordó seguir impulsando esta propuesta para concretarse a la brevedad.</p> <p>10 Nov 11: Se llevó a cabo reunión con los representantes de los Restaruentes El Rey Sol, Tapas Madrid, La Cremería, Temaky y Charlie's Burgers, acordando realizar la presentación del anteproyecto a los tour operadores la semana del 21 al 25 de Noviembre.</p> <p>01 Dic 11: Se presentó propuesta a la empresa Bajarama Tours, acordando revisar la factibilidad del proyecto.</p> <p>03 Feb 12: Los tour operadores nos informan que los costos no se han adecuado para que éste sea un proyecto rentable. Sin embargo se continúa trabajando con diferentes restaurantes de la localidad. Se informarán avances</p>

	<p>B) Fortalecer e impulsar la realización de ferias y festivales gastronómicos que permitan promover la gastronomía local como un atractivo turístico</p>	<p>Evento</p>	<p>CANIRAC SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO</p>	<p>18 Sep 11: - 3er Feria de la Sardina y el Calamar 22 al 25 de Sep 11: Se llevaron a cabo los eventos.- - Baja Seafood Expo - XXXIII Feria Internacional del Pescado y el Marisco 02 Oct 11: - Festival del Vino y el Queso en Ojos Negros 07 al 09 de Oct 11: - XLVIII Regata Internacional San Diego – Ensenada 08 Oct 11: - Lunas de Octubre en Barón Balché 15 Oct 11: - 2do Festival del Libro en San Antonio de las Minas 29 Oct 11: - Concierto de Filarmónica Rock en La Ventana al Mar 05 Nov 11: - 3er Congreso de Marketing y Ciencias Políticas “Circus Pandora” 06 Nov 11: - El Apagón de Don Juan Tenorio - Caminata mensual a San Antonio de las Minas 04 al 06 Nov 11: - XIV Copa de Tenis “Victor” 11 Nov 11: - Presentación del libro “María” de David Salazar 11 Nov – 31 Dic 11 - Exposición “Ensenada en Imágenes 1920 – 1960, Sus Oficios, Recreación y Paisajes 12 Nov 11: - Conferencia Magistral “Vino, Chocolate, Café y Sexo” - Venta navideña de grabados originales</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	---------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>Guadalupe Gaos</p> <ul style="list-style-type: none">- Music & Beer Ensenada 2011 <p>13 Nov 11:</p> <ul style="list-style-type: none">- 5ta Carrera Atlética de la Casa de la Cultura Jurídica.- 5 km <p>17 – 20 Nov 11</p> <ul style="list-style-type: none">- 44va Carrera Fuera de Carretera “Baja 1000” <p>01 Dic 11: Posada Naviedeña en Sala de Tintos de Bodegas Santo Tomás.</p> <p>14 Dic 11: Concierto de Navidad Acústico by Filarmónica Rock.</p> <p>21 Dic 11: Desfile Navideño de embarcaciones</p> <p>Ene – Mar 12: Viajes de Avistamiento de la Ballena Gris por la Bahía de Ensenada.</p> <p>13 Ene 12: Presentación del libro “Sierra de Juárez: Patrimonio Histórico y Cultural de Baja California”</p> <p>21 Ene 12: “Descubre Tu Naturaleza Salvaje”... Vino, Arte, Conservación, Música. Café Arabiga.</p> <p>04 Feb 12: 3er Festival de Chocolatería y Repostería.</p> <p>05 Feb 12: 1er Etapa Campeonato Estatal y Municipal de Ciclismo de Montaña.</p> <p>11 Feb 12: 1er Actividad de Campo Poda de Vid.</p> <p>11 Feb 12: Love Time – Love Songs Concierto</p> <p>16 – 21 Feb 12: Carnaval Ensenada “Imperios y Fantasías”.</p> <p>26 Feb 12: 2da Etapa Campeonato Estatal y Municipal de Ciclismo de Montaña.</p> <p>09 Mar 12: Orquesta de Cámara de Ensenada “Viva Vivaldi, Verdi y la Música Italiana” para Oboe y Orquesta.</p> <p>10 Mar 12: Concierto “Amorcito Corazón” en la Sala Muñoz Acosta</p> <p>10 Mar 12: Olimpiada Estatal de Ciclismo de Montaña en Rancho Santa Cruz</p> <p>17 Mar 12: 3er Paseo Ciclista “Pedaleando Por Una Esperanza de Vida” Rosarito – Rancho Bibayof</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>23 Mar 12: El Alamo 200 Off – Road Race, Ejido Héroes de la Independencia</p> <p>24 Mar 12: Torneo de Pesca “Just For Fun” Puerto Salina, La Marina</p> <p>24 Mar 12: Concierto “David Bisbal” en Hotel Coral y Marina</p> <p>24 Mar 12: Baja Beer Fest en el Riviera del Pacífico</p> <p>25 Mar 12: Festival del Olivo en Vinícola Barón Balché</p> <p>15 Abr 12: Festival del Taco y el Platillo Mexicano en Plaza Cívica</p> <p>20 – 22 Abr 12: Festival de las Conchas y el Vino Nuevo en Hotel Coral y Marina</p> <p>22 Abr 12: 1er Festival del Café en Plaza Cívica</p>
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.7 Innovar y diversificar la oferta de tours	A) Mejorar e innovar los tours ofrecidos actualmente con elementos complementarios que hagan más atractivo el recorrido. Es necesario mejorar la oferta de tours y actividades en tierra en el corto plazo, principalmente para el turismo de cruceros, y en el largo plazo ampliar esta oferta, considerando no sólo el turismo de cruceros.	Talleres	Empresas Tours API SECTURE Turismo Municipal Proturismo	<p>29 Nov 11: Se llevará a cabo taller con los organismos y empresas involucrados en la actividad de cruceros. Se informará sobre los resultados.</p> <p>16 Ene 12: Recibimos información de los próximos talleres que se realizan a través de la FCCA, y con el apoyo del Comité de Cruceros, se estarán coordinando estas actividades, dirigidas a las empresas de transporte y guías de turistas, fomentando ampliar la oferta actual. Se anexa información detallada.</p> <p>08 Feb 12: Se ha tenido contacto con Beth Kelly Hatt, Cruise Training Program Manager de la empresa Aquila’s Center for Cruise Excellence, informando que el Comité de Cruceros se encuentra trabajando en la recaudación de fondos para cubrir los gastos de estos talleres.</p>

				<p>24 Mar 12: Derivado de la reunión con Directivos de Carnival, se estará programando un taller para evaluar nuevos tours y ampliar la oferta. Se informarán avances.</p> <p>23 Abr 12: Se tiene programado el taller con Tour Operadores. Se informarán resludatos.</p>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.8 Incrementar la competitividad de Ensenada como destino de cruceros	A) Se requiere de una política de relaciones públicas eficiente, que garantice la comercialización de los productos ofertados en Ensenada a través de los canales adecuados. Es vital el enlace permanente con las Líneas Navieras y considerar la participación de éstos en el comité de cruceros	Reunión	COMITE	<p>15 Ago 11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos.</p> <p>31 Ago 11: Con la participación de más de 300 tripulantes, el Capitán del Crucero "Paradise" Domenico Silento y parte sus oficiales, se llevó a cabo el "Paradise Crew Summer Fest 2011". El evento fue organizado por la Secretaría de Turismo del Estado y participaron los integrantes del Comité de Cruceros. Se anexa reporte.</p> <p>06 Sep 11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos.</p> <p>24 Sep 11: Con motivo del 1er arribo del crucero "Wonder" de la línea naviera Disney, se presentó un programa con diferentes actividades para dar la bienvenida a pasajeros y tripulantes. Se anexa informe.</p> <p>18 Oct 11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos.</p> <p>Octubre: Con el fin de mantener informados a los miembros del Comité y miembros de la FCCA, en el mes de Octubre se inicia la elaboración de un reporte mensual con las principales actividades del Comité, noticias</p>

				<p>relevantes, principales estadísticas, etc. Se anexa boletín.</p> <p>15 Nov11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos.</p> <p>19 Ene 12: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa presentación.</p> <p>En esta reunión se acordó participar en el evento "Cruise Shipping Miami – Seatrade 2012", en la cual se programarán reuniones con Directivos de la líneas navieras que visitan el Puerto de Ensenada.</p> <p>15 Feb 12: Se llevó a cabo un "Focus Group" con tripulantes del crucero "Inspiration" para conocer a detalle sus necesidades y reforzar la comunicación y las relaciones públicas con la línea naviera. Se anexa lista de asistencia y hoja de trabajo</p> <p>18 Feb 12: Se envió a los integrantes del Comité de Cruceros, la minuta de acuerdos de la pasada reunión para su seguimiento. Se anexa minuta.</p> <p>17 Abr 12: Derivado de la reunión con Carlos Torres de Navarra de la línea naviera Carnival, uno de los acuerdos fue dar seguimiento a la instalación de un foto mural en la terminal de cruceros de Long Beach, Ca. y la instalación de una televisiones para transmitir el video de Ensenada. Nos reunimos con Remco Buis, Carnival's Director, Commercial Home Port Operations. Se anexan comentarios generales y acuerdos.</p>
	B) Fortalecer y ampliar alianzas entre prestadores de servicios turísticos y autoridades turísticas municipales y estatales para la construcción de paquetes	Paquete / Descuentos	Comité	<p>24 Mar 12: Derivado del "Focus Group" que se llevó a cabo el pasado 15 de Febrero con tripulantes del crucero "Inspiration", integrantes del Comité de Cruceros se</p>

	y campañas particulares para la tripulación, considerando esquemas de descuento, bonificaciones y servicios especiales para este segmento			reunieron con Directivos de la línea naviera Carnival, presentando los resultados de dicha actividad. Se está trabajando en el esquema de los paquetes y / o descuentos. Se presentarán avances. Se anexa presentación de resultados. 11 Abr 12: Uno de los compromisos adquiridos con la línea naviera Carnival, para atender las necesidades de la tripulación, fue el de elaborar un mapa de la ciudad donde se muestren los servicios que particularmente ellos requieren. Se anexa el primer borrador. Se continúa trabajando en la versión final.
	C) Evaluar la adscripción a organismos y asociaciones internacionales del sector turístico de cruceros que permita al sector en general, mantenerse actualizado acerca de las nuevas tendencias e innovaciones, así como el desarrollo del entorno competitivo que apoye la oportuna toma de decisiones	Propuesta	Comité	12 – 15 Mar 12: Como parte de los esfuerzos del Comité de Cruceros en estar actualizados, tener presencia y conocer las nuevas tendencias sobre el desarrollo de la industria de cruceros, se participó en el evento “Cruise Shipping Miami” – Seatrade. Evento organizado por la FCCA (Florida – Caribbean Cruise Association). Se anexa presentación. Dentro del Comité se evalúa la propuesta de participar en otras Asociaciones como la Asociación Cruise The West.

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.2.1 Diseñar e implementar un sistema de información turística municipal	A) Para la construcción e implementación del sistema de información se requiere del diseño de los procedimientos de levantamiento de información, levantamiento de información directa, a través de una encuesta a los visitantes, la	Encuesta	SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO ECV	14 Mar 12: Se llevó a cabo una reunión con el Lic. Marco A. Novelo, Secretario de Turismo Municipal, el Lic. Oscar Kawanishi, Director de Proturismo, José Angel León Zumarán, Delegado de la Secture y su servidor, donde se propuso la necesidad de

	cual deberá estar a cargo de la Secretaría Municipal de Turismo, con apoyo de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado.			<p>contar con información actualizada sobre los atractivos, servicios y estadística del Sector. Se acordó que cada organismo revisarían sus presupuestos, y en su caso, avanzar en el proyecto.</p> <p>18 Abr 12: Nos reunimos la Secture, representada por su Delegado en Ensenada, Proturismo y la Sectur Municipal. Informan que toda vez que han entrado en un programa de austeridad y no se cuentan con recursos para nuevos proyectos, esta encuesta por el momento no pueden realizarla. Sin embargo buscarán apoyos alternos para su logro. Se enviarán avances.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.3.1 Impulsar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos rentables	B) Promover ante autoridades de desarrollo económico estatal la participación en eventos nacionales e internaciones para promover la atracción de inversiones	Calendario de Eventos	SEDECO SECTURE	02 Dic 11: Se llevó a cabo reunión con representantes de la Secretaría de Turismo del Estado y de la Secretaría de Desarrollo Económico, donde se acordó elaborar calendario de eventos donde estarán participando durante el 2012, identificando aquellos susceptibles de promoción para atracción de inversión. Se anexa calendario

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.4.1 Establecer un programa de cultura turística entre la población local	A) Diseño e implementación de una intensa campaña de concientización a los prestadores de servicios turísticos en la importancia del sector turístico en la economía regional, introduciendo	Curso	SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO CANACO	01 Sep 11: Se llevaron a cabo reuniones con el Sr. Saúl Lascano, Presidente de la Asociación Ensenada Puerto Amigo, con el Sr. Amador Arteaga, Presidente de la Asociación de Locatarios de la Calle

	<p>conceptos de calidad y excelencia en el servicio. Para la realización de esta campaña se requiere la vinculación de las autoridades estatales y municipales. Se propone la solicitud ante la SECTURE de los apoyos necesarios para la impartición de cursos respectivos de cultura turística proporcionados por esa dependencia.</p>		<p>CANIRAC ACORTE</p>	<p>Primera y con el Lic. Marco Padilla Se programaron los siguientes cursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cultura Turística para Personal de Contacto el día Viernes 07 de Octubre de 09:00 a 11:00 dirigido a Locatarios de la Calle 1ra y de 12:00 a 14:00 dirigido a Choferes de Transporte Turístico - Calidad En El Servicio los días Martes 08 y Martes 29 de Noviembre dirigido a Comerciantes de la Calle 1ra y Choferes de Transporte Turístico respectivamente. <p>Por los arribos “no programados” que se tuvieron por el huracán Jova, los cursos se tuvieron que reprogramar para el mes de Noviembre.</p> <p>07 Nov 11: Se llevó a cabo el curso “Importancia de la Calidad en el Servicio”, dirigido a Operadores de Transporte Turístico, contando con una asistencia de 42 participantes.</p> <p>11 Nov 11: Se llevó a cabo el curso “Cultura Turística para Personal de Contacto” dirigido a Operadores de Transporte Turístico, contando con una asistencia de 20 participantes.</p> <p>Para el 05 de Diciembre se tiene programado el curso “Calidad en el Servicio”, el cual está dirigido a comerciantes de la Calle Primera.</p> <p>10 de Oct al 04 Dic 11: Cultura y Apreciación del Vino dirigido a guías de turistas que laboran dando recorridos a los cruceristas. Asistencia 18 participantes.</p> <p>13 Ene 12: Con una asistencia de 42 personas, se llevó a cabo el curso “Primeros</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>Auxilios”, dirigido a todo el sector turístico de la localidad. 24 Ene 12: Curso programado “La Magia de las Ventas”. 27 Mar 12: Se tiene programado el curso “Atención al Cliente y Calidad en el Servicio”, mismo que se llevará a cabo en la Sala de Juntas Dr. Carlos Gallegos Quiroz de Proturismo. Al momento se tiene 14 personas registradas.</p>
	<p>B) Diseño e implementación de programas de cultura turística dirigidos a la población en general, que permita establecer una cultura turística y de servicio entre la población.</p>	<p>Pláticas</p>	<p>SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO CANACO CANIRAC ACORTE</p>	<p>24 Oct 11: En coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado, se llevó a cabo un plática con alumnos de la Facultad de Turismo en el salón Rojo del C.C.R.P., sensibilizando a los asistentes sobre la importancia de la actividad turística y los beneficios que tiene el puerto de Ensenada al recibir cruceros turísticos. 11 Nov 11: En coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado, se ofreció la plática de sensibilización “Personal de Contacto” dirigida a Operadores de Transporte Turístico con una asistencia de 20 participantes. 09 y 10 Dic 11 : Seminario de Turismo de Reuniones dirigido a personal que labora en el sector turístico, con una asistencia de 97 participantes. 24 Feb 12: En coordinación con la Secture, se tiene programada la plática de sensibilización “Cultura Turística para Personal de Contacto” dirigida a personal que trabaja en el sector turístico. Al momento se tienen 28 participantes registrados. 22 Abr 12: En el marco del “Día de la Tierra”, y en coordinación con “Caracol”</p>

				Museo de Ciencias, la Secture impartirá la plática "La Importancia del Turismo en Baja California... Como Nos Beneficia a Todos".
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.6.1 Elaborar e implementar un programa de marketing y comercialización para Ensenada	A) Diseño e implementación de paquetes turísticos que integren recorridos a los atractivos turísticos locales y regionales y darlo a conocer como un destino turístico diversificado	Paquetes	COMITE	17 Ene 12: Como un programa de la Secretaría de Turismo del Estado, en coordinación con los servidores turísticos, se inició la integración de los llamados Paquetes Familiares. Actividad en la cual se involucra el sector hotelero, restaurantero y de transporte. Estos paquetes estarán iniciando a partir del mes de Abril de 2012.
	B) Contratar una firma especializada para el diseño de una agresiva campaña de promoción y publicidad. Deberá incluir un plan de medios y validar la marca y logotipo de "Cruise Ensenada"	Propuesta	COMITE	10 Ene 12: A través de la Secretaría de Turismo del Estado, se propone a la empresa IMAGEN CREATIVA para que realice propuesta de la campaña "Cruise Ensenada", tomando en cuenta la Plan de Mercadotecnia 2012 para el Comité de Cruceros. (Se anexa Plan de Mercadotecnia 2012)

Asimismo se anexa la siguiente información:

- Minuta de acuerdos reunión FCCA. Sobre este punto se está dando seguimiento a los acuerdos
- Calendario de eventos del CEARTE
- Calendario de eventos Proturismo
- Minuta de acuerdos derivados de la reunión con Remco Buis, Carnival's Director, Commercial Home Port Operations
- Primer borrador mapa para tripulantes

Cualquier dato adicional, quedo a sus órdenes. Saludos cordiales.

A t e n t e m e n t e

Héctor G. Rosas Rodea
Coordinador Ejecutivo
Comité de Cruceros de Ensenada, B.C.

Ensenada, B.C. 18 de Abril de 2012

Lic. Juan B. Tintos Funcke
Secretario de Turismo del
Estado de Baja California
Presente

A continuación le informo los puntos relevantes y acuerdos que se tomaron ayer durante la reunión con Remco Buis, Carnival's Director, Commercial Home Port Operations:

Tema: Mural con imágenes de Ensenada

- Se continúa con la disponibilidad de apoyar con el espacio para la instalación del mural
- Le pareció bien la última propuesta que se hizo, aunque él no la había visto
- Como ya lo había solicitado, para efectos de los permisos del Depto. de Bomberos, es MUY importante enviar previamente las especificaciones del material y pegamentos que se estarán utilizando en idioma inglés
- Otro punto importante es el tema de los trabajadores que harán la instalación. Si la empresa es mexicana y los trabajadores no cuentan con permiso para trabajar en Estados Unidos, NO podrán hacerlo. Migración y Aduana de EE.UU. están a un lado y estarían al pendiente de este tema.
- Sugiere que una vez que se tenga el material listo, subcontratar a una empresa norteamericana para que ellos haga la instalación

Tema: Instalación de T.V.'s

- Igualmente se continúa con la disponibilidad de instalar las T.V.'s
- El lugar propuesto es afuera, entre el estacionamiento y la entrada principal de la terminal en unas estructuras (pilares) de cemento.
- Es un lugar que forzosamente los pasajeros tienen que pasar para hacer su Check - Inn
- Sugiere que compremos las televisiones en EE.UU. y que vengan con entrada para USB y que de éste dispositivo se transmita el video, lo cual nos ahorraría equipo y espacio
- Al igual que el mural, recomienda contratar a una empresa norteamericana que haga la instalación
- Pide nos pongamos en contacto con Mico Cascais, Carnival VP Tour Operations para coordinar lo que se mostrará en el video. Tiene que dar su Vo.Bo.
- Importante que no se manejen los costos de tours en la información

Acuerdos:

- Enviar a Remco la última propuesta de imagen

- Enviar a Remco el listado del material y especificaciones que se utilizarán para el mural en inglés
- Contactar a Mico Cascais para el tema del video

Comentarios adicionales:

. Remco ha sido nombrado Carnival's Director, North American Homeport Commercial Operations and Government Relations.

Quedo atento a sus comentarios. Saludos.

A t e n t a m e n t e

Héctor Rosas

Coordinador
Comité de Cruceros de Ensenada, B.C.

Espacio propuesto para instalar las televisiones (solo para efectos ilustrativos) :





Domingo 15

2ª. ACTIVIDAD DE CAMPO VINOCLUB: Plantado de la Vid, Actividad de seguimiento, en esta ocasión plantaremos para formar un nuevo viñedo en el Valle de Guadalupe, sé testigo y participa con tu familia.

En Viñedos Pasión Biba de Vinícola Bibayoff, de 10am a 3pm, se contará con transporte, Cel. 947-6423 www.vinoclub.com.mx

Domingo 15

FESTIVAL DEL TACO Y EL PLATILLO MEXICANO 2012

Gastronomía, música, entretenimiento, ambiente familiar, rifas y mucho más!!!

En Plaza Cívica de la Patria, a las 12pm, entrada libre, con Tacón Machin, organiza CANIRAC Ensenada más información al Tel. 174-0448 www.CaniracEnsenada.org



Sábado 21

FESTIVAL DE LAS CONCHAS Y EL VINO NUEVO 2012

Recorridos terrestres y marítimos, talleres parrilladas y mucha diversión.

En Hotel Coral y Marina, a partir de las 12pm, entrada libre, el domingo 22 el costo es de \$350 pesos, incluye degustación de vino y muestras gastronómicas, más información en PRO VINO al Tel. 176-3038 www.ProVinoAC.org



Sábado 21

TRIBUTO A U2

Con el grupo The Joshua Tree.

En Rancho San Gabriel, a partir de las 6pm, organiza Bodegas de Santo Tomas, venta de boleos en Viajes Kinesia Tel. 152-1852 www.Santo-Tomas.com



Del 17 al 19

REGATA NEWPORT – ENSENADA 2012

Competencia de más de 400 yates.

Salida Puerto de Newport Beach, CA, meta Puerto de Ensenada en Hotel Coral y Marina, entrada libre, más información www.nosa.org



Sábado 18

TRIBUTO A THE BEATLES

Por el Grupo Abbey Road.

En Hotel Coral y Marina, a partir de las 6pm, costo desde \$250 hasta \$600 pesos, venta de boletos en Viajes Kinesia al Tel. 152-1852 www.HotelCoral.com



Sábado 18

PRIMAVERA EN LOS VIÑEDOS

Fiestas de la bendición de la flor 2012

En Bodegas de Barón Balché, de 11am a 8pm, costo \$150 pesos (+10 pesos por servicio), venta de boletos al Tel. 196-8547 www.BaronBalche.com

Domingo 18

JUAN GABRIEL en Concierto

Celebrando 40 años de éxitos.

En Terminal de Cruceros, a partir de las 6:30pm, precios desde \$500 a \$2,500 pesos, venta de boletos en RCY Travel, al Tel. 178-2211 www.RCYTravel.com



Domingo 19

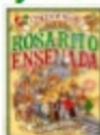
4ª ETAPA DEL CAMPEONATO ESTATAL DE CICLISMO DE MONTAÑA 2012

Habrán camisetas para los primeros 350 participantes, trofeos y premios a los tres primeros lugares.

En Km. 21 carretera La Bufadora, Punta Banda, a partir de las 9am, costo \$80 pesos categoría infantil, \$160 pesos general, organizado por Club Pista Pusta MTB y la Asoc. Estatal de Ciclismo de Montaña, más información al Cel. 179-4470 con Álvaro Meza.



Mayo 2012



Más información al Tel. 178-2411 o al correo obenson@ensenada.gob.mx

ENSENADA



078 Tourist Assistance

066 Police Assistance

Services

- Bank
- ATM
- Restrooms
- Car Rental

- Gas Station
- Tourist Information
- Post Office

Government Offices

- A** SECTURE, Tourist Information & Assistance
- B** PROTURISMO, Tourist Information
- C** Federal Police
- D** Harbor Master
- E** Immigration
- F** Customs
- G** City Police

- 1** Open air sports field Sullivan (running track, basketball, football)

MONEY EXCHANGE

- 2** Vuelvas
- 3** El Gran Tipo
- 4** Muñoz

PLAZAS

- 5** Plaza Caracol
- 6** Macro Plaza del Mar

Wi-Fi

- 7** Wild Coffee (Plaza Caracol)
- 8** Starbucks Coffee
- 9** Café Zu Taza
- 10** La Web@
- 11** Walmart

- 12** Costco

BEAUTY SALON

- 13** Kualtzin(Plaza Caracol)
Ph: 176.2448
cocoportilla@hotmail.com

DENTISTS

- 14** Miguel Angel Ortiz (Endodontics)
Blvd. Tte. Azueta No. 130 – 120
Ph: 178.3176
mickyo@prodigy.net.mx
- 15** Juan Felipe Sánchez Bernal (Periodontics)
Av. Moctezuma No. 844
Ph: 174.0995
Felipe_9109@hotmail.com
- 16** Fausto Flores Betanzos
Calle 8th. No. 335-2
Ph: 178.2849
drfaflo@hotmail.com

MAILING, SHIPMENTS, FREIGHT AND CARGO

- 17** Pak Mail
DHL, UPS
Av. Virgilio Uribe No. 649-3, Plaza Delfines
Ph: 175.7051

TRANSFER MONEY

- 18** Western Union – Elektra
Av. Gastelum between 4th & Av. Juárez
- 19** Western Union – Banamex
Av. Ryerson No. 279 and 3rd St.

ATM's with DOLLARS

- 20** Banorte
Av. Gastelum No. 100 and 4th St.
- 21** Banorte
Macro Plaza del Mar (Walmart)
- 22** HSBC
Av. Gastelum No. 377 and 4th St.



PROGRAMACIÓN

5 AÑOS CEARTE

ABRIL 2012

Espuma Cuántica. 4to. Festival Internacional de Danza Contemporánea



4to Festival Internacional de Danza Contemporánea
25 de Abril al 2 de Mayo del 2012
CANADA-ARGENTINA
COLOMBIA-MÉXICO
Centro Estatal de Artes Escénicas

Sábado 28/20:00 hrs.

Espectáculo DIVAS

La línea de lechuzas (Mexicali, México)
Dirección Hildelena Vázquez, Eunice Hidalgo, Verónica Gaytán, Rosa A. Gómez y Dalel Bacre

Domingo 29/20:00 hrs. **Espectáculo SUR+SUR: ▲ SUTURA ◆ YO ANTES, ES AHORA**

Cía. Tumàka't (Yucatán, México/Bogotá, Colombia/Córdoba, Argentina)
Dirección Vania Durán

Lunes 30/20:00 hrs.

Espectáculo GRAVITY OF CENTER RUBBERBAN Dance group (Quebec, Canadá)
Co-Dirección Víctor Quijada y Anne Plamondon

Martes 1 de mayo/20:00 hrs.

Espectáculo IDEA DE UNA PASIÓN

Foco al Aire Producciones (D.F., México)
Dirección Octavio Zeivy
Sede de los espectáculos: Foro Experimental
Admisión a cada espectáculo: \$100.00
Boletos desde \$ 50.00 para estudiantes, maestros y personas de la tercera edad con credencial
Abono: \$ 400.00

Miércoles 25/19:00 hrs.

Inauguración Muestra del Taller de Danza Contemporánea de CEARTE y apertura de las exposiciones fotográficas "Espuma cuántica" y "Almas cinéticas" de Inés Arámburo y Jesús López Gorosave
Galería "Ernesto Muñoz Acosta" y Vestíbulo /Admisión libre

Jueves 26/20:00 hrs.

BLINDSIGHT
Cía. Lost&Found (Montreal, Canadá)

Viernes 27/20:00 hrs.

Espectáculo ONÍRICA
Subterráneo Danza Contemporánea (Tijuana, México)
Dirección Gregorio Corral

Viernes 13/19:00 hrs.

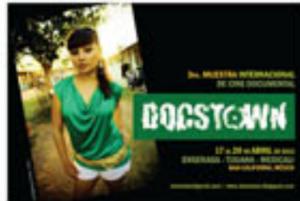
Proyección de danza contemporánea CICLO: CUERPOS RADIANTES. LA DANZA EN EL SIGLO XX.
La danza posmoderna y el principio de incertidumbre. Obras y coreógrafos comentados
por **Jorge Domínguez**, bailarín, Premio Nacional de Danza 2010
Foro Experimental
Admisión libre

Del 17 al 20 de abril / 19:00 hrs.

Ciclo de Proyecciones 3RA MUESTRA INTERNACIONAL DE CINE DOCUMENTAL DOCSTOWN
Foro Experimental /Admisión libre

Sábado 28/19:30 hrs.

Inauguración de la exposición colectiva de arte contemporáneo TRAVESÍA
Proyecto Ballena Gris
Sala Internacional
Admisión libre



Te invitamos a visitar las exposiciones

A TRAVÉS SELECCIÓN 1985-2011
De Amy Beth Zuckerman
Fotografía documental
Sala Internacional
De lunes a sábado de 8:00 a 20:00 hrs.
domingo de 12:00 a 19:00 hrs.
Permanece hasta el 13 de abril
Admisión libre

Exposición de Pintura HOMENAJE A MATI RANSENBERG 1970 - 2011
Galería "Ernesto Muñoz Acosta" y Vestíbulo
De lunes a sábado 8:00 a 20:00 hrs.
domingo de 12:00 a 19:00 hrs.
Permanece hasta el 15 de abril
Admisión libre



CINE CLUB CICLO

Shakespeare vs. Shakespeare

Lunes 2
Shakespeare enamorado (Shakespeare In Love)
Dir. John Madde, Estados Unidos, 1998; 123 minutos, color, inglés con subtítulos en español, clasificación A

Lunes 9
Otelo (Othello)
Dir. Orson Welles, Marruecos, 1952; 91 minutos, blanco y negro, inglés con subtítulos en español, clasificación A

Lunes 16
Ran
Dir. Akira Kurosawa
Japón, 1985; 130 minutos, color, japonés con subtítulos en español, clasificación B

Lunes 23
Hamlet
Dir. Kenneth Branagh, Inglaterra, 1989; 138 minutos, inglés con subtítulos en español, clasificación B

Lunes 30
Anonymous (Anónimo)
Dir. Roland Emmerich, Inglaterra, 2011; 130 minutos, color, inglés con subtítulos en español, clasificación A

Galería "Ernesto Muñoz Acosta"
19:00 hrs./Admisión libre

CONFERENCIAS Y PRESENTACIONES LITERARIAS

Jueves 12/19:00 hrs.
Conferencia EL ARTE DE VIVIR. SOBRE LA UNIFICACIÓN DE COREA DEL NORTE Y COREA DEL SUR.
A cargo de la Dra. Vana Kim Hansen
Galería "Ernesto Muñoz Acosta"
Admisión libre

Martes 17/19:00 hrs.
CHARLA DE LA SOCIEDAD DE LA ANTIGUA CALIFORNIA EL MISIONERO Y CIENTÍFICO PADRE EUSEBIO KINO: LOS ABULONES Y LA ISLA DE CALIFORNIA, DESDE SAN BRUNO HASTA JAVIER DEL BAC.
A cargo del Dr. Hans Bertsch
Galería "Ernesto Muñoz Acosta" /Admisión libre

Miércoles 18/De 11:00 15:00 hrs. y de 17:00 a 22:00 hrs.
Encuentro literario CANTOS DE CALAFIA
En colaboración con la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) a través de la Escuela de Artes
Teleaula y Galería "Ernesto Muñoz Acosta"
Admisión libre

Martes 24/19:00 hrs.
CHARLA DE LA ACADEMIA MEXICANA DE CIENCIAS
A cargo de miembros de la Academia Mexicana de Ciencias, A.C., sobre temas actuales de los diversos campos de la ciencia: humanidades, ciencias sociales, ciencias naturales y ciencias exactas
Galería "Ernesto Muñoz Acosta"
Admisión libre

MULTIMEDIA

Del lunes 9 al viernes 13
De 16:00 a 18:30 hrs.
TALLER PURE DATA [PD] NIVEL 1. ¡HAZLO TÚ MISMO!
Dirigido por L.D.G. Miguel Eduardo Venegas Monroy
Teleaula
Cupo:15 personas Admisión: \$150.00

Sábado 14/De 10:00 a 13:00 hrs. y de 15:00 a 18:00 hrs.
TALLER OPENS CAD NIVEL 1. ¡HAZLO TÚ MISMO!
Dirigido por Dr. Rodger Evans, Laboratorio de Energías Alternas CICESE
Teleaula
Cupo:15 personas Admisión: \$150.00

Del lunes 16 al lunes 30
De 17:00 a 19:00 hrs.
TALLER ARDUINO 1. COMPUTADOR PORTABLE PARA PROYECTOS ARTÍSTICOS Y NO TANTO. NIVEL 1. ¡HAZLO TÚ MISMO!
Dirigido por el Ing. Ángel Oswaldo García Rosas, Laboratorio de Energías Alternas CICESE
Clases de lunes a viernes
Teleaula
Cupo:15 personas Admisión: \$150.00



ARTES ESCÉNICAS



Domingo 22/18:00 hrs.
4ta. Semana de Teatro Para Niños OBRA "MORRITZ Y EL PEQUEÑO MONS"
Teatro en Espiral (B.C.)
Foro Experimental
Recomendado para niños a partir de los 4 años, y público familiar
Admisión: \$50.00

Lunes 23/18:00 hrs.
4ta. Semana de Teatro Para Niños OBRA "MUNDOS SECRETOS"
Teatro al Vacío (D.F.)
Foro Experimental
Recomendado para niños a partir de los 6 años, y público familiar
Admisión: \$50.00

MÚSICA



Viernes 20/20:00 hrs.
Concierto 6to FESTIVAL DE JAZZ "CHINTO MENDOZA" 2012
Con Amina Figarova Sextet (EU)
Galería "Ernesto Muñoz Acosta"
Admisión: \$ 100.00

Sábado 21/ 20:00 horas
Concierto 6to FESTIVAL DE JAZZ "CHINTO MENDOZA" 2012
Con Na'rimbo (Chiapas)
Galería "Ernesto Muñoz Acosta"
Admisión: \$ 100.00

VISÍTENOS EN LA WEB



www.facebook.com/EnsenadaICBC

PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS

ensenada.net

CEARTE
Blvd. Lázaro Cárdenas y Av. Club Rotario
(646) 173 43 07-08
Lunes a sábado de 8:00 a 20:00 hrs.
Domingos de 12:00 a 19:00 hrs.

Caracol Museo de Ciencias y Acuario, CICESE ,
Fundación Corre Niño Corre, A.C. y Consulado General de EE.UU. en Tijuana,
suman esfuerzos y conmemoran el

Día ^{de la} Tierra

Carrera Atlética y Feria Científica

Exhibiciones
y Conferencias



22 abril, 2012

Recorridos Guiados
por el Museo
¡Conoce los avances!

Este **domingo 22 de abril a partir de las 8:00am a 2:30pm** , súmate al gran festejo,
participa y asiste a *Carrera Atlética* (a partir de los 6 años hasta 50 y más), *Feria de
Ciencias y Conferencias*, impartidas por reconocidos investigadores de CICESE,
además de *Recorridos Guiados* por Caracol, tu museo.

¡Te esperamos!

Mayores informes 177 08 97

Evento GRATIS



Working Tour to Ensenada by Michele Paige and FCCA Delegation, 12 and April 13, 2011. ISSUES AND RESOLUTIONS.

The work tour included the development of meetings with Federal, State, Municipal and Members of the Cruise Industry in Ensenada, as well as the assessment visit to tourist attractions for cruise passengers visiting

Derived from a previous work and analysis of the visit, FCCA recommended working in 3 strategic areas:

- 1. Perception & Public Relations**
- 2. Product**
- 3. Competitiveness**

The agreements and recommendations were as follows

1. Perception and Public Relations

- Communicating how big Mexico is, what does the State offer, specially Ensenada.
- Communicating what that destination does to protect passengers and to provide an environment of security and confidence.
- Developing a public relations campaign in the source markets for tourists and cruise passengers to Ensenada.

AGREEMENTS: A program of communication and dissemination of positive news, new projects, and Events Calendar will be established so that FCCA will make them available through their media.

The State Government will reinforce actions in its public relations campaign.

2. PRODUCT

It is recommended to analyze needs according to the steps or stages of the cruiser's trip

PRE-TRIP PHASE

DESTINATION DEVELOPMENT

1. Giving continuity to the training activities in key sectors.

AGREEMENTS

Ensenada's tourist agencies will be strengthened on training and awareness program aimed at tourist tourism service providers and police, traders, guides, etc.

Tourist agencies and Ensenada's Port will develop a marketing strategy called "Ensenada Cruise ", which includes renewing the promotional video board.

ARRIVAL PHASE

1. Improve and maintain an annual reception to cruisers at the Cruise Terminal

Friday, April 15, 2011

Working Tour to Ensenada by Michele Paige and FCCA Delegation, 12 and April 13, 2011. ISSUES AND RESOLUTIONS.

2. Terminal Facilities (improve signage, image and street furniture of the section of Terminal No. 2 at the exit to the city; promote improvement in the transport image explore the possibility that taxis may get to the terminal for which the cases of Puerto Vallarta, Cozumel and Mazatlan we will analyze. It's recommended placing at the public view the cost of shipping rates from terminal to different locations, as well as in stores located in the terminal.)

AGREEMENTS: The State Tourism Department in coordination with PROTURISM and the Ensenada City Hall will develop a welcoming program to cruisers. The State Tourism Department, will review, along with the SCT, the type of permit required to operate taxis and other licensees in the terminal and so inform to FCCA. The Secretary of Tourism will coordinate, along with Ensenada Cruise Port Village, a program to improve pedestrian road signage, urban image, as well as passengers zoning and Shuttles.

WHILE STAYING/ PHASE

1. Improve and increase tourist information to passengers
2. Analyze closing of First St. to promote a festival on cruise day.
3. .FCCA will send two people to evaluate existing tours and propose new tours, where they must explore the possibilities of, snorkeling and scuba diving. tours
4. Tours and activities for passengers arriving on cruise ships that dock in the afternoon or evening, to promote getting down to the port. Should be analyzed.
5. A discount program from stores on First St. in Ensenada was introduced, and a statement will be sent to FCCA in order that it so it notifies the shipping lines.
6. There will be a program of events led to the crew as well as a discounts program at First Street.
7. A discounts program to passengers. will be developed
8. A program to improve the supply of goods in order to increase spending must be developed. Analyzing the feasibility of establishing a zone free of taxes and duties for cruisers (tax and duty free zone)

AGREEMENTS: The State Tourism Secretariat will convene members of the Cruising Committee, to establish an Action Plan in the short term to address the observations and recommendations made during the visit of FCCA.

FCCA will send staff to assess current and potential tours

ASSESSMENT AND FOLLOW UP

1. - It is necessary to know the visitor profile and meet the recommendations they perform.

AGREEMENTS:

FCCA and the Port of San Diego will send the results of Satisfaction Survey applied to passengers in the itineraries that include Ensenada.

Friday, April 15, 2011

Working Tour to Ensenada by Michele Paige and FCCA Delegation, 12 and April 13, 2011. ISSUES AND RESOLUTIONS.

VISITED ATTRACTIONS

THE BLOWHOLE

AGREEMENTS:

- Painting, lighting and cleaning the area around the "Ocean Geysir" will be promoted
- the possibility for not charging for bathroom services will be explored
- the possibility of incorporating more activities in the current tour will be analyzed
- Development of free activities such as: hiking, observing flora and fauna, donkey riding, etc. will be explored
- The State Government will develop the installation of a Treatment Plant. for Wastewater

1. OTHER TOPICS COVERED TO ACHIEVE GREATER COMPETITIVENESS.

1. form a group to analyze the situation of partial operations of home port, for tourist use that can be given on the benefit of Ensenada.

AGREEMENT. The State Tourism Department will convene a meeting in June 2011, in order to analyze this project

2. Forming a group to analysis of the situation of transmigrates arriving or taking a cruise in Ensenada, in order to agree on an easier process in compliance with prevailing regulations

AGREEMENT: The State Tourism Department, will convene a working team in June 2011

3. Giving continuity to the project of eliminating the mandatory of the tugboat in the Port of Ensenada

AGREEMENT: The State Tourism Department will monitor the respective authorities, so that in case that they should require further information to support the proposal, it can be met in a timely manner.

4. The Port of San Diego, offers to hold a joint meeting with the Port of Ensenada, in order to discuss joint actions and share experiences, as well as the opportunity to develop new routes.

AGREEMENTS: The API of Ensenada will monitor this issue in April reporting the date of the meeting with the Port of San Diego

Friday, April 15, 2011

Working Tour to Ensenada by Michele Paige and FCCA Delegation, 12 and April 13, 2011. ISSUES AND RESOLUTIONS.

1. OTHER TOPICS COVERED TO ACHIEVE GREATER COMPETITIVENESS.

1. Forming a group to analyze the situation of partial operations of home port, for tourist use that can be given on the benefit of Ensenada.

RESOLUTION: The state Tourism Department will convene a meeting in June 2011 to discuss this project.

2. Join group analysis of the situation of transmigrants arriving or taking a cruise in Ensenada, to agree a process easier to comply with prevailing regulations.

AGREEMENT: The Secretary of Tourism of the State, to convene a working group in June 2011.

3. To continue the project of eliminating the requirement of the tug in the port of Ensenada.

AGREEMENT: The State Tourism Department, will monitor the respective authorities, so that should they require further information to support the proposal can be met in a timely manner.

4. The Port of San Diego, offers to hold a joint meeting with the Port of Ensenada, to discuss joint actions and share experiences and the opportunity to develop new routes.

AGREEMENT: The API of Ensenada will monitor this issue in April and report to the date of the meeting with the Port of San Diego.

17 de Febrero de 2012

Lic. Juan Carlos Ochoa Morales
Gerente de Comercialización
Administración Portuaria Integral de Ensenada
P r e s e n t e

Derivado del proyecto *“Estrategias Para Incrementar la Competitividad Turística del Puerto de Ensenada, B.C. como Destino de Cruceros Turísticos”*, a continuación me permito presentarle el reporte de actividades correspondientes al mes de Diciembre de 2011:

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.1 Consolidar a La Bufadora como uno de los productos turísticos más representativos de Ensenada	A) Promover la declaratoria como Area Natural Protegida para la zona donde se ubica La Bufadora, ante las instancias estatales correspondientes. Con esta declaratoria será posible la protección eficiente del recurso, y se podrá emitir un Programa de Manejo, en donde se especifiquen los usos y actividades permitidas y prohibidas, que permitan el aprovechamiento sustentable del atractivo natural más representativo de Ensenada.	Reunión de trabajo	API SEMARNAT SECTURE TURISMO MUNICIPAL FIDEICOMISO LA BUFADORA	<p>20 Sep 11: Se llevó a cabo reunión con la M.C. Patricia López Ramírez, Jefa del Departamento de Impacto y Riesgo Ambiental de la SEMARNAT, La Secture y el Arq. Victor León, Administrador de Rancho La Bufadora. Se acordó enviar solicitud por escrito sobre los procedimientos para la declaratoria del lugar como “Monumento Natural”. De la misma forma se contactará al Dr. Efraín Niebla Ortiz, Titular de la Secretaría de Protección al Ambiente Estatal para su seguimiento.</p> <p>05 Oct 11: Se sostuvo una reunión con el Secretario de Turismo del Estado, Lic. Juan Tintos Funcke y el Subsecretario de Turismo del Estado, José de Jesús Quiñonez Ramírez, informándonos que vía el Ayuntamiento y el Fideicomiso de La Bufadora se tendrá que hacer la propuesta.</p> <p>18 Oct 11: En reunión con el Comité de Cruceros se acordó la necesidad de promover la declaratoria del área.</p>

				<p>15 Nov 11: En reunión del Comité de Cruceros, el Delegado de la Secture en Ensenada, José Angel León Zumarán, comentó que el Secretario de Turismo del Estado, Lic. Juan B. Tintos Funcke está dando seguimiento directamente.</p> <p>13 Ene 12: Se sostuvo una reunión con el Delegado de la Secture en Ensenada, informando que este tema lo está tratando directamente el Secretario de Turismo del Estado con el Secretario de Protección al Medio Ambiente estatal.</p> <p>19 Ene 12: En reunión del Comité de Cruceros, el Secretario de Turismo del Estado informó que se está dando seguimiento al tema, directamente con el Secretario de Protección al Medio Ambiente.</p>
	<p>B) Sociabilizar el Proyecto del Programa Parcial de Desarrollo Turístico de La Bufadora realizado por FONATUR, entre comerciantes y propietarios legales de la zona para agilizar su publicación y puesta en marcha.</p>	<p>Presentación</p>	<p>SECTURE TURISMO MPAL. FIDEICOMISO LA BUFADORA</p>	<p>29 Nov 11: Nos informa el Administrador del Fideicomiso de La Bufadora, Lic. Alfonso García Camarena, que el Programa Parcial de Desarrollo Turístico de La Bufadora, se presentó el 05 de Octubre de 2010 ante los propietarios de la zona. Atendiendo esta línea de acción, se volverá a presentar el próximo 29 de Noviembre. (Se anexa presentación).</p> <p>05 Dic 11: Se llevó a cabo reunión del Consejo Consultivo del Fideicomiso La Bufadora donde se presentó ante el Presiente Municipal el tema de la problemática de los topes que se instalaron hace 5 años en la carretera Maneadero – La Bufadora. Tema que se acordó apoyar en el Comité de Cruceros.</p> <p>09 Dic 11: Los topes fueron retirados (se anexan imágenes)</p> <p>18 Ene 12: El Lic. Alfonso García</p>

				Camarena, Administrador del Fideicomiso de La Bufadora, presentó avances en el remozamiento de la Carretera Maneadero – La Bufadora y de la instalación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (Se anexa presentación)
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.2 Definición del potencial real de Ensenada para la creación de nuevos productos turísticos	A) Promover la elaboración de un Programa Municipal de Turismo, en donde se incluya un levantamiento del inventario a nivel municipal, para identificar todos los sitios potenciales de desarrollo, y las acciones requeridas para convertirlos en productos turísticos e integrarlos a la oferta turística municipal.	Reunión de trabajo	Turismo Municipal Proturismo	<p>30 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión de trabajo con el Secretario de Turismo Municipal, C.P. Marco Antonio Novelo y con el Lic. Oscar Kawanishi, Director de Proturismo, donde se expuso la necesidad de incluir dentro del Programa Municipal de Turismo, un levantamiento del inventario de sitios potenciales de desarrollo. De acuerdo a los tiempos de planeación, esta acción se verá reflejada en el Plan Municipal del 2012. Se reportarán avances.</p> <p>06 Sep 11: En reunión del Comité, informa Daniel Ramos, Asesor de la Comisión de Turismo, que no hay presupuesto para este esfuerzo. Víctor León comenta que se puede realizar como acciones del Copladem. El Lic. José de Jesús Quiñonez, Subsecretario de Turismo sugiere que este inventario se trabaje en posibles productos que se localicen en el radio que actúan los cruceristas.</p> <p>20 Sep 11: Se solicitó al Archivo Histórico de Ensenada, listado y ubicación de sitios en el Puerto de Ensenada, mismos que puedan incluirse en este inventario y que sean susceptibles de desarrollo.</p>

				<p>04 Oct 11: El Lic. Francisco Alberto Nuñez Tapia, vía escrito nos hizo llegar el listado de sitios históricos en la Ciudad, mismos que se harán llegar a los tour operadores para proponer y promover un tour cultural.</p> <p>15 Nov 11: En reunión del Comité de Cruceros se hizo la propuesta a los Tour Operadores de integrar un tour cultural, llevándose la información para analizarla y ver su factibilidad.</p> <p>06 Dic 11: En las oficinas del Sr. Jorge Ramírez, Director del Centro Social, Cívico y Cultura Riviera del Pacífico, nos reunimos el Secretario de Turismo Municipal y el Director de Proturismo, donde se analizó la posibilidad de incluir al Edificio Riviera como parte de un Tour Cultural. Asimismo la realización de eventos programados en días que arriben los cruceros.</p>
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.3 Desarrollar productos para el segmento de turismo cultural	A) Revalorizar al Centro Social, Cívico y Cultural Riviera como emblemático para la Cd. De Ensenada, y apoyar para la creación de eventos en sus instalaciones.	Calendario de Eventos	C.C.R.P. Turismo Municipal Proturismo	<p>23 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión con el Sr. Jorge Ramírez García, Director General del Centro Cultural Riviera del Pacífico. Por el momento no se tiene programado ningún evento dirigido al turismo de cruceros en el recinto, únicamente eventos sociales locales como bodas, XV años, etc. Sin embargo se estará trabajando en coordinación con las entidades involucradas para promover eventos y actividades que generen la afluencia al Centro Cultural Riviera. Se reportarán avances.</p> <p>Sep 11: En los diferentes foros y reuniones que se ha participado, se promueve la</p>

			<p>realización de eventos en el C.C.R.P.</p> <p>16 Oct 11: A los pasajeros del crucero Celebrity de la línea naviera Century, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del C.C.R.P.</p> <p>01 Nov 11: A los pasajeros del crucero Celebrity de la línea naviera Century, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del C.C.R.P.</p> <p>09 Dic 11: A los pasajeros del crucero Symphony de la línea naviera Crystal, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera</p> <p>11 Dic 11: A los pasajeros del crucero Sapphire de la línea naviera Princess, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>03 Ene 12: A los pasajeros del crucero Golden, de la línea naviera Princess, se les organizó una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>06 Ene 12: A los pasajeros del crucero Sapphire de la línea naviera Princess, se les organizó una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>18 Ene 12: En reunión con el representante del Sr. Jorge Ramírez García, Director General del Centro Cultural Riviera, se ofreció distribuir el nuevo folleto del Centro Cultural en los módulos de información turística que se ubican en la Terminal de Cruceros.</p> <p>17 Feb 12: A los pasajeros del crucero Sapphire de la línea naviera Princess, y del Oostrdad de la línea naviera Holland, se les organizó una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>18 Feb 12: Con motivo de la celebración del</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>Carnaval de Ensenada, la Asociación de Vinicultores participaron en la organización del evento Baile de Máscaras y Disfraces, con una degustación de vinos, participando más de 25 vinícolas.</p>
	<p>B) Incrementar los eventos y actividades que se realizan en el Centro Estatal de las Artes, contemplando la oferta recreativa y cultural, para la población local como para los visitantes.</p>	<p>Calendario de Eventos</p>	<p>CEARTE SECTURE</p>	<p>23 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión con Ana María Mora Rangel, Encargada de Difusión y Promoción del CEARTE. Mensualmente promueven su calendario de actividades (se anexa documento). Se acordó llevar a cabo una reunión con la Sra. Natalia Badán Dangón, Directora General de CEARTE para el lunes 29 de Agosto y promover mensualmente las actividades con los pasajeros de cruceros.</p> <p>29 Ago 11: Se llevo a cabo reunión con la Sra. Natalia Badán, Directora general del CEARTE, en la cual comenta que si bien el objetivo principal es promover la cultura entre la sociedad ensenadense, es consciente de la importancia de dar a conocer el Centro como un atractivo turístico, por lo que ofrece coordinarse con los tour operadores para se incluya el CEARTE como parte de sus recorridos. Se dará seguimiento a través del enlace entre ambas partes. Se anexan actividades de Octubre.</p> <p>31 Oct 11: Se enviaron al Comité de Cruceros las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Noviembre 2011. (Se anexa calendario)</p> <p>01 Dic 11: Se envió al Comité de Cruceros, las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Diciembre. (Se anexa calendario)</p> <p>06 Ene 12: Se envió al Comité de Cruceros,</p>

				<p>las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Enero. (Se anexa calendario) 03 Feb 12: Se envió al Comité de Cruceros las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Febrero. (Se anexa calendario)</p>
	<p>C) El Museo del Caracol representa otro importante atractivo para el municipio, y debido a la innovación en sus instalaciones y actividades interactivas que se desarrollarán, se pretende convertirlo en uno de los atractivos mas visitados en Ensenada, fomentando a su vez el turismo científico.</p>	<p>Calendario de Eventos</p>	<p>Museo Caracol SECTURE Turismo Municipal Proturismo</p>	<p>24 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión con la Lic. Maria Antonia Martínez Chávez, informando que aún no se tienen las instalaciones abiertas al público, sin embargo, se estará trabajando coordinadamente para difundir los avances ante el Comité de Cruceros y las líneas navieras. Como actividad inmediata, con el apoyo de la SECTURE se programó una plática y recorrido para el martes 06 de septiembre a las 10:30 hrs. dirigida a guías de turistas. Se reportarán avances. 06 Sep 11: Con una asistencia de 18 guías de turistas, se llevó a cabo un recorrido por las instalaciones del Museo, externando la importancia de dar a conocer este proyecto entre todos los que laboramos en el sector turístico. Se acordó seguir trabajando coordinadamente para promover el Museo, y una vez operando, apoyar en la integración de los tours guiados. 16 Nov 11: Estudiantes de la Carrera de Turismo del Instituto SISCOM realizaron recorrido por las instalaciones del Museo. 21 Dic 11: Se entregó información del Museo a tripulantes del nuevo crucero que arriba a Ensenada "Inspiration" de la línea naviera Carnival. 03 – 07 – 11 – 14 Ene 12: Se entregaron paquetes con información turística del</p>

				<p>Puerto a tripulantes del crucero "Inspiration", incluyendo la del Museo Caracol.</p> <p>14 Feb 12: Con el fin de constatar avances y continuar promoviendo las gestiones para la conclusión de "Caracol" Museo de Ciencias, el Secretario de Turismo del Estado, Lic. Juan B. Tintos Funcke, y el Delegado de dicha dependencia en Ensenada, realizaron una visita por las instalaciones. Recorrido que estuvo a cargo de los Patronos de dicho inmueble. Se anexa boletín.</p> <p>15 Feb 12: En paquetes promocionales que se entregaron a tripulantes del crucero "Inspiration", se incluyó información de "Caracol" Museo de Ciencias.</p>
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.4 Desarrollar productos de Turismo Alternativo	A) Apoyar el desarrollo del Campamento Las Cañadas para elevar su nivel de competitividad.	Ficha informativa	Campamento Las Cañada SECTURE	06 Dic 11: Representante de la Secture que maneja el programa de Turismo Social, el propietario del Balneario Las Cañada Arq. Octavio Olmos y el Coordinador del Comité de cruceros nos reunimos para informar sobre los créditos que maneja la Secture en apoyo a los servidores turísticos para el mejoramiento y/o equipamiento de establecimientos, lo cual elevaría la competitividad del lugar. Se anexa ficha informativa.
	B) Fomentar el desarrollo de productos turísticos orientados al ecoturismo o turismo de naturaleza en sitios con potencial para ello. Esta base deberá surgir del Programa Municipal de Turismo propuesto en el punto 1.1.2 A	Propuesta de Nuevos Productos	SECTURE Turismo Municipal PROTURISMO	22 Dic 11: Derivado de la visita que se realizó al Proyecto Cuatro Cuatros, se propondrá a los tour operadores puedan incluir en sus recorridos la propuesta de este nuevo producto (se anexa información detallada de los posibles recorridos) 22 Dic 11: Toda vez que este punto también está relacionado con el punto 1.1.2 A (Programa Municipal de Turismo), y éste se verá reflejado en el

			año 2012, de acuerdo a la información proporcionada por la Secretaría de Turismo Municipal, se estará dando seguimiento una vez que se conozca el documento.
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.5 Impulsar el desarrollo de proyectos de turismo rural	A) Evaluar la factibilidad de visitas guiadas a parcelas productivas agrícolas, en las localidades cercanas a la ciudad de Ensenada, y establecer convenios con los productores para adecuar sus instalaciones para recepción de visitantes y actividad diseñada exprofeso para ellos.	Propuesta Tour Ranchos Agrícolas	SAGARPA SECTURE AGRICULTORES	09 Ene 12: El Coordinador del Comité de Cruceros, representantes de la SAGARPA y de la SECTURE, nos reunimos para evaluar la posibilidad de incluir en los tours que ofrecen las empresas de transporte turístico, visitas guiadas a los ranchos agrícolas que se ubican en las zonas agrícolas de la Cd. Se acordó convocar a los agricultores para evaluar esta posibilidad.
	B) Evaluar la factibilidad de visitas guiadas a ranchos de atún aleta azul, como una experiencia única y distintiva de Ensenada.	Propuesta Tour Ranchos Atuneros	SEPESCA SECTURE RANCHOS ATUNEROS	12 Ene 12: El Coordinador del Comité de Cruceros, representantes de la SEPESCA y SECTURE, nos reunimos para evaluar la posibilidad de incluir en los tours que ofrecen las empresas de transporte turístico, visitas guiadas a los ranchos atuneros que se ubican en la bahía al Norte de Ensenada. Se acordó convocar a una reunión a los representantes de los Ranchos Atuneros para evaluar esta posibilidad. 23 Ene 12: Dando seguimiento a la propuesta, se tiene programada una nueva reunión con el Director de Pesca, Nemecio Murillo. Se informarán avances.

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
<p>1.1.6 Integrar a la Gastronomía como un producto turístico complementario para el destino</p>	<p>A) Consolidar corredores gastronómicos en las principales zonas turísticas del municipio, asociadas a los atractivos turísticos más visitados, como la zona centro sobre la calle primera, La Bufadora y la Ruta del Vino</p>	<p>Propuesta Tour Gastronómico</p>	<p>CANIRAC SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO</p>	<p>19 Sep 11: Se sostuvo una reunión con la Quim. Elvira Romero, Presidenta de la Canirac de Ensenada, el Sr. Carlos García Travesí – Bosch, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Ensenada y Presidente Estatal de la Canirac y la Lic. Ericka González Pickett, Gerente de la Canirac Ensenada. Se presentó la propuesta de realizar un tour gastronómico. Se acordó preparar una propuesta para los tour operadores y presentarla para su valoración. Próxima reunión 28 de Septiembre para ver avances.</p> <p>03 Oct 11: Se llevó a cabo reunión de seguimiento, acordando que para finales de Octubre ya se cuente con la propuesta armada.</p> <p>18 Oct 11: En reunión del Comité de Cruceros se acordó seguir impulsando esta propuesta para concretarse a la brevedad.</p> <p>10 Nov 11: Se llevó a cabo reunión con los representantes de los Restaruentes El Rey Sol, Tapas Madrid, La Cremería, Temaky y Charlie's Burgers, acordando realizar la presentación del anteproyecto a los tour operadores la semana del 21 al 25 de Noviembre.</p> <p>01 Dic 11: Se presentó propuesta a la empresa Bajarama Tours, acordando revisar la factibilidad del proyecto.</p> <p>03 Feb 12: Los tour operadores nos informan que los costos no se han adecuado para que éste sea un proyecto rentable. Sin embargo se continúa trabajando con diferentes restaurantes de la localidad. Se informarán avances</p>

	<p>B) Fortalecer e impulsar la realización de ferias y festivales gastronómicos que permitan promover la gastronomía local como un atractivo turístico</p>	<p>Evento</p>	<p>CANIRAC SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO</p>	<p>18 Sep 11: - 3er Feria de la Sardina y el Calamar 22 al 25 de Sep 11: Se llevaron a cabo los eventos.- - Baja Seafood Expo - XXXIII Feria Internacional del Pescado y el Marisco 02 Oct 11: - Festival del Vino y el Queso en Ojos Negros 07 al 09 de Oct 11: - XLVIII Regata Internacional San Diego – Ensenada 08 Oct 11: - Lunas de Octubre en Barón Balché 15 Oct 11: - 2do Festival del Libro en San Antonio de las Minas 29 Oct 11: - Concierto de Filarmónica Rock en La Ventana al Mar 05 Nov 11: - 3er Congreso de Marketing y Ciencias Políticas “Circus Pandora” 06 Nov 11: - El Apagón de Don Juan Tenorio - Caminata mensual a San Antonio de las Minas 04 al 06 Nov 11: - XIV Copa de Tenis “Victor” 11 Nov 11: - Presentación del libro “María” de David Salazar 11 Nov – 31 Dic 11 - Exposición “Ensenada en Imágenes 1920 – 1960, Sus Oficios, Recreación y Paisajes 12 Nov 11: - Conferencia Magistral “Vino, Chocolate, Café y Sexo” - Venta navideña de grabados originales</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	---------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>Guadalupe Gaos</p> <ul style="list-style-type: none">- Music & Beer Ensenada 2011 <p>13 Nov 11:</p> <ul style="list-style-type: none">- 5ta Carrera Atlética de la Casa de la Cultura Jurídica.- 5 km <p>17 – 20 Nov 11</p> <ul style="list-style-type: none">- 44va Carrera Fuera de Carretera “Baja 1000” <p>01 Dic 11: Posada Naviedeña en Sala de Tintos de Bodegas Santo Tomás.</p> <p>14 Dic 11: Concierto de Navidad Acústico by Filarmónica Rock.</p> <p>21 Dic 11: Desfile Navideño de embarcaciones</p> <p>Ene – Mar 12: Viajes de Avistamiento de la Ballena Gris por la Bahía de Ensenada.</p> <p>13 Ene 12: Presentación del libro “Sierra de Juárez: Patrimonio Histórico y Cultural de Baja California”</p> <p>21 Ene 12: “Descubre Tu Naturaleza Salvaje”... Vino, Arte, Conservación, Música. Café Arabiga.</p> <p>04 Feb 12: 3er Festival de Chocolatería y Repostería.</p> <p>05 Feb 12: 1er Etapa Campeonato Estatal y Municipal de Ciclismo de Montaña.</p> <p>11 Feb 12: 1er Actividad de Campo Poda de Vid.</p> <p>11 Feb 12: Love Time – Love Songs Concierto</p> <p>16 – 21 Feb 12: Carnaval Ensenada “Imperios y Fantasías”.</p> <p>26 Feb 12: 2da Etapa Campeonato Estatal y Municipal de Ciclismo de Montaña.</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.7 Innovar y diversificar la oferta de tours	A) Mejorar e innovar los tours ofrecidos actualmente con elementos complementarios que hagan más atractivo el recorrido. Es necesario mejorar la oferta de tours y actividades en tierra en el corto plazo, principalmente para el turismo de cruceros, y en el largo plazo ampliar esta oferta, considerando no sólo el turismo de cruceros.	Talleres	Empresas Tours API SECTURE Turismo Municipal Proturismo	<p>29 Nov 11: Se llevará a cabo taller con los organismos y empresas involucrados en la actividad de cruceros. Se informará sobre los resultados.</p> <p>16 Ene 12: Recibimos información de los próximos talleres que se realizan a través de la FCCA, y con el apoyo del Comité de Cruceros, se estarán coordinando estas actividades, dirigidas a las empresas de transporte y guías de turistas, fomentando ampliar la oferta actual. Se anexa información detallada.</p> <p>08 Feb 12: Se ha tenido contacto con Beth Kelly Hatt, Cruise Training Program Manager de la empresa Aquila's Center for Cruise Excellence, informando que el Comité de Cruceros se encuentra trabajando en la recaudación de fondos para cubrir los gastos de estos talleres.</p>

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.8 Incrementar la competitividad de Ensenada como destino de cruceros	A) Se requiere de una política de relaciones públicas eficiente, que garantice la comercialización de los productos ofertados en Ensenada a través de los canales adecuados. Es vital el enlace permanente con las Líneas Navieras y considerar la participación de éstos en el comité de cruceros	Reunión	COMITE	<p>15 Ago 11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos.</p> <p>31 Ago 11: Con la participación de más de 300 tripulantes, el Capitán del Crucero "Paradise" Domenico Silento y parte sus oficiales, se llevó a cabo el "Paradise Crew Summer Fest 2011". El evento fue organizado por la Secretaría de Turismo del Estado y participaron los integrantes del</p>

			<p>Comité de Cruceros. Se anexa reporte. 06 Sep 11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos. 24 Sep 11: Con motivo del 1er arribo del crucero "Wonder" de la línea naviera Disney, se presentó un programa con diferentes actividades para dar la bienvenida a pasajeros y tripulantes. Se anexa informe. 18 Oct 11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos. Octubre: Con el fin de mantener informados a los miembros del Comité y miembros de la FCCA, en el mes de Octubre se inicia la elaboración de un reporte mensual con las principales actividades del Comité, noticias relevantes, principales estadísticas, etc. Se anexa boletín. 15 Nov11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos. 19 Ene 12: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa presentación. En esta reunión se acordó participar en el evento "Cruise Shipping Miami – Seatrade 2012", en la cual se programarán reuniones con Directivos de la líneas navieras que visitan el Puerto de Ensenada. 15 Feb 12: Se llevó a cabo un "Focus Group" con tripulantes del crucero "Inspiration" para conocer a detalle sus necesidades y reforzar la comunicación y las relaciones públicas con la línea naviera. Se anexa lista de asistencia y hoja de trabajo 18 Feb 12: Se envió a los integrantes del Comité de Cruceros, la minuta de acuerdos de la pasada reunión para su seguimiento. Se anexa minuta</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.3.1 Impulsar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos rentables	B) Promover ante autoridades de desarrollo económico estatal la participación en eventos nacionales e internaciones para promover la atracción de inversiones	Calendario de Eventos	SEDECO SECTURE	02 Dic 11: Se llevó a cabo reunión con representantes de la Secretaría de Turismo del Estado y de la Secretaría de Desarrollo Económico, donde se acordó elaborar calendario de eventos donde estarán participando durante el 2012, identificando aquellos susceptibles de promoción para atracción de inversión. Se anexa calendario

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.4.1 Establecer un programa de cultura turística entre la población local	A) Diseño e implementación de una intensa campaña de concientización a los prestadores de servicios turísticos en la importancia del sector turístico en la economía regional, introduciendo conceptos de calidad y excelencia en el servicio. Para la realización de esta campaña se requiere la vinculación de las autoridades estatales y municipales. Se propone la solicitud ante la SECTURE de los apoyos necesarios para la imoportición de cursos respectivos de cultura turística proporcionados por esa dependencia.	Curso	SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO CANACO CANIRAC ACORTE	01 Sep 11: Se llevaron a cabo reuniones con el Sr. Saúl Lascano, Presidente de la Asociación Ensenada Puerto Amigo, con el Sr. Amador Arteaga, Presidente de la Asociación de Locatarios de la Calle Primera y con el Lic. Marco Padilla Se programaron los siguientes cursos: <ul style="list-style-type: none"> - Cultura Turística para Personal de Contacto el día Viernes 07 de Octubre de 09:00 a 11:00 dirigido a Locatarios de la Calle 1ra y de 12:00 a 14:00 dirigido a Choferes de Transporte Turístico - Calidad En El Servicio los días Martes 08 y Martes 29 de Noviembre dirigido a Comerciantes de la Calle 1ra y Choferes de Transporte Turístico respectivamente.

				<p>Por los arribos “no programados” que se tuvieron por el huracán Jova, los cursos se tuvieron que reprogramar para el mes de Noviembre.</p> <p>07 Nov 11: Se llevó a cabo el curso “Importancia de la Calidad en el Servicio”, dirigido a Operadores de Transporte Turístico, contando con una asistencia de 42 participantes.</p> <p>11 Nov 11: Se llevó a cabo el curso “Cultura Turística para Personal de Contacto” dirigido a Operadores de Transporte Turístico, contando con una asistencia de 20 participantes.</p> <p>Para el 05 de Diciembre se tiene programado el curso “Calidad en el Servicio”, el cual está dirigido a comerciantes de la Calle Primera.</p> <p>10 de Oct al 04 Dic 11: Cultura y Apreciación del Vino dirigido a guías de turistas que laboran dando recorridos a los cruceristas. Asistencia 18 participantes.</p> <p>13 Ene 12: Con una asistencia de 42 personas, se llevó a cabo el curso “Primeros Auxilios”, dirigido a todo el sector turístico de la localidad.</p> <p>24 Ene 12: Curso programado “La Magia de las Ventas”.</p>
	B) Diseño e implementación de programas de cultura turística dirigidos a la población en general, que permita establecer una cultura turística y de servicio entre la población.	Pláticas	<p>SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO CANACO CANIRAC ACORTE</p>	<p>24 Oct 11: En coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado, se llevó a cabo un plática con alumnos de la Facultad de Turismo en el salón Rojo del C.C.R.P., sensibilizando a los asistentes sobre la importancia de la actividad turística y los beneficios que tiene el puerto de Ensenada al recibir cruceros turísticos.</p> <p>11 Nov 11: En coordinación con la</p>

				<p>Secretaría de Turismo del Estado, se ofreció la plática de sensibilización "Personal de Contacto" dirigida a Operadores de Transporte Turístico con una asistencia de 20 participantes.</p> <p>09 y 10 Dic 11 : Seminario de Turismo de Reuniones dirigido a personal que labora en el sector turístico, con una asistencia de 97 participantes.</p> <p>24 de Feb 12: En coordinación con la Secture, se tiene programada la plática de sensibilización "Cultura Turística para Personal de Contacto" dirigida a personal que trabaja en el sector turístico. Al momento se tienen 28 participantes registrados. Se informarán resultados.</p>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.6.1 Elaborar e implementar un programa de marketing y comercialización para Ensenada	A) Diseño e implementación de paquetes turísticos que integren recorridos a los atractivos turísticos locales y regionales y darlo a conocer como un destino turístico diversificado	Paquetes	COMITE	17 Ene 12: Como un programa de la Secretaría de Turismo del Estado, en coordinación con los servidores turísticos, se inició la integración de los llamados Paquetes Familiares. Actividad en la cual se involucra el sector hotelero, restaurantero y de transporte. Estos paquetes estarán iniciando a partir del mes de Abril de 2012. Se presentarán avances.
	B) Contratar una firma especializada para el diseño de una agresiva campaña de promoción y publicidad. Deberá incluir un plan de medios y validar la marca y logotipo de "Cruise Ensenada"	Propuesta	COMITE	10 Ene 12: A través de la Secretaría de Turismo del Estado, se propone a la empresa IMAGEN CREATIVA para que realice propuesta de la campaña "Cruise Ensenada", tomando en cuenta la Plan de Mercadotecnia 2012 para el Comité de Cruceros. (Se anexa Plan de Mercadotecnia 2012)

Asimismo se anexa la siguiente información:

- Minuta de acuerdos reunión FCCA. Sobre este punto se está dando seguimiento a los acuerdos
- Minuta de acuerdos reunión Comité de Cruceros
- Calendario de eventos del CEARTE
- Boletín "Caracol" Museo de Ciencias
- Lista de Asistencia "Focus Group" con tripulantes del crucero "Inspiration"
- Hoja de trabajo que se utilizó para el "Focus Group" con tripulantes del crucero "Inspiration"

Cualquier dato adicional, quedo a sus órdenes. Saludos cordiales.

A t e n t e m e n t e

Héctor G. Rosas Rodea
Coordinador Ejecutivo
Comité de Cruceros de Ensenada, B.C.

Working Tour to Ensenada by Michele Paige and FCCA Delegation, 12 and April 13, 2011. ISSUES AND RESOLUTIONS.

The work tour included the development of meetings with Federal, State, Municipal and Members of the Cruise Industry in Ensenada, as well as the assessment visit to tourist attractions for cruise passengers visiting

Derived from a previous work and analysis of the visit, FCCA recommended working in 3 strategic areas:

- 1. Perception & Public Relations**
- 2. Product**
- 3. Competitiveness**

The agreements and recommendations were as follows

1. Perception and Public Relations

- Communicating how big Mexico is, what does the State offer, specially Ensenada.
- Communicating what that destination does to protect passengers and to provide an environment of security and confidence.
- Developing a public relations campaign in the source markets for tourists and cruise passengers to Ensenada.

AGREEMENTS: A program of communication and dissemination of positive news, new projects, and Events Calendar will be established so that FCCA will make them available through their media.

The State Government will reinforce actions in its public relations campaign.

2. PRODUCT

It is recommended to analyze needs according to the steps or stages of the cruiser's trip

PRE-TRIP PHASE

DESTINATION DEVELOPMENT

1. Giving continuity to the training activities in key sectors.

AGREEMENTS

Ensenada's tourist agencies will be strengthened on training and awareness program aimed at tourist tourism service providers and police, traders, guides, etc.

Tourist agencies and Ensenada's Port will develop a marketing strategy called "Ensenada Cruise ", which includes renewing the promotional video board.

ARRIVAL PHASE

1. Improve and maintain an annual reception to cruisers at the Cruise Terminal

Friday, April 15, 2011

Working Tour to Ensenada by Michele Paige and FCCA Delegation, 12 and April 13, 2011. ISSUES AND RESOLUTIONS.

2. Terminal Facilities (improve signage, image and street furniture of the section of Terminal No. 2 at the exit to the city; promote improvement in the transport image explore the possibility that taxis may get to the terminal for which the cases of Puerto Vallarta, Cozumel and Mazatlan we will analyze. It's recommended placing at the public view the cost of shipping rates from terminal to different locations, as well as in stores located in the terminal.)

AGREEMENTS: The State Tourism Department in coordination with PROTURISM and the Ensenada City Hall will develop a welcoming program to cruisers. The State Tourism Department, will review, along with the SCT, the type of permit required to operate taxis and other licensees in the terminal and so inform to FCCA. The Secretary of Tourism will coordinate, along with Ensenada Cruise Port Village, a program to improve pedestrian road signage, urban image, as well as passengers zoning and Shuttles.

WHILE STAYING/ PHASE

1. Improve and increase tourist information to passengers
2. Analyze closing of First St. to promote a festival on cruise day.
3. .FCCA will send two people to evaluate existing tours and propose new tours, where they must explore the possibilities of, snorkeling and scuba diving. tours
4. Tours and activities for passengers arriving on cruise ships that dock in the afternoon or evening, to promote getting down to the port. Should be analyzed.
5. A discount program from stores on First St. in Ensenada was introduced, and a statement will be sent to FCCA in order that it so it notifies the shipping lines.
6. There will be a program of events led to the crew as well as a discounts program at First Street.
7. A discounts program to passengers. will be developed
8. A program to improve the supply of goods in order to increase spending must be developed. Analyzing the feasibility of establishing a zone free of taxes and duties for cruisers (tax and duty free zone)

AGREEMENTS: The State Tourism Secretariat will convene members of the Cruising Committee, to establish an Action Plan in the short term to address the observations and recommendations made during the visit of FCCA.

FCCA will send staff to assess current and potential tours

ASSESSMENT AND FOLLOW UP

1. - It is necessary to know the visitor profile and meet the recommendations they perform.

AGREEMENTS:

FCCA and the Port of San Diego will send the results of Satisfaction Survey applied to passengers in the itineraries that include Ensenada.

Friday, April 15, 2011

Working Tour to Ensenada by Michele Paige and FCCA Delegation, 12 and April 13, 2011. ISSUES AND RESOLUTIONS.

VISITED ATTRACTIONS

THE BLOWHOLE

AGREEMENTS:

- Painting, lighting and cleaning the area around the "Ocean Geysir" will be promoted
- the possibility for not charging for bathroom services will be explored
- the possibility of incorporating more activities in the current tour will be analyzed
- Development of free activities such as: hiking, observing flora and fauna, donkey riding, etc. will be explored
- The State Government will develop the installation of a Treatment Plant. for Wastewater

1. OTHER TOPICS COVERED TO ACHIEVE GREATER COMPETITIVENESS.

1. form a group to analyze the situation of partial operations of home port, for tourist use that can be given on the benefit of Ensenada.

AGREEMENT. The State Tourism Department will convene a meeting in June 2011, in order to analyze this project

2. Forming a group to analysis of the situation of transmigrates arriving or taking a cruise in Ensenada, in order to agree on an easier process in compliance with prevailing regulations

AGREEMENT: The State Tourism Department, will convene a working team in June 2011

3. Giving continuity to the project of eliminating the mandatory of the tugboat in the Port of Ensenada

AGREEMENT: The State Tourism Department will monitor the respective authorities, so that in case that they should require further information to support the proposal, it can be met in a timely manner.

4. The Port of San Diego, offers to hold a joint meeting with the Port of Ensenada, in order to discuss joint actions and share experiences, as well as the opportunity to develop new routes.

AGREEMENTS: The API of Ensenada will monitor this issue in April reporting the date of the meeting with the Port of San Diego

Friday, April 15, 2011

Working Tour to Ensenada by Michele Paige and FCCA Delegation, 12 and April 13, 2011. ISSUES AND RESOLUTIONS.

1. OTHER TOPICS COVERED TO ACHIEVE GREATER COMPETITIVENESS.

1. Forming a group to analyze the situation of partial operations of home port, for tourist use that can be given on the benefit of Ensenada.

RESOLUTION: The state Tourism Department will convene a meeting in June 2011 to discuss this project.

2. Join group analysis of the situation of transmigrants arriving or taking a cruise in Ensenada, to agree a process easier to comply with prevailing regulations.

AGREEMENT: The Secretary of Tourism of the State, to convene a working group in June 2011.

3. To continue the project of eliminating the requirement of the tug in the port of Ensenada.

AGREEMENT: The State Tourism Department, will monitor the respective authorities, so that should they require further information to support the proposal can be met in a timely manner.

4. The Port of San Diego, offers to hold a joint meeting with the Port of Ensenada, to discuss joint actions and share experiences and the opportunity to develop new routes.

AGREEMENT: The API of Ensenada will monitor this issue in April and report to the date of the meeting with the Port of San Diego.

Friday, April 15, 2011

Fecha: 19 de Enero de 2012

Lugar: Sala de juntas Proturismo

Hora: 17:00 hrs.

Asistentes:

Nombre	Cargo	Organismo / Dependencia	Correo Electrónico
Juan B. Tintos Funcke	Secretario	Secture	jbtintos@baja.gob.mx
José de Jesús Quiñonez Ramírez	Subsecretario		jquinonez@baja.gob.mx
José Angel León Zumarán	Delegado		joseangelleon@hotmail.com
Carlos Jáuregui González	Director General	API Ensenada	dirgral@puertoensenada.com.mx
Juan Carlos Ochoa	Gerente Comercialización		gcomercial@puertoensenada.com.mx
César Jáuregui Delgadillo	Vocal Ejecutivo	FPPTE	Bajarama_tours@yahoo.com
Luis Alberto López Ponce	Gerente		fidense@prodigy.net.mx
Rogelio Valenzuela	Gerente Comercial	E.C.V. / E.I.T.	Valenzuela.rogelio@enseit.com
Jonathan Cervantes	Atención Cliente Marina		Cervantes.jonathan@enseit.com
Graciela Moreno Pulido	Regidora	XX Ayuntamiento Ensenada	gmoreno@ensenada.gob.mx
Daniel Ramos Estrada	Asesor		danelramos@ensenada.gob.mx
Mauricio Parra Aguilar	Director Promoción	Secretaría de Turismo Mpal.	mparra@ensenada.gob.mx
Oscar Kawanishi Otaki	Director	Proturismo	O_kawanishi@hotmail.com
César Martínez Puga	Gerente	Papas & Beer	Cesar_mp@papasandbeer.com
Victor León	Gerente	Baja Aquatics	shawii_ens@hotmail.com
Amador Arteaga S.	Presidente	Acorte	Arteaga-amadaor@yahoo.com.mx
Saul Lascano	Presidente	Ensenada Puerto Amigo	ensenadapuertoamigo@hotmail.com
Miguel Urias	Presidente	TTPU	Urias_miguel@hotmail.com
Eduardo Castillo	Gerente	Grupo	
Héctor Rosas	Coordinador	Comité de Cruceros	comitedecruceros@hotmail.com

Orden del Día

1. BIENVENIDA POR PARTE DEL LIC. JUAN B. TINTOS FUNCKE / SECRETARIO DE TURISMO DEL ESTADO
2. PRINCIPALES ACCIONES 2011 (COORDINADOR)
3. LECTURA DE LA MINUTA ANTERIOR Y AVANCE DE ACUERDOS (COORDINADOR)
4. CIERRE ESTADISTICO ARRIBOS – PASAJEROS 2011 (COORDINADOR)
5. ESTRATEGIAS API 2012 EN COORDINACION CON COMITÉ DE CRUCEROS (API)
6. PROPUESTA PARA CONOCER LA ESTADISTICA DE PASAJEROS DESEMBARCADOS (COORDINADOR)
7. EVENTO “CRUISE SHIPPING MIAMI – SEATRADE 2012” (COORDINADOR)
8. CURSO DE LA FCCA: * WORKSHOP SHORE EXCURSIONS 2012
 *SHORE EXCURSION: PROFITABLE AND SUSTAINABLE ON LINE (COORDINADOR)
9. ASUNTOS GENERALES
 - PROMOCION DEL DESFILE DEL CARNAVAL ANTE PASAJEROS Y TRIPULANTES DEL CRUCERO “INSPIRATION” EL SABADO 18 DE FEBRERO (SAUL LASCANO)
 - NECESIDAD DE CONTAR CON UN ELEMENTO DE SERVICIO SOCIAL EN APOYO AL COORDINADOR DEL COMITÉ. REQUERIMIENTO DE UNA COMPUTADORA

1.- Bienvenida por parte del Lic. Juan B. Tintos Funcke / Secretario de Turismo del Estado

- Da la bienvenida el Lic. Juan B. Tintos Funcke / Secretario de Turismo del Estado de B.C.

2.- Principales Acciones 2011

- Héctor Rosas presenta las principales acciones que se realizaron durante el 2011

3.- Lectura de la minuta anterior y avance de acuerdos

- Héctor Rosas da lectura e informa los avances de la minuta anterior. Los avances se incluyen en la presentación anexa

4.- Cierre estadístico de arribos – pasajeros 2011

- Héctor Rosas sede la palabra al Lic. José de Jesús Quiñonez Ramírez quien comenta las estadísticas generadas en el 2011

5.- Estrategias API 2012 en coordinación con el Comité de Cruceros

- El Lic. Juan Carlos Ochoa presenta las acciones y estrategias propuestas para el ejercicio 2012 por parte de API, y que se realizarán en coordinación con el Comité de Cruceros. (Se incluyen en la presentación anexa)

6.- Propuesta para conocer la estadística de pasajeros desembarcados

- Héctor Rosas presenta la propuesta para conocer el número de pasajeros que desembarcan al puerto durante los arribos de los cruceros

7.- Evento “ Cruise Shipping Miami – Seatrade 2012”

- Héctor Rosas presenta la información del evento “Cruise Shipping Miami 2012

8.- Cursos de la FCCA : * Workshop Shore Excursions 2012

*** Shore Excursion: Profitable and Sustainable on line**

- Héctor Rosas informa sobre los cursos que la FCCA tiene programados para el presente año. La información se incluye en la presentación anexa.

9.- Asuntos Generales

- **Promoción del desfile del carnaval ante pasajeros y tripulantes del crucero “Inspiration” el sábado 18 de Febrero**
El Sr. Saúl Lascano sugiere promover el desfile del carnaval ante pasajeros y tripulantes que desembarcan el 18 de Febrero
- **Necesidad de contar con un elemento de servicio social en apoyo al coordinador del Comité. Requerimiento básico de una computadora**
Héctor Rosas expone la necesidad de contar con un elemento de servicio social para agilizar los trabajos en la Coordinación del Comité de Cruceros y el requerimiento mínimo de contar con una computadora

Acuerdos:

Acuerdo	Avance	Responsable
El Ing. Carlos Jáuregui se apoyará con la Coordinación de Investigación y Conservación de Mamíferos Marino, Instituciones Educativas y la Secretaría de Protección al Medio Ambiente para atender la problemática de los lobos marinos en el muelle 2 de la terminal de cruceros.	Se llevó a cabo reunión con la Secretaría de Marina, Profepa, Uabc, Secretaría de Ecología donde se analizó la posibilidad de elaborar unas plataformas – cajones, que sirvan para atraer a los lobos marinos. Dichas plataformas tienen un costo aproximado de \$ 600,000.00 pesos c/u. Se está buscando el recurso.	API
Proturismo solicitará al Ayuntamiento, pinte de amarillo los cruces peatonales que se ubican en la Av. Ruiz y Virgilio Uribe y Virgilio Uribe y Gastélum (Esquinas Pueblo Antiguo)	En proceso	Proturismo
La Secture convocará a una reunión con el Puerto de San Diego para el mes de Octubre	En proceso	Secture
E.I.T. / E.C.V. instalará letreros informativos afuera de cada muelle de la Terminal de Cruceros.	22 Nov 11.- E.I.T. / E.C.V. envió propuesta de señalización. Pendiente de cambios sugeridos. 19 Ene 12.- En reunión del Comité, se solicita tener como fecha límite para la realización de este compromiso el 31 de Enero de 2012.	E.I.T. / E.C.V.
Amador Arteaga gestionará una reunión con DIF Municipal para tratar el tema de la mendicidad e invitará al Coordinador del Comité de Cruceros.	07 Feb 12.- Por invitación de la Dirección de Policía y Tránsito Municipal se llevó a cabo una reunión donde estuvieron presentes diferentes dependencias y organismo para tratar el tema de la mendicidad. 13 Feb 12.- Nos reunimos con el Ing. Alfredo Cañas para ver la posibilidad de utilizar nuevamente el espacio donde estuvo instalado el albergue La Paloma. Posteriormente nos informó que el propietario del predio está dispuesto a rentar el predio por la cantidad de \$ 10,000.00 pesos mensuales.	Amador Arteaga

Acuerdo	Avance	Responsable
El Coordinador del Comité de Cruceros, con el apoyo de la API realizarán un "Focus Group" con tripulantes del crucero Inspiration para obtener información que sirva para atender este mercado	13 Ene 11.- Juan Carlos Ochoa y Héctor Rosas tuvieron una primer reunión para iniciar con la organización del Focus Group. Fecha propuesta para la actividad: Miércoles 08 de Febrero 2012 en instalaciones de API. 15 Feb 12.- En coordinación con la API, se realizó el "Focus Group" en el cual participaron 10 tripulantes del crucero "Inspiration"	Coordinador Comité - API
En la realización del "Focus Group" entregar 43 certificados que otorga Acorte, mismos que sobraron del "Crew Summer Fest 2011"	15 Feb 12.- Durante la realización del "Focus Group" se entregaron paquetes con información turística, souvenirs y los certificados otorgados por ACORTE.	Coordinador Comité
Para la realización del "Focus Group", solicitar que envíen tripulantes de diferentes áreas e informar previamente a los miembros del Comité los temas a tratar para, en su caso, emitir sugerencias sobre dichos temas	25 Ene 12.- Vía correo electrónico se informó a los integrantes del Comité de Cruceros sobre los temas a tratar en el "Focus Group". 01 Feb 12.- Vía oficio se hizo llegar la solicitud al Sr. Jorge Ojeda, pidiendo el apoyo al Capitán del crucero "Inspiration" con tripulantes de diferentes áreas.	Coordinador Comité
Héctor Rosas y José Angel León solicitarán adecuar la página en internet del Comité de Cruceros, de acuerdo a las observaciones realizadas en la mesa.	23 Nov 11.- Se tuvo una reunión con el programador solicitando los cambios.	Coordinador Comité / Secture
Héctor Rosas revisará los comentarios vertidos en la página www.cruisecritic.com y separará los hechos únicamente durante el año 2011	En proceso	Coordinador Comité
Héctor Rosas incluirá en el programa de trabajo, las áreas que se tengan que atender, derivado de los comentarios hechos por cruceristas en la página www.cruisecritic.com	En proceso	Coordinador Comité
A través de la Regidora Graciela Moreno, se solicitará una reunión de trabajo con el Alcalde, C.P. Enrique Pelayo	En proceso	Regidora Graciela Moreno
Para la reunión con el Alcalde, se revisarán previamente los temas a tratar	26 Ene 12.- La Regidora Graciela Moreno hizo una invitación a Héctor Rosas para presentar ante la Comisión de Turismo los posibles temas a tratar con el Alcalde. Por falta de quórum no quedó asentado, sin embargo se hizo la presentación con los presentes	Coordinador Comité

Acuerdo	Avance	Responsable
La Secture verificará si es posible declarar La Bufadora como área natural protegida, y en su caso, que se requiere y tiempo estimado	En proceso	Secture
Con el fin de ser más creativos y agresivos durante el presente año, se realizarán presentaciones de destino ante las líneas navieras que visitan el Puerto	En proceso	Comité
Para los próximos arribos del crucero "Wonder" de la línea naviera Disney, revisar con los tour operadores que tours podrán ofrecer para los niños que viajan a bordo (alrededor de 800)	En proceso	Tour Operadores
Para conocer la estadística de pasajeros que desembarcan de los cruceros durante su estancia en el Puerto, la Secture gestionará una reunión con el Delegado Regional del INAMI	13 Feb 12.- Se llevó a cabo reunión con el Lic. Mario Enrique Andrade, Subdelegado Regional del INAMI en Baja California. Se acordó que dicha información la requerirá a través de la Agencia de Buques que representan a los cruceros en el Puerto.	Secture
Para el evento "Cruise Shipping Miami 2012", en una semana se tendrá que definir quien asiste	03 Feb 12.- La Secture informa que por parte de dicha dependencia asiste el Lic. José de Jesús Quiñonez, por parte de API el Lic. Juan Carlos Ochoa, por parte de los tour operadores el Sr. César Jáuregui Delgadillo.	Coordinador
Para el costo de participación en el evento "Cruise Shipping Miami 2012", API verificará costos y propondrá esquema de participación	16 Feb 12.- Juan Carlos Ochoa informa que para este año el costo será de \$ 6,000.00 usd, \$ 2,000.00 adicionales a los 4 mil del año pasado. La propuesta de participación es: 2 mil usd Secture, Mil quinientos API, Mil quinientos ECV y Mil Proturismo	API
Para los cursos que ofrece la FCCA, la Secture y Proturismo definirán si pueden incluirlos en sus programas de capacitación y en su caso solicitar el apoyo de los involucrados para cubrir los costos generados.	En proceso	Secture / Proturismo / Coordinador Comité
A través del Comité de Festejos del Carnaval, Héctor Rosas solicitará que se promueva el desfile del Sábado 18 de Febrero en el módulo de información turística de la terminal de cruceros	07 Feb 12.- En reunión con el Sr. Ramón Inzunza Ramos, Presidente del Comité de Festejos, nos informó que debido a su relación como tour operador con la línea naviera, el año pasado se quiso hacer algo similar, pero le informaron que no lo promoverían por cuestiones de seguridad.	Coordinador Comité

Acuerdo	Avance	Responsable
Para facilitar el acceso de los transportistas turísticos a la terminal de cruceros durante el desfile, Proturismo verificará con Seguridad Pública Municipal, se brinden las facilidades necesarias	15 Feb 12.- Proturismo informa que a través de la Dirección de Tránsito y Transporte Municipal, se ofrecerá el acceso al transporte turístico por la Av. Club Rotario, atravesando el Blvd. Costero hacia la Terminal de Cruceros	Proturismo
Proturismo ofrece brindar el espacio necesario para un becario que apoye a la Coordinación del Comité de Cruceros y la carta correspondiente para la liberación de horas como prácticas profesionales o servicio social	En proceso	Proturismo / API
La Secture apoyará al becario del Comité de Cruceros con una computadora	En proceso	Secture
La Secture gestionará que se retiren los spots de radio de los Partidos Políticos e IFE, de las estaciones estadounidenses	En proceso	Secture

Próxima reunión del Comité

01 Mar 2012

La sesión se da por concluida a las 19:35 hrs.

FOCUS GROUP
CARNIVAL "INSPIRATION" CREW
FEBRUARY 15th, 2012
ENSENADA PORT ADMINISTRATION



TOPICS

NEEDS - SERVICES: What do you need – What's your opinion ?

Internet – Phone	
Medical services	
Banks / Atm's	
Groceries	
Cosmetics / Perfumes	
Transportation	
Jewelry	
Personal care / Clothing	
Other: Coupons Discount Programs	

ENTERTAINMENT – SHOPPING What do you need – What's your opinion?

Things to do	
Relax: Reading, Yoga, Spa's	
Exercise: Running, football	
Restaurants / Bars (What types are required)	
Gifts & Souvenirs	
Crew Lounge Club	
Others	

TOURIST OFFER

Shore Excursions (Current & Potential)	
Passengers comments, points of view: Transportation, food, cruise ship terminal	
How do you evaluate them	

NEW TOURIST OFFER

New tours to be develop

Cultural	
Historic	
Gastronomy	
Extreme	
Tuna Farms	
Alternative tourism	
Water sports	
Kids tours / activities	

SECURITY – CLEANLINES

Perception	
Urban image	
Street vendors	
Begging	
Handi-cap	

ATTENDANCE LIST

CREW MEMBER	POSITION	NATIONALITY	E-MAIL	SIGNATURE
✓ 1. Ross Fairbotham	Training and Dev. Mngr.	English	isctc@carnival.com	
2. Rebecca Barker	Dancer	ENGLISH	rebecca@ad.com	
3. Ria Stenkamp	GSS <i>guest services supv.</i>	SOUTH AFRICAN	ree1410@gmail.com	
4. Vanja Barbul	Groups Coordinator	Serbian	VANJA BARBUL@YAHOO.COM	
5. Gorana Ganter	GSA			
6. Marita Cruz	MSA <i>Manager STAFF</i>	Filipino	maritacruz@yahoo.com	
7. Irena Persic	GSA <i>guest services assoc.</i>	CROATIAN	riverhr200@yahoo.com	
8. Davorka Dokic	GSA	CROATIAN	davorka.dokic@gmail.com	
9. Juan Tamayo Rodriguez	Art Auction			
10. Aaron Timberlake	Art Auction	AMERICAN	AARONTIMBERLAKE@GMAIL.COM	
11. William Herold	Entertainment			
✓ 12. Branislav Dabanovich	GSM <i>guest services manager</i>	SERBIAN/USA	NGSMANAGER@CARNIVAL.COM	



Caracol un proyecto presente para la Secretaría de Turismo

Patronos de Caracol, recibieron en la construcción al Secretario de Turismo en el Estado, al Lic. Juan Benjamín Tintos Funcke y al Lic. José Ángel León Zumaran, Delegado de Turismo en Ensenada; quienes visitaron la edificación con el objetivo de conocer los avances que actualmente tiene la obra.

Encabezados por Don Héctor Ramos Covarrubias, el patronato dio una breve explicación sobre los grandes avances, gestiones y recursos obtenidos durante los últimos meses, reconociendo el gran apoyo y respaldo que se ha tenido por parte de la Secretaria de Turismo en todo momento.

Durante el recorrido se mostró muy comprometido hacia Caracol, destacó que es un proyecto presente para la Secretaria de Turismo en los tres niveles de gobierno, debido a su ubicación que complementará la oferta y atractivos turísticos en el puerto; además de presentar las bellezas y maravillas naturales que existen en toda la Baja California, despertando en turistas el interés por regresar y conocer los sitios históricos y culturales patrimonio nuestro estado.

Al concluir la visita, el secretario del estado se comprometió a continuar respaldando las gestiones que realiza Caracol a nivel Federal, así como en las acciones de vinculación con las compañías de cruceros, con el interés de sumar esfuerzos en pro del desarrollo turístico del puerto.



Bienvenidos a Caracol



Conociendo los avances



Comentando las Gestiones



La foto del recuerdo



Evento

Presentación del libro de Mar a Mar

Inicia: 02 de Febrero de 2012

19:00 hrs.

Evento

Danza Contemporánea "Paisaje casi visible" | Compañía Lux Boreal

Inicia: 03 de Febrero de 2012

20:00 hrs.

Cursos

CONTINÚA: Taller de Danza Contemporánea, nivel principiantes

Inicia: 06 de Febrero de 2012

Termina: 13 de Julio de 2012

17:00 a 19:00 hrs.

Evento

Cine Club - Película: El fantasma de la ópera | Ciclo: Amores imposibles

Inicia: 06 de Febrero de 2012

19:00 hrs.

Cursos

HOY CONCLUYE: Taller PURE DATA [PD] NIVEL 1. ¡Hazlo tú mismo!

Inicia: 07 de Febrero de 2012

Termina: 15 de Febrero de 2012

17:00 a 19:00 hrs.

Evento

Concierto | La guitarra en el Brasil de Heitor Villa-Lobos

Inicia: 10 de Febrero de 2012

20:00 hrs.

Evento

Clase Magistral de Interpretación Guitarrística (repertorio libre)

Inicia: 11 de Febrero de 2012

9:00 a 14:00 hrs.

Cursos

CONTINÚA: Taller de Técnicas de Impresión de Grabado a Color

Inicia: 13 de Febrero de 2012

Termina: 25 de Febrero de 2012

16:30 a 20:30 hrs.

Evento

Charla ¿Qué es creative commons?

Inicia: 13 de Febrero de 2012

19:00 hrs.

Evento

Cine Club - Película: Los puentes de Madison | Ciclo: Amores imposibles

Inicia: 13 de Febrero de 2012

19:00 hrs.

Evento

Charla de la Sociedad de la Antigua California

Inicia: 14 de Febrero de 2012

19:00 hrs.

Exposición

Inauguración de Exposición fotográfica "A través" | selección 1985-2011

Inauguración: 16 de Febrero de 2012

19:30 hrs.

Evento

Hip - Hop Fest 2012

Inicia: 18 de Febrero de 2012

16:00 a 22:00 hrs.

Evento

Cine Club - Película: El graduado | Ciclo: Amores imposibles

Inicia: 20 de Febrero de 2012

19:00 hrs.

Cursos

Data Lab [1] y [2] - Un acercamiento a la reflexión y la práctica del arte electrónico

Inicia: 22 de Febrero de 2012

Termina: 29 de Febrero de 2012

17:00 a 19:00 hrs.

Evento

Proyección de documental - Jalmá

Inicia: 23 de Febrero de 2012

19:00 hrs.

Evento

Concierto | Pequeño Folk con Niño Van

Inicia: 24 de Febrero de 2012

20:00 hrs.

Evento

Charla "¿Qué es Pure Data?"

Inicia: 27 de Febrero de 2012

19:00 hrs.

Evento

Cine Club - Película: Secreto en la montaña | Ciclo: Amores imposibles

Inicia: 27 de Febrero de 2012

19:00 hrs.

Evento

Charlas de la Academia Mexicana de Ciencias, A. C. | El impacto económico de los trillizos diabólicos. Una plática sobre cambio climático.

Inicia: 28 de Febrero de 2012

19:00 hrs.

Evento

Presentación de la colección de libros | Viajeros somos

Inicia: 29 de Febrero de 2012

19:00 hrs.

20 de Enero de 2012

Lic. Juan Carlos Ochoa Morales
Gerente de Comercialización
Administración Portuaria Integral de Ensenada
P r e s e n t e

Derivado del proyecto *“Estrategias Para Incrementar la Competitividad Turística del Puerto de Ensenada, B.C. como Destino de Cruceros Turísticos”*, a continuación me permito presentarle el reporte de actividades correspondientes al mes de Diciembre de 2011:

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.1 Consolidar a La Bufadora como uno de los productos turísticos más representativos de Ensenada	A) Promover la declaratoria como Area Natural Protegida para la zona donde se ubica La Bufadora, ante las instancias estatales correspondientes. Con esta declaratoria será posible la protección eficiente del recurso, y se podrá emitir un Programa de Manejo, en donde se especifiquen los usos y actividades permitidas y prohibidas, que permitan el aprovechamiento sustentable del atractivo natural más representativo de Ensenada.	Reunión de trabajo	API SEMARNAT SECTURE TURISMO MUNICIPAL FIDEICOMISO LA BUFADORA	<p>20 Sep 11: Se llevó a cabo reunión con la M.C. Patricia López Ramírez, Jefa del Departamento de Impacto y Riesgo Ambiental de la SEMARNAT, La Secture y el Arq. Victor León, Administrador de Rancho La Bufadora. Se acordó enviar solicitud por escrito sobre los procedimientos para la declaratoria del lugar como “Monumento Natural”. De la misma forma se contactará al Dr. Efraín Niebla Ortiz, Titular de la Secretaría de Protección al Ambiente Estatal para su seguimiento.</p> <p>05 Oct 11: Se sostuvo una reunión con el Secretario de Turismo del Estado, Lic. Juan Tintos Funcke y el Subsecretario de Turismo del Estado, José de Jesús Quiñonez Ramírez, informándonos que vía el Ayuntamiento y el Fideicomiso de La Bufadora se tendrá que hacer la propuesta.</p> <p>18 Oct 11: En reunión con el Comité de Cruceros se acordó la necesidad de promover la declaratoria del área.</p>

				<p>15 Nov 11: En reunión del Comité de Cruceros, el Delegado de la Secture en Ensenada, José Angel León Zumarán, comentó que el Secretario de Turismo del Estado, Lic. Juan B. Tintos Funcke está dando seguimiento directamente.</p> <p>13 Ene 12: Se sostuvo una reunión con el Delegado de la Secture en Ensenada, informando que este tema lo está tratando directamente el Secretario de Turismo del Estado con el Secretario de Protección al Medio Ambiente estatal.</p> <p>19 Ene 12: En reunión del Comité de Cruceros, el Secretario de Turismo del Estado informó que se está dando seguimiento al tema, directamente con el Secretario de Protección al Medio Ambiente.</p>
	<p>B) Sociabilizar el Proyecto del Programa Parcial de Desarrollo Turístico de La Bufadora realizado por FONATUR, entre comerciantes y propietarios legales de la zona para agilizar su publicación y puesta en marcha.</p>	<p>Presentación</p>	<p>SECTURE TURISMO MPAL. FIDEICOMISO LA BUFADORA</p>	<p>29 Nov 11: Nos informa el Administrador del Fideicomiso de La Bufadora, Lic. Alfonso García Camarena, que el Programa Parcial de Desarrollo Turístico de La Bufadora, se presentó el 05 de Octubre de 2010 ante los propietarios de la zona. Atendiendo esta línea de acción, se volverá a presentar el próximo 29 de Noviembre. (Se anexa presentación).</p> <p>05 Dic 11: Se llevó a cabo reunión del Consejo Consultivo del Fideicomiso La Bufadora donde se presentó ante el Presiente Municipal el tema de la problemática de los topes que se instalaron hace 5 años en la carretera Maneadero – La Bufadora. Tema que se acordó apoyar en el Comité de Cruceros.</p> <p>09 Dic 11: Los topes fueron retirados (se anexan imágenes)</p> <p>18 Ene 12: El Lic. Alfonso García</p>

				Camarena, Administrador del Fideicomiso de La Bufadora, presentó avances en el remozamiento de la Carretera Maneadero – La Bufadora y de la instalación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (Se anexa presentación)
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.2 Definición del potencial real de Ensenada para la creación de nuevos productos turísticos	A) Promover la elaboración de un Programa Municipal de Turismo, en donde se incluya un levantamiento del inventario a nivel municipal, para identificar todos los sitios potenciales de desarrollo, y las acciones requeridas para convertirlos en productos turísticos e integrarlos a la oferta turística municipal.	Reunión de trabajo	Turismo Municipal Proturismo	<p>30 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión de trabajo con el Secretario de Turismo Municipal, C.P. Marco Antonio Novelo y con el Lic. Oscar Kawanishi, Director de Proturismo, donde se expuso la necesidad de incluir dentro del Programa Municipal de Turismo, un levantamiento del inventario de sitios potenciales de desarrollo. De acuerdo a los tiempos de planeación, esta acción se verá reflejada en el Plan Municipal del 2012. Se reportarán avances.</p> <p>06 Sep 11: En reunión del Comité, informa Daniel Ramos, Asesor de la Comisión de Turismo, que no hay presupuesto para este esfuerzo. Víctor León comenta que se puede realizar como acciones del Copladem. El Lic. José de Jesús Quiñonez, Subsecretario de Turismo sugiere que este inventario se trabaje en posibles productos que se localicen en el radio que actúan los cruceristas.</p> <p>20 Sep 11: Se solicitó al Archivo Histórico de Ensenada, listado y ubicación de sitios en el Puerto de Ensenada, mismos que puedan incluirse en este inventario y que sean susceptibles de desarrollo.</p>

				<p>04 Oct 11: El Lic. Francisco Alberto Nuñez Tapia, vía escrito nos hizo llegar el listado de sitios históricos en la Ciudad, mismos que se harán llegar a los tour operadores para proponer y promover un tour cultural.</p> <p>15 Nov 11: En reunión del Comité de Cruceros se hizo la propuesta a los Tour Operadores de integrar un tour cultural, llevándose la información para analizarla y ver su factibilidad.</p> <p>06 Dic 11: En las oficinas del Sr. Jorge Ramírez, Director del Centro Social, Cívico y Cultura Riviera del Pacífico, nos reunimos el Secretario de Turismo Municipal y el Director de Proturismo, donde se analizó la posibilidad de incluir al Edificio Riviera como parte de un Tour Cultural. Asimismo la realización de eventos programados en días que arriben los cruceros.</p>
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.3 Desarrollar productos para el segmento de turismo cultural	A) Revalorizar al Centro Social, Cívico y Cultural Riviera como emblemático para la Cd. De Ensenada, y apoyar para la creación de eventos en sus instalaciones.	Calendario de Eventos	C.C.R.P. Turismo Municipal Proturismo	<p>23 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión con el Sr. Jorge Ramírez García, Director General del Centro Cultural Riviera del Pacífico. Por el momento no se tiene programado ningún evento dirigido al turismo de cruceros en el recinto, únicamente eventos sociales locales como bodas, XV años, etc. Sin embargo se estará trabajando en coordinación con las entidades involucradas para promover eventos y actividades que generen la afluencia al Centro Cultural Riviera. Se reportarán avances.</p> <p>Sep 11: En los diferentes foros y reuniones que se ha participado, se promueve la</p>

				<p>realización de eventos en el C.C.R.P.</p> <p>16 Oct 11: A los pasajeros del crucero Celebrity de la línea naviera Century, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del C.C.R.P.</p> <p>01 Nov 11: A los pasajeros del crucero Celebrity de la línea naviera Century, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del C.C.R.P.</p> <p>09 Dic 11: A los pasajeros del crucero Symphony de la línea naviera Crystal, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera</p> <p>11 Dic 11: A los pasajeros del crucero Sapphire de la línea naviera Princess, se les hizo una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>03 Ene 12: A los pasajeros del crucero Golden, de la línea naviera Princess, se les organizó una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>06 Ene 12: A los pasajeros del crucero Sapphire de la línea naviera Princess, se les organizó una Fiesta Mexicana en el Salón Catedral del Centro Cultural Riviera.</p> <p>18 Ene 12: En reunión con el representante del Sr. Jorge Ramírez García, Director General del Centro Cultural Riviera, se ofreció distribuir el nuevo folleto del Centro Cultural en los módulos de información turística que se ubican en la Terminal de Cruceros</p>
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>B) Incrementar los eventos y actividades que se realizan en el Centro Estatal de las Artes, contemplando la oferta recreativa y cultural, para la población local como para los visitantes.</p>	<p>Calendario de Eventos</p>	<p>CEARTE SECTURE</p>	<p>23 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión con Ana María Mora Rangel, Encargada de Difusión y Promoción del CEARTE. Mensualmente promueven su calendario de actividades (se anexa documento). Se acordó llevar a cabo una reunión con la Sra. Natalia Badán Dangón, Directora General de CEARTE para el lunes 29 de Agosto y promover mensualmente las actividades con los pasajeros de cruceros.</p> <p>29 Ago 11: Se llevo a cabo reunión con la Sra. Natalia Badán, Directora general del CEARTE, en la cual comenta que si bien el objetivo principal es promover la cultura entre la sociedad ensenadense, es consciente de la importancia de dar a conocer el Centro como un atractivo turístico, por lo que ofrece coordinarse con los tour operadores para se incluya el CEARTE como parte de sus recorridos. Se dará seguimiento a través del enlace entre ambas partes. Se anexan actividades de Octubre.</p> <p>31 Oct 11: Se enviaron al Comité de Cruceros las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Noviembre 2011. (Se anexa calendario)</p> <p>01 Dic 11: Se envió al Comité de Cruceros, las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Diciembre. (Se anexa calendario)</p> <p>06 Ene 12: Se envió al Comité de Cruceros, las actividades del CEARTE correspondientes al mes de Enero. (Se anexa calendario)</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>C) El Museo del Caracol representa otro importante atractivo para el municipio, y debido a la innovación en sus instalaciones y actividades interactivas que se desarrollarán, se pretende convertirlo en uno de los atractivos mas visitados en Ensenada, fomentando a su vez el turismo científico.</p>	<p>Calendario de Eventos</p>	<p>Museo Caracol SECTURE Turismo Municipal Proturismo</p>	<p>24 Ago 11: Se llevó a cabo una reunión con la Lic. Maria Antonia Martínez Chávez, informando que aún no se tienen las instalaciones abiertas al público, sin embargo, se estará trabajando coordinadamente para difundir los avances ante el Comité de Cruceros y las líneas navieras. Como actividad inmediata, con el apoyo de la SECTURE se programó una plática y recorrido para el martes 06 de septiembre a las 10:30 hrs. dirigida a guías de turistas. Se reportarán avances.</p> <p>06 Sep 11: Con una asistencia de 18 guías de turistas, se llevó a cabo un recorrido por las instalaciones del Museo, externando la importancia de dar a conocer este proyecto entre todos los que laboramos en el sector turístico. Se acordó seguir trabajando coordinadamente para promover el Museo, y una vez operando, apoyar en la integración de los tours guiados.</p> <p>16 Nov 11: Estudiantes de la Carrera de Turismo del Instituto SISCOM realizaron recorrido por las instalaciones del Museo.</p> <p>21 Dic 11: Se entregó información del Museo a tripulantes del nuevo crucero que arriba a Ensenada "Inspiration" de la línea naviera Carnival.</p> <p>03 – 07 – 11 – 14 Ene 12: Se entregaron paquetes con información turística del Puerto a tripulantes del crucero "Inspiration", incluyendo la del Museo Caracol.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.4 Desarrollar productos de Turismo Alternativo	A) Apoyar el desarrollo del Campamento Las Cañadas para elevar su nivel de competitividad.	Ficha informativa	Campamento Las Cañada SECTURE	06 Dic 11: Representante de la Secture que maneja el programa de Turismo Social, el propietario del Balneario Las Cañada Arq. Octavio Olmos y el Coordinador del Comité de cruceros nos reunimos para informar sobre los créditos que maneja la Secture en apoyo a los servidores turísticos para el mejoramiento y/o equipamiento de establecimientos, lo cual elevaría la competitividad del lugar. Se anexa ficha informativa.
	B) Fomentar el desarrollo de productos turísticos orientados al ecoturismo o turismo de naturaleza en sitios con potencial para ello. Esta base deberá surgir del Programa Municipal de Turismo propuesto en el punto 1.1.2 A	Propuesta de Nuevos Productos	SECTURE Turismo Municipal PROTURISMO	22 Dic 11: Derivado de la visita que se realizó al Proyecto Cuatro Cuatros, se propondrá a los tour operadores puedan incluir en sus recorridos la propuesta de este nuevo producto (se anexa información detallada de los posibles recorridos) 22 Dic 11: Toda vez que este punto también está relacionado con el punto 1.1.2 A (Programa Municipal de Turismo), y éste se verá reflejado en el año 2012, de acuerdo a la información proporcionada por la Secretaría de Turismo Municipal, se estará dando seguimiento una vez que se conozca el documento.

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.5 Impulsar el desarrollo de proyectos de turismo rural	A) Evaluar la factibilidad de visitas guiadas a parcelas productivas agrícolas, en las localidades cercanas a la ciudad de Ensenada, y establecer convenios con los productores para adecuar sus instalaciones para recepción de visitantes y actividad diseñada exprofeso para ellos.	Propuesta Tour Ranchos Agrícolas	SAGARPA SECTURE AGRICULTORES	09 Ene 12: El Coordinador del Comité de Cruceros, representantes de la SAGARPA y de la SECTURE, nos reunimos para evaluar la posibilidad de incluir en los tours que ofrecen las empresas de transporte turístico, visitas guiadas a los ranchos agrícolas que se ubican en las zonas agrícolas de la Cd. Se acordó convocar a los agricultores para evaluar esta posibilidad.
	B) Evaluar la factibilidad de visitas guiadas a ranchos de atún aleta azul, como una experiencia única y distintiva de Ensenada.	Propuesta Tour Ranchos Atuneros	SEPESCA SECTURE RANCHOS ATUNEROS	12 Ene 12: El Coordinador del Comité de Cruceros, representantes de la SEPESCA y SECTURE, nos reunimos para evaluar la posibilidad de incluir en los tours que ofrecen las empresas de transporte turístico, visitas guiadas a los ranchos atuneros que se ubican en la bahía al Norte de Ensenada. Se acordó convocar a una reunión a los representantes de los Ranchos Atuneros para evaluar esta posibilidad. 23 Ene 12: Dando seguimiento a la propuesta, se tiene programada una nueva reunión con el Director de Pesca, Nemecio Murillo. Se informarán avances.

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
<p>1.1.6 Integrar a la Gastronomía como un producto turístico complementario para el destino</p>	<p>A) Consolidar corredores gastronómicos en las principales zonas turísticas del municipio, asociadas a los atractivos turísticos más visitados, como la zona centro sobre la calle primera, La Bufadora y la Ruta del Vino</p>	<p>Propuesta Tour Gastronómico</p>	<p>CANIRAC SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO</p>	<p>19 Sep 11: Se sostuvo una reunión con la Quim. Elvira Romero, Presidenta de la Canirac de Ensenada, el Sr. Carlos García Travesí – Bosch, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Ensenada y Presidente Estatal de la Canirac y la Lic. Ericka González Pickett, Gerente de la Canirac Ensenada. Se presentó la propuesta de realizar un tour gastronómico. Se acordó preparar una propuesta para los tour operadores y presentarla para su valoración. Próxima reunión 28 de Septiembre para ver avances. 03 Oct 11: Se llevó a cabo reunión de seguimiento, acordando que para finales de Octubre ya se cuente con la propuesta armada. 18 Oct 11: En reunión del Comité de Cruceros se acordó seguir impulsando esta propuesta para concretarse a la brevedad. 10 Nov 11: Se llevó a cabo reunión con los representantes de los Restaruentes El Rey Sol, Tapas Madrid, La Cremería, Temaky y Charlie's Burgers, acordando realizar la presentación del anteproyecto a los tour operadores la semana del 21 al 25 de Noviembre. 01 Dic 11: Se presentó propuesta a la empresa Bajarama Tours, acordando revisar la factibilidad del proyecto.</p>
	<p>B) Fortalecer e impulsar la realización de ferias y festivales gastronómicos que permitan promover la gastronomía local como un atractivo turístico</p>	<p>Evento</p>	<p>CANIRAC SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO</p>	<p>18 Sep 11: - 3er Feria de la Sardina y el Calamar 22 al 25 de Sep 11: Se llevaron a cabo los eventos.- - Baja Seafood Expo - XXXIII Feria Internacional del Pescado y el Marisco 02 Oct 11:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - Festival del Vino y el Queso en Ojos Negros 07 al 09 de Oct 11: - XLVIII Regata Internacional San Diego – Ensenada 08 Oct 11: - Lunas de Octubre en Barón Balché 15 Oct 11: - 2do Festival del Libro en San Antonio de las Minas 29 Oct 11: - Concierto de Filarmónica Rock en La Ventana al Mar 05 Nov 11: - 3er Congreso de Marketing y Ciencias Políticas “Circus Pandora” 06 Nov 11: - El Apagón de Don Juan Tenorio - Caminata mensual a San Antonio de las Minas 04 al 06 Nov 11: - XIV Copa de Tenis “Victor” 11 Nov 11: - Presentación del libro “María” de David Salazar 11 Nov – 31 Dic 11 - Exposición “Ensenada en Imágenes 1920 – 1960, Sus Oficios, Recreación y Paisajes 12 Nov 11: - Conferencia Magistral “Vino, Chocolate, Café y Sexo” - Venta navideña de grabados originales Guadalupe Gaos - Music & Beer Ensenada 2011 13 Nov 11: - 5ta Carrera Atlética de la Casa de la Cultura Jurídica.- 5 km 17 – 20 Nov 11 - 44va Carrera Fuera de Carretera “Baja
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>1000”</p> <p>01 Dic 11: Posada Naviedeña en Sala de Tintos de Bodegas Santo Tomás.</p> <p>14 Dic 11: Concierto de Navidad Acústico by Filarmónica Rock.</p> <p>21 Dic 11: Desfile Navideño de embarcaciones</p> <p>Ene – Mar 12: Viajes de Avistamiento de la Ballena Gris por la Bahía de Ensenada.</p> <p>13 Ene 12: Presentación del libro “Sierra de Juárez: Patrimonio Histórico y Cultural de Baja California”</p> <p>21 Ene 12: “Descubre Tu Naturaleza Salvaje”... Vino, Arte, Conservación, Música. Café Arabiga.</p>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.1.7 Innovar y diversificar la oferta de tours	A) Mejorar e innovar los tours ofrecidos actualmente con elementos complementarios que hagan más atractivo el recorrido. Es necesario mejorar la oferta de tours y actividades en tierra en el corto plazo, principalmente para el turismo de cruceros, y en el largo plazo ampliar esta oferta, considerando no sólo el turismo de cruceros.	Talleres	Empresas Tours API SECTURE Turismo Municipal Proturismo	<p>29 Nov 11: Se llevará a cabo taller con los organismos y empresas involucrados en la actividad de cruceros. Se informará sobre los resultados.</p> <p>16 Ene 12: Recibimos información de los próximos talleres que se realizan a través de la FCCA, y con el apoyo del Comité de Cruceros, se estarán coordinando estas actividades, dirigidas a las empresas de transporte y guías de turistas, fomentando ampliar la oferta actual. Se anexa información detallada.</p>

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
<p>1.1.8 Incrementar la competitividad de Ensenada como destino de cruceros</p>	<p>A) Se requiere de una política de relaciones públicas eficiente, que garantice la comercialización de los productos ofertados en Ensenada a través de los canales adecuados. Es vital el enlace permanente con las Líneas Navieras y considerar la participación de éstos en el comité de cruceros</p>	<p>Reunión</p>	<p>COMITE</p>	<p>15 Ago 11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos. 31 Ago 11: Con la participación de más de 300 tripulantes, el Capitán del Crucero "Paradise" Domenico Silento y parte sus oficiales, se llevó a cabo el "Paradise Crew Summer Fest 2011". El evento fue organizado por la Secretaría de Turismo del Estado y participaron los integrantes del Comité de Cruceros. Se anexa reporte. 06 Sep 11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos. 24 Sep 11: Con motivo del 1er arribo del crucero "Wonder" de la línea naviera Disney, se presentó un programa con diferentes actividades para dar la bienvenida a pasajeros y tripulantes. Se anexa informe. 18 Oct 11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos. Octubre: Con el fin de mantener informados a los miembros del Comité y miembros de la FCCA, en el mes de Octubre se inicia la elaboración de un reporte mensual con las principales actividades del Comité, noticias relevantes, principales estadísticas, etc. Se anexa boletín. 15 Nov11: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa minuta de acuerdos. 19 Ene 12: Se llevó a cabo reunión del Comité. Se anexa presentación. En esta reunión se acordó participar en el evento "Cruise Shipping Miami – Seatrade 2012", en la cual se programarán reuniones con Directivos de la líneas navieras que</p>

				visitan el Puerto de Ensenada.
--	--	--	--	--------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.3.1 Impulsar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos rentables	B) Promover ante autoridades de desarrollo económico estatal la participación en eventos nacionales e internaciones para promover la atracción de inversiones	Calendario de Eventos	SEDECO SECTURE	02 Dic 11: Se llevó a cabo reunión con representantes de la Secretaría de Turismo del Estado y de la Secretaría de Desarrollo Económico, donde se acordó elaborar calendario de eventos donde estarán participando durante el 2012, identificando aquellos susceptibles de promoción para atracción de inversión. Se anexa calendario

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.4.1 Establecer un programa de cultura turística entre la población local	A) Diseño e implementación de una intensa campaña de concientización a los prestadores de servicios turísticos en la importancia del sector turístico en la economía regional, introduciendo conceptos de calidad y excelencia en el servicio. Para la realización de esta campaña se requiere la vinculación de las autoridades estatales y municipales. Se propone la solicitud ante la SECTURE de los apoyos necesarios para la impartición de cursos respectivos de cultura turística proporcionados por esa dependencia.	Curso	SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO CANACO CANIRAC ACORTE	01 Sep 11: Se llevaron a cabo reuniones con el Sr. Saúl Lascano, Presidente de la Asociación Ensenada Puerto Amigo, con el Sr. Amador Arteaga, Presidente de la Asociación de Locatarios de la Calle Primera y con el Lic. Marco Padilla Se programaron los siguientes cursos: <ul style="list-style-type: none"> - Cultura Turística para Personal de Contacto el día Viernes 07 de Octubre de 09:00 a 11:00 dirigido a Locatarios de la Calle 1ra y de 12:00 a 14:00 dirigido a Choferes de Transporte Turístico - Calidad En El Servicio los días Martes 08 y Martes 29 de Noviembre dirigido a Comerciantes de la Calle 1ra y Choferes de

				<p>Transporte Turístico respectivamente.</p> <p>Por los arribos “no programados” que se tuvieron por el huracán Jova, los cursos se tuvieron que reprogramar para el mes de Noviembre.</p> <p>07 Nov 11: Se llevó a cabo el curso “Importancia de la Calidad en el Servicio”, dirigido a Operadores de Transporte Turístico, contando con una asistencia de 42 participantes.</p> <p>11 Nov 11: Se llevó a cabo el curso “Cultura Turística para Personal de Contacto” dirigido a Operadores de Transporte Turístico, contando con una asistencia de 20 participantes.</p> <p>Para el 05 de Diciembre se tiene programado el curso “Calidad en el Servicio”, el cual está dirigido a comerciantes de la Calle Primera.</p> <p>10 de Oct al 04 Dic 11: Cultura y Apreciación del Vino dirigido a guías de turistas que laboran dando recorridos a los cruceristas. Asistencia 18 participantes.</p> <p>13 Ene 12: Con una asistencia de 42 personas, se llevó a cabo el curso “Primeros Auxilios”, dirigido a todo el sector turístico de la localidad.</p> <p>24 Ene 12: Curso programado “La Magia de las Ventas”</p>
	B) Diseño e implementación de programas de cultura turística dirigidos a la población en general, que permita establecer una cultura turística y de servicio entre la población.	Pláticas	<p>SECTURE TURISMO MUNICIPAL PROTURISMO CANACO CANIRAC ACORTE</p>	<p>24 Oct 11: En coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado, se llevó a cabo un plática con alumnos de la Facultad de Turismo en el salón Rojo del C.C.R.P., sensibilizando a los asistentes sobre la importancia de la actividad turística y los beneficios que tiene el puerto de Ensenada</p>

				<p>al recibir cruceros turísticos.</p> <p>11 Nov 11: En coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado, se ofreció la plática de sensibilización "Personal de Contacto" dirigida a Operadores de Transporte Turístico con una asistencia de 20 participantes.</p> <p>09 y 10 Dic11 : Seminario de Turismo de Reuniones dirigido a personal que labora en el sector turístico, con una asistencia de 97 participantes.</p>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PARTICIPANTES	AVANCES
1.6.1 Elaborar e implementar un programa de marketing y comercialización para Ensenada	A) Diseño e implementación de paquetes turísticos que integren recorridos a los atractivos turísticos locales y regionales y darlo a conocer como un destino turístico diversificado	Paquetes	COMITE	17 Ene 12: Como un programa de la Secretaría de Turismo del Estado, en coordinación con los servidores turísticos, se inició la integración de los llamados Paquetes Familiares. Actividad en la cual se involucra el sector hotelero, restaurantero y de transporte. Estos paquetes estarán iniciando a partir del mes de Abril de 2012. Se presentarán avances.
	B) Contratar una firma especializada para el diseño de una agresiva campaña de promoción y publicidad. Deberá incluir un plan de medios y validar la marca y logotipo de "Cruise Ensenada"	Propuesta	COMITE	10 Ene 12: A través de la Secretaría de Turismo del Estado, se propone a la empresa IMAGEN CREATIVA para que realice propuesta de la campaña "Cruise Ensenada", tomando en cuenta la Plan de Mercadotecnia 2012 para el Comité de Cruceros. (Se anexa Plan de Mercadotecnia 2012)

Asimismo se anexa la siguiente información:

- Minuta de acuerdos reunión FCCA. Sobre este punto se está dando seguimiento a los acuerdos
- Calendario de eventos turísticos del CEARTE
- Presentación mantenimiento carretera Maneadero – La Bufadora
- Presentación Planta de Tratamiento de aguas residuales en La Bufadora
- Información sobre los cursos de la FCCA Workshope y Shore Excursions 2012
- Presentación de la reunión del Comité de Cruceros del 19 de Enero de 2012
- Plan de Mercadotecnia 2012

Cualquier dato adicional, quedo a sus órdenes. Saludos cordiales.

A t e n t e m e n t e

Héctor G. Rosas Rodea
Coordinador Ejecutivo
Comité de Cruceros de Ensenada, B.C.



COMITE DE CRUCOS TURISTICOS DE ENSENADA, B.C.
PLAN DE MERCADOTECNIA 2012

MEDIO	FECHA	EMPRESA	COSTO	OBSERVACIONES
REVISTA FCCA	FEBRERO Y SEPTIEMBRE	FCCA	\$ 107,000.00	2 INSERCIONES AL AÑO. PAGINA ENTERA
EVENTO "SEATRADE"	MARZO		\$ 15,000.00	NO INCLUYE VIATICOS
SEÑALIZACION DENTRO DE TERMINAL Y PRIMER CUADRO DE LA CD.	ABRIL		\$ 31,000.00	36 LETREROS A \$ 850.00 PESOS C/U
REVISTA FCCA EVENTO ANUAL	SEPTIEMBRE	FCCA	\$ 58,000.00	1 INSERCION EN EVENTO ANNUAL
PAGINA EN INTERNET	OCTUBRE	CAVARO MARKETING	\$ 10,000.00	DOMINIO / OPTIMIZACION
EVENTO FCCA	OCTUBRE	FCCA	\$ 48,000.00	NO INCLUYE VIATICOS
VIDEO A BORDO CRUCEROS	NOV 12 - OCT 13	ON BOARD MEDIA	\$ 111,000.00	SPOT DE 60 SEG. EN CARNIVAL Y PRINCESS
REVISTA A BORDO CRUCEROS	NOV 12 - OCT 13	ON BOARD MEDIA	\$ 120,000.00	CRUCEROS PRINCESS Y CARNIVAL
		TOTAL	\$ 500,000.00	

COMITE DE CRUCEROS DE ENSENADA, B.C.

REUNION DE TRABAJO
19 DE ENERO DE 2012



**REUNION
COMITÉ DE CRUCEROS DE ENSENADA, B.C.
ORDEN DEL DIA**

- BIENVENIDA POR PARTE DEL LIC. JUAN B. TINTOS FUNCKE / SECRETARIO DE TURISMO DEL ESTADO
 - PRINCIPALES ACCIONES 2011 (COORDINADOR)
 - LECTURA DE LA MINUTA ANTERIOR Y AVANCE DE ACUERDOS (COORDINADOR)
 - CIERRE ESTADISTICO ARRIBOS – PASAJEROS 2011 (COORDINADOR)
 - ESTRATEGIAS API 2012 EN COORDINACION CON COMITE DE CRUCEROS (API)
 - PROPUESTA PARA CONOCER LA ESTADISTICA DE PASAJEROS DESEMBARCADOS (COORDINADOR)
 - EVENTO “CRUISE SHIPPING MIAMI – SEATRADE 2012” (COORDINADOR)
 - CURSOS DE LA FCCA: * WORKSHOP SHORE EXCURSIONS 2012
* SHORE EXCURSION: PROFITABLE AND SUSTAINABLE ON LINE (COORDINADOR)
 - ASUNTOS GENERALES
 - * PROMOCION DEL DESFILE DEL CARNAVAL ANTE PASAJEROS Y TRIPULANTES DEL CRUCERO “INSPIRATION EL SABADO 18 DE FEBRERO (SAUL LASCANO)
 - * NECESIDAD DE CONTAR CON UN ELEMENTO DE SERVICIO SOCIAL EN APOYO AL COORDINADOR DEL COMITE. REQUERIMIENTO BASICO DE UNA COMPUTADORA
-

PRINCIPALES ACCIONES 2011

COMITE DE CRUCEROS

SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2011

- 13 CURSOS DE CAPACITACION (ENE – DIC)
- 245 SERVIDORES TURISTICOS CAPACITADOS (ENE – DIC)
- 5 REUNIONES DEL COMITÉ DE CRUCEROS
- FIESTA DE VERANO PARA TRIPULANTES DEL CRUCERO CARNIVAL “PARADISE”
- BIENVENIDA PARA EL CRUCERO DISNEY “WONDER”
- BIENVENIDA PARA EL CRUCERO CARNIVAL “INSPIRATION”
- POSADA NAVIDEÑA PARA TRIPULANTES DEL CRUCERO CARNIVAL “INSPIRATION”
- INSTALACION DE MALLA CICLONICA EN LA TERMINAL DE CRUCEROS
- RETIRO DE TOPES DE LA CARRETERA MANEADERO – LA BUFADORA
- LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO PARA SEÑALIZACION EN EL PRIMER CUADRO DE LA CIUDAD

PRINCIPALES ACCIONES 2011

COMITE DE CRUCEROS

SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2011

- REEMPLAZO DE IMAGEN EN LOS MODULOS DE INFORMACION DE LA TERMINAL DE CRUCEROS (SECTURE – FPPTTE)
- DISTRIBUCION DEL MAPA “CAMINA ENSENADA” EN MODULOS DE INFORMACION DE LA TERMINAL DE CRUCEROS
- PRODUCCION DEL VIDEO QUE SE TRANSMITIRA A BORDO DE LOS CRUCEROS DE LAS LINEAS NAVIERAS CARNIVAL Y PRINCESS (\$ 4,000.00 USD SECTURE)
- PRODUCCION DEL DISEÑO Y CONTRATACION DE UNA PAGINA EN LA REVISTA QUE SE DISTRIBUYE A BORDO DE LOS CRUCEROS QUE ARRIBAN A ENSENADA DE LAS LINEAS NAVIERAS CARNIVAL Y PRINCESS (\$ 10,000.00 USD SECTURE)
- 3 MILLONES DE PESOS PARA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES EN LA BUFADORA (SECTURE - SECTUR)
- 45 MILLONES DE PESOS PARA MUSEO DEL VINO EN VALLE DE GUADALUPE MAS 1.5 MILLONES DE PROYECTO EJECTUVIO (SECTURE – SECTUR)
- INVERSIONES PROGRAMADAS PARA 2012:
20 MILLONES DE PESOS PARA REMOSAMIENTO CARRETERA MANEADERO – LA BUFADORA (S.C.T. – SECTURE)



**COMITE DE CRUCEROS DE
ENSENADA, B.C.**

• LECTURA DE LA MINUTA ANTERIOR Y AVANCE DE ACUERDOS (COORDINADOR)

AVANCES:

- SECTURE Y FPPTTE APORTARON LA CANTIDAD DE \$ 1,431.35 PESOS PARA INSTALACION DE FOTOS Y LETREROS NUEVOS EN LOS MODULOS DE INFORMACION TURISTICA QUE SE UBICAN EN LA TERMINAL DE CRUCEROS

-EL FPPTTE ACORDO APORTAR EL RECURSO ECONOMICO PARA UNA INSERCION DE ANUNCIO PROMOCIONA EN LA REVISTA DE LA FCCA EN LA EDICION DE OCTUBRE 2012

- FUERON RETIRADOS LOS TOPES QUE SE UBICABAN EN LA CARRETERA MANEADERO – LA BUFADORA

- FENOMENO DE LA BUFADORA (PRESENTACION)

- SE LLEVO A CABO “POSADA NAVIDEÑA PARA LOS TRIPULANTES DEL CRUCERO INSPIRATION, SIN EMBARGO HAY AREAS DE OPORTUNIDAD QUE ATENDER PARA FUTUROS EVENTOS. TRIPULACION NO TENIA CONOCIMIENTO DEL EVENTO.

- TTPU SE ENCUENTRA EN PROCESO DE INSTALACION DE MAPA DE UBICACION FUERA DE SU TERMINAL DE ASCENSO Y DESCENSO EN EDIFICIO PUEBLO ANTIGUO

• LECTURA DE LA MINUTA ANTERIOR Y AVANCE DE ACUERDOS (COORDINADOR)

AVANCES:

-E.C.V. / E.I.T.:

➤ ENVIO PROPUESTA DE SEÑALIZACION, SIN EMBARGO FALTAN INCLUIR SUGERENCIAS Y AUTORIZACION

➤ FUE INSTALADA LA MALLA – SOMBRA FRENTE AL MUELLE No. 1 DE LA TERMINAL DE CRUCEROS

- SE CONTINUA TRABAJANDO CON LA EMPRESA QUE CONSTRUYE LA PAGINA EN INTERNET

- SE REALIZARON LOS CAMBIOS SOLICITADOS AL VIDEO QUE SE TRANSMITIRA A BORDO DE LOS CRUCEROS QUE VISITAN ENSENADA. TOMAS DE KAYAK EXTREMO Y CABALLOS EN LA PLAYA

- SE REALIZO EL CUADRO INFORMATIVO CON LOS COMENTARIOS DE LOS CRUCERISTAS EXPRESADOS EN LA PAGINA www.cruise critic.com

- EN COORDINACION CON LA API SE ESTA TRABAJANDO EN EL “FOCUS GROUP” CON TRIPULANTES DEL CRUCERO “INSPIRATION”. FECHA PROPUESTA: 08 DE FEBRERO DE 2012 EN INSTALACIONES DE LA API PARA 12 PERSONAS

• LECTURA DE LA MINUTA ANTERIOR Y AVANCE DE ACUERDOS (COORDINADOR)

P E N D I E N T E S:

- E.C.V. / E.I.T.:

➤ VERIFICAR SI CONSIGUE TARIFA PREFERENCIAL COMO MIEMBRO PLATINO EN LA INSERCIÓN DE ANUNCIO PROMOCIONAL EN LA REVISTA DE LA FCCA

➤ INCLUIR SUGERENCIAS EN SEÑALIZACIÓN DENTRO DE TERMINAL DE CRUCEROS

- *QUE EN EL ENCABEZADO SE DÉ AL BIENVENIDA, POR EJEMPLO: WELCOME TO ENSENADA... LOOKING FOR SOMETHING??*

- *QUE LOS TÍTULOS DE LOS CONCEPTOS COMO INFORMATION, INTERNET, ETC. VAYAN EN "BOLD"*

- *EN "INFORMATION" QUE VAYA EL TELÉFONO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA SECTURE Y PROTURISMO (078 Y 178.2411)*

- *EN LUGAR DE SHOPPING ROAD... SHOPPING DISTRICT*

- PROTURISMO:

SOLICITARA AL AYUNTAMIENTO PINTE DE AMARILLO LOS CURCES PEATONALES DE LAS ESQUINAS AV. RUIZ Y AV. VIRGILIO URIBE, AV. VIRGILIO URIBE Y AV. GASTELUM Y AV. VIRGILIO URIBE Y BLVD. COSTERO

• **LECTURA DE LA MINUTA ANTERIOR Y AVANCE DE ACUERDOS (COORDINADOR)**

P E N D I E N T E S:

- ACORTE:

➤ REUNION CON DIF MUNICIPAL PARA TEMA DE MENDICIDAD

➤ REUNION CON DIRECCION DE COMERCIO AMBULANTE Y JOYERIA CARRIANA PARA TEMA DE JOYERIA FRAUDULENTA

• CIERRE ESTADISTICO DE ARRIBOS Y PASAJEROS 2011

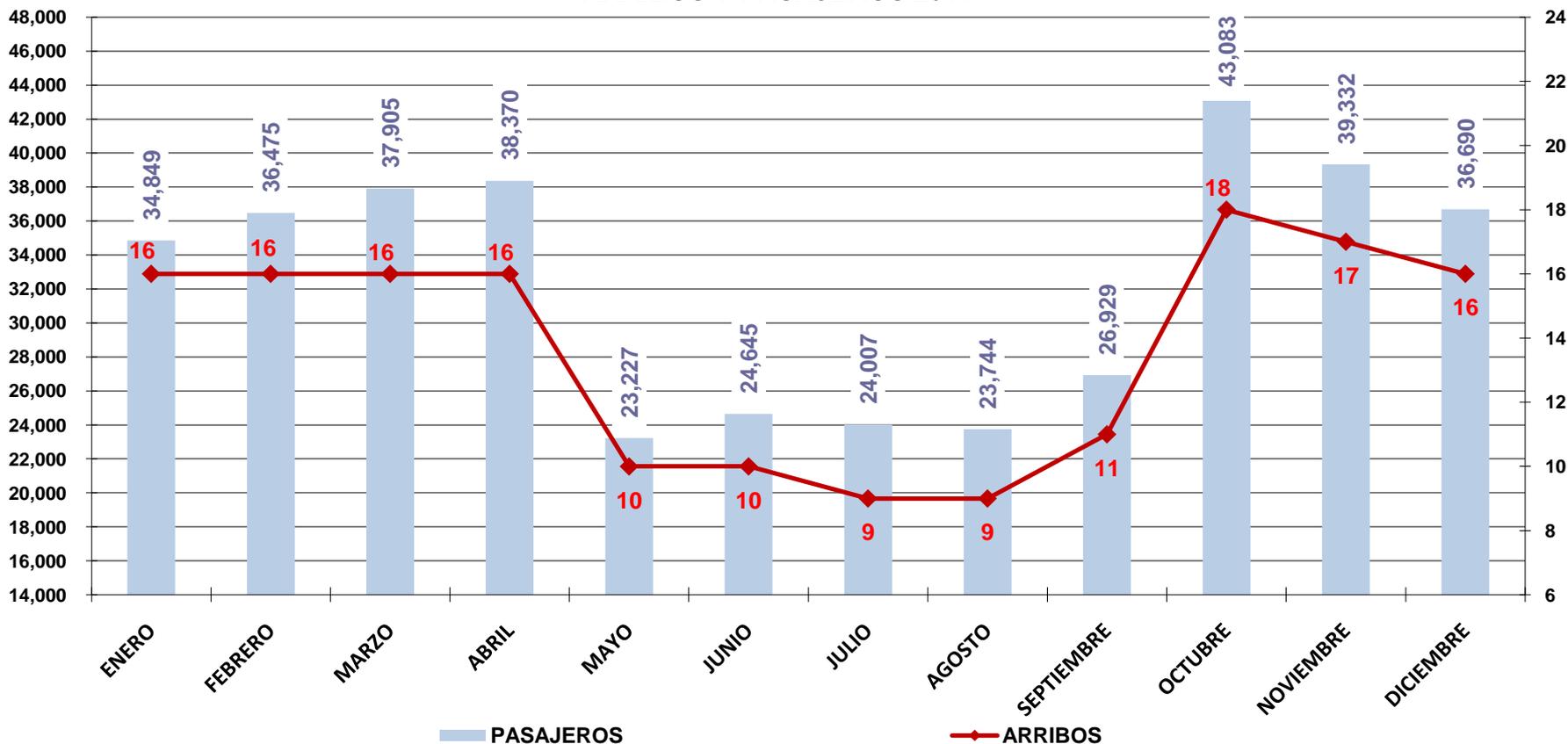
FUENTE: SECTUR / DATATUR / S.C.T. / DIRECCION GENERAL DE PUERTOS
S.C.T. / ADMINISTRACION PORTUARIA INTEGRAL DE ENSENADA
ENSENADA CRUISEPORT VILLAGE / ENSENADA INTERNATIONAL TERMINAL

CONCEPTO	ARRIBOS			PASAJEROS			PROMEDIO PAX P/ARRIBO		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
ENERO	18	16	-11.1%	40,503	34,849	-14.0%	2,250	2,178	-3.2%
FEBRERO	11	16	45.5%	24,810	36,475	47.0%	2,255	2,280	1.1%
MARZO	18	16	-11.1%	39,252	37,905	-3.4%	2,181	2,369	8.6%
ABRIL	18	16	-11.1%	42,908	38,370	-10.6%	2,384	2,398	0.6%
MAYO	11	10	-9%	25,827	23,227	-10.1%	2,348	2,323	-1.1%
JUNIO	9	10	11.1%	23,479	24,645	5.0%	2,609	2,465	-5.5%
JULIO	10	9	-10.0%	24,487	24,007	-2.0%	2,449	2,667	8.9%
AGOSTO	8	9	12.5%	20,963	23,744	13.3%	2,620	2,638	0.7%
SEPTIEMBRE	9	11	22.2%	21,931	26,929	22.8%	2,437	2,448	0.5%
OCTUBRE	16	18	12.5%	36,560	43,083	17.8%	2,285	2,394	4.7%
NOVIEMBRE	12	17	41.7%	27,026	39,332	45.5%	2,252	2,314	2.7%
DICIEMBRE	16	16	0.0%	34,539	36,690	6.2%	2,159	2,293	6.2%
TOTALES	156	164	5.1%	362,285	389,256	7.4%	2,322	2,374	2.2%

• CIERRE ESTADISTICO DE ARRIBOS Y PASAJEROS 2011

FUENTE: SECTUR / DATATUR / S.C.T. / DIRECCION GENERAL DE PUERTOS
 S.C.T. / ADMINISTRACION PORTUARIA INTEGRAL DE ENSENADA
 ENSENADA CRUISEPORT VILLAGE / ENSENADA INTERNATIONAL TERMINAL

ARRIBOS Y PASAJEROS 2011

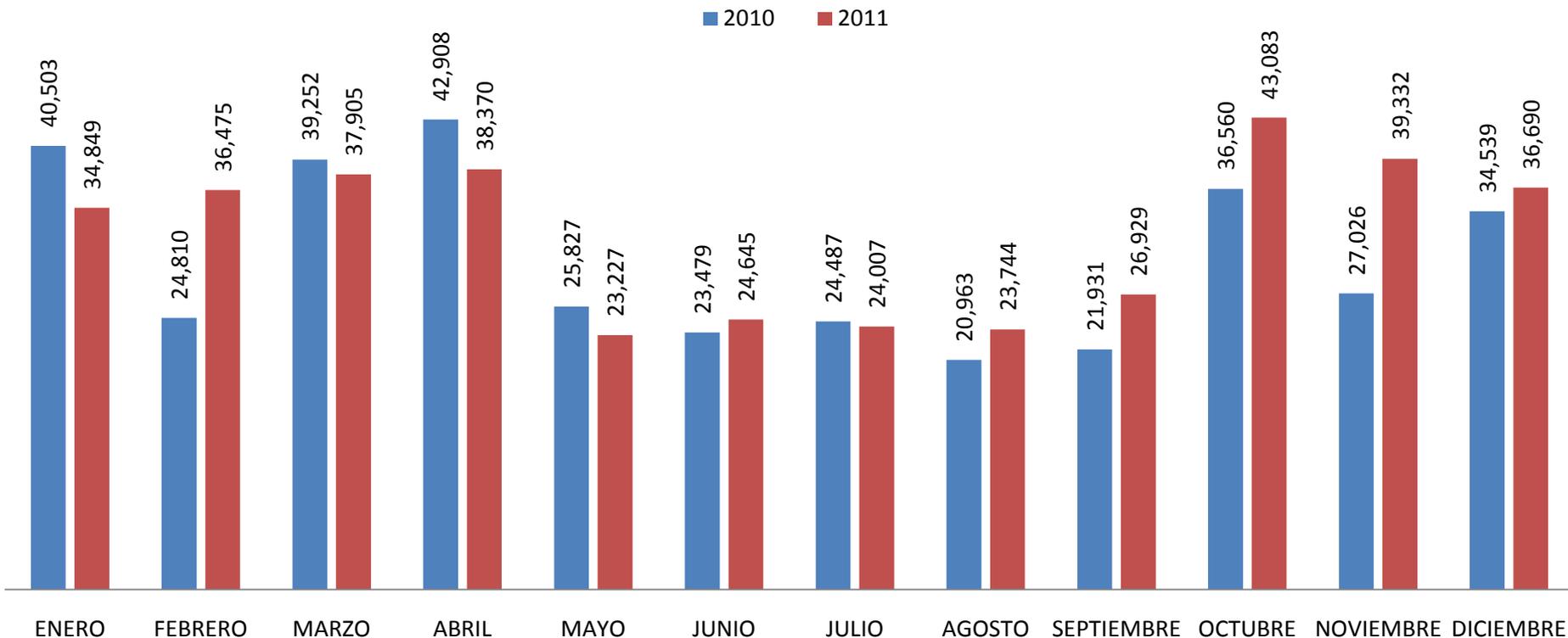


COMITE DE CRUCEROS DE
 ENSENADA, B.C.

• CIERRE ESTADISTICO DE ARRIBOS Y PASAJEROS 2011

FUENTE: SECTUR / DATATUR / S.C.T. / DIRECCION GENERAL DE PUERTOS
S.C.T. / ADMINISTRACION PORTUARIA INTEGRAL DE ENSENADA
ENSENADA CRUISEPORT VILLAGE / ENSENADA INTERNATIONAL TERMINAL

Movimiento de Pasajeros



COMITE DE CRUCEROS DE
ENSENADA, B.C.

• CIERRE ESTADISTICO DE ARRIBOS Y PASAJEROS 2011

FUENTE: SECTUR / DATATUR / S.C.T. / DIRECCION GENERAL DE PUERTOS
ENSENADA CRUISEPORT VILLAGE / ENSENADA INTERNATIONAL TERMINAL

ARRIBOS Y PASAJEROS EN LA RUTA RIVIERA MEXICANA 2010 - 2011						
PUERTO	2010		2011		% ARIBOS	% PASAJEROS
	ARRIBOS	PASAJEROS	ARRIBOS	PASAJEROS		
CABO SAN LUCAS	297	687,990.00	261	587,086.00	-12.10%	-14.70%
PUERTO VALLARTA	216	553,514.00	187	441,297.00	-20.30%	-20.30%
MAZATLAN	192	526,294.00	40	71,048.00	-79.20%	-86.50%
ENSENADA	156	362,285.00	164	389,256.00	5.10%	7.40%
ACAPULCO	138	247,192.00	81	120,323.00	-41.30%	-51.30%

• CIERRE ESTADISTICO DE ARRIBOS Y PASAJEROS 2011

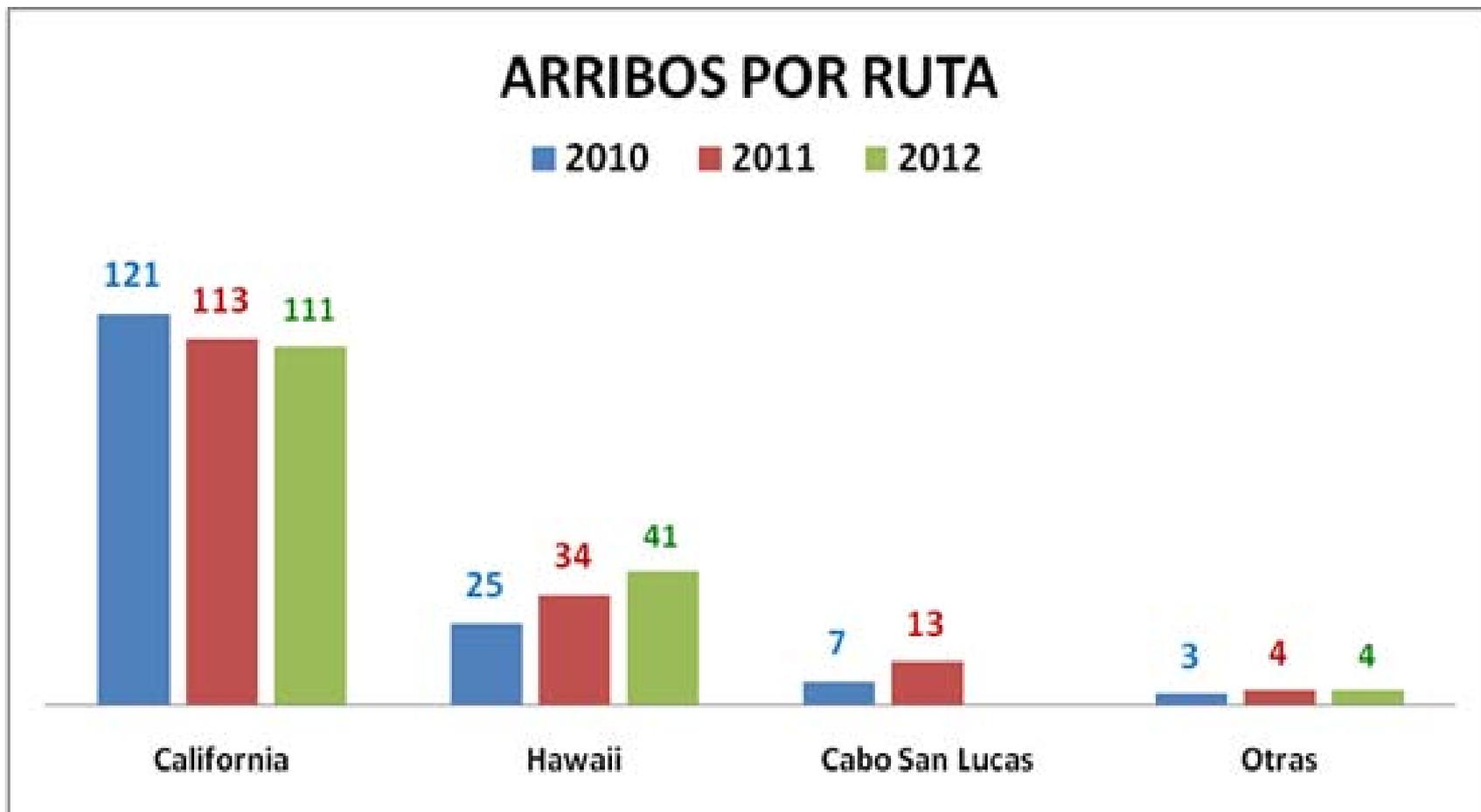
FUENTE: S.C.T. / ADMINISTRACION PORTUARIA INTEGRAL DE ENSENADA

PROGRAMA DE ARRIBO DE CRUCEROS 2012													
CRUCERO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ANUAL
INSPIRATION	8	8	10	8	9	9	9	9	9	9	8	9	105
SPIRIT		1	2	2									5
WONDER					1				2	3			6
SAPPHIRE		1	1	1								2	5
GOLDEN	2	2	2	2	1					2	2	2	15
ZAANDAM											2	1	3
OOSTERDAM	1	1	2	1									5
ROOTERDAM	1												1
CENTURY				2	1					1	2	1	7
QUEEN VICTORIA	1	1											2
CRYSTAL SYMPHONY	1										1		2
TOTAL	14	14	17	16	12	9	9	9	11	15	15	15	156
REAL													

RUTAS			
CALIF.	HAWAII	RIV MEX	PC CA
105			
	1	4	
	2		4
	5		
	15		
	3		
	5		
	1		
	7		
	2		
		4	
105	41	8	4
65 %	27 %	5 %	3 %

• CIERRE ESTADISTICO DE ARRIBOS Y PASAJEROS 2011

FUENTE: S.C.T. / ADMINISTRACION PORTUARIA INTEGRAL DE ENSENADA



• **ESTRATEGIAS API 2012 EN COORDINACION CON EL COMITE DE CRUCEROS**

ESTRATEGIA	LINEA DE ACCION	OBJETIVO	INDICADOR	META
<p>SPC.1 Promover con el apoyo del Comité de Cruceros y autoridades la incorporación de Ensenada en nuevas rutas de cruceros.</p>	<p>SPC.1.1 Promover el incremento del número de atractivos/ tours para el turismo de cruceros.</p>	<p>SPC. Incrementar y mejorar la oferta de servicios turísticos para cruceros y promover la incorporación de Ensenada en nuevas rutas de cruceros.</p>	<p>SPC1. Incremento # de pasajeros</p>	<p>3%</p>
	<p>SPC.1.2 Promover la mejora de la oferta turística para pasajeros de cruceros y promover ante las líneas navieras y otros puertos de la región la inclusión de Ensenada en sus itinerarios.</p>			
	<p>SPC.1.3 Gestionar, con el apoyo del Comité de Cruceros, alianzas con otros destinos de cruceros en el pacífico el desarrollo de nuevos itinerarios.</p>		<p>SPC2. Suma acumulada de nuevos itinerarios en los que participa el puerto de Ensenada.</p>	<p>1%</p>
	<p>SPC.1.4 Promover junto con líneas navieras la evaluación y, en su caso, la habilitación de nuevos sitios de destino de cruceros al Sur del Puerto que sean complementarios a Ensenada.</p>			
<p>IMC.1 Ser un destino más atractivo para líneas navieras y pasajeros</p>	<p>IMC.1.1 Reducir el costo por pasajero a la línea naviera e incrementar el gasto del pasajero en la ciudad.</p>	<p>MC. Incrementar la competitividad de Ensenada como destino de cruceros.</p>	<p>IMC. Reducir costo por pasajero.</p>	<p>\$ 13 usd</p>

REUNION

COMITE DE CRUCEROS DE ENSENADA, B.C.

•PROPUESTA PARA CONOCER LA ESTADISTICA DE PASAJEROS QUE DESEMBARCAN POR CRUCERO (COORDINADOR)

- UTILIZAR CONTOMETRO CON APOYO DE BECARIOS
- HACER SELECCION ALEATORIA DE CRUCEROS POR DIA Y TEMPORADA
- SACAR EL PORCENTAJE
- Vo.Bo. DEL COMITE DE CRUCEROS
- AUTORIZACION POR PARTE DE E.C.V. / E.I.T.

• EVENTO “CRUISE SHIPPING MIAMI – SEATRADE 2012” (COORDINADOR)

- FECHA 12 AL 15 DE MARZO DE 2012
- COSTO: \$ 4,500.00 USD
- QUIEN APORTA Y CUANTO ?
- QUIEN ASISTE ?
- ASISTE COORDINADOR ? ... RECURSOS ?
- CONFORMAR AGENDA PREVIA CON REPRESENTANTES DE LINEAS NAVIERAS
- DE ASISTIR, QUE MATERIAL QUE SE LLEVA

REUNION

COMITE DE CRUCEROS DE ENSENADA, B.C.

- **CURSOS DE LA FCCA (COORDINADOR)**

- WORKSHOP SHORE EXCURSIONS 2012
- SHORE EXCURSION: PROFITABLE AND SUSTAINABLE ON LINE

- **ASUNTOS GENERALES**

- * PROMOCION DEL DESFILE DEL CARNAVAL ANTE PASAJEROS Y TRIPULANTES DEL CRUCERO "INSPIRATION" EL SABADO 18 DE FEBRERO (SAUL LASCANO)
- * NECESIDAD DE CONTAR CON UN ELEMENTO DE SERVICIO SOCIAL EN APOYO AL COORDINADOR DEL COMITE. REQUERIMIENTO BASICO DE UNA COMPUTADORA (COORDINADOR)

REUNION
COMITE DE CRUCEROS DE ENSENADA, B.C.

GRACIAS !!





FCCA Workshop - Shore Excursions: Profitable & Sustainable *A Two-Hour Workshop for FCCA Tour Operators & Destinations*

Cruise Lines have increasingly high levels of expectations from their shoreside experiences, and so do the cruise passengers. If a destination's shore excursions and tour operators do not measure up to these high standards, the cruise line may choose to go elsewhere, as new ports eager for cruise business are emerging regularly.

Aquila's *Shore Excellence* training will enable tour operators and destinations to:

- **Discover** tools that will assist you in reaching new levels of performance, productivity, and profitability
- **Build** an action plan for exceeding the increasing expectations of the cruise lines, including evaluating your products and services
- **Learn** how shore excursions work, how the cruise industry operates and how to get your product in the hands of the right people at the cruise lines
- **Prepare** for success by learning how to minimize risk and follow the processes required for effective risk management

Tour Guide Excellence: Online Training

FCCA Member Discount on International Certification Program

An exclusive **30% discount** is now available to FCCA members who participate in Aquila's Tour Guide Excellence training course. This online International Certification Program by Aquila's Center for Cruise Excellence was announced at the FCCA Annual Conference in San Juan, Puerto Rico. Its primary objective is to teach participants what makes an excellent Tour Guide and the skills to turn that knowledge into a practical reality when guiding cruise shore excursions.

The program involves six interactive sessions on cruise-specific topics, including: hospitality; service; research; presentation; preparation; and risk management. Successful completion of an exam and video assessment at the conclusion of the course earn participants their **International Certification** in Tour Guide Excellence. To see excerpts from the course, visit www.tourguideexcellence.com.

For further information on all Aquila's workshops and training programs, including Aquila Tour Operator Toolboxes, email beth@tourguideexcellence.com.

Tour Operators or Port Members of FCCA who invest in Tour Guides in their destination will be included on a list of endorsed operations sent to all FCCA member Cruise Lines. Different levels of training will be reported depending on the training completed. The FCCA's goal is to differentiate tour products sold onboard by cruise lines from other tours in the port.



FCCA Workshop Requirements

Travel, Accommodations & Facilities

Travel / Accommodation Requirements

1. All travel expenses are to be paid direct by the host company or host destination for the trainers.
2. Tickets should not be booked until approved by the FCCA-approved trainer(s). Trainer(s) will assist by providing air schedules from Canada.
3. Trainer(s) will need assistance through immigration and customs.
4. Trainer(s) should be provided with a meet-and-greet at the airport and transportation to the hotel.

Hotel Accommodation

1. All hotel expenses are to be paid by the host company or host destination for the trainer(s).
2. The accommodations for the trainer(s) must be business-standard hotels of 4 star or higher (Marriot, Hyatt, etc).
3. Hotels must have internet access in the rooms; Wi-Fi preferred.
4. One room per trainer in the same hotel must be provided; adjoining rooms preferred.

Workshops / Workshop Rooms

1. The training session can be conducted either from 10:00am to 12:00pm OR from 1:00pm to 3:00pm, as the session is about 2 hours long.
2. The session needs a minimum of 75 attendees and has a maximum of 300 per workshop.
3. Lunch is provided after the workshop by the host for participants.
4. The workshop should be in the same hotel the trainer is staying in.
5. The trainer needs give-away items, about 20 per session (hats, key chains, shirts, etc).
6. The trainer needs one (1) gift for the final give-away item.
7. The workshop rooms must be air-conditioned and have available seats for all participants.
8. A large screen and digital LCD (Powerpoint) projector with sound system must be provided.
9. The destination must print the workshop handouts. The trainer(s) will send custom-made handouts before training. Please send logos of all sponsors to info@tourguideexcellence.com.
10. If the workshops are in a Spanish-speaking country, a translator for the trainer(s) must be provided.
11. See pictures and diagram for the set-up of the workshop room with theatre-style seating.

Press Releases

1. Article/Press release for the FCCA magazine regarding the workshops must be written by the host.
2. Press release(s) regarding the workshops may be distributed in the destination by the host.

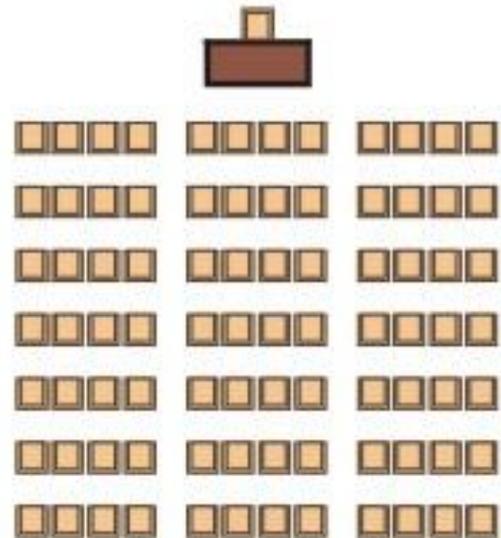
Theatre-style Seating
Facilities Set-up for FCCA Workshops

Front of room:

- Table
- Chairs for Trainer(s)
- Digital LCD Projector
- Large Screen

Main body of room:

- Chairs only



CEARTE

PROGRAMACIÓN ENERO 2012

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Del 9 de enero al 13 de julio

De 17:00 a 19:00 hrs.

TALLER DE DANZA CONTEMPORÁNEA

Nivel intermedio

Instructor: Jorge Domínguez Cerda, Premio Nacional de Danza 2010

Dirigido a estudiantes de danza contemporánea, jazz, ballet clásico y otros géneros, interesados en formarse en esta disciplina

De lunes a viernes: del 9 de enero al 3 de febrero, de 17:00 a 19:00 hrs. y del 6 de febrero al 13 de julio, de 19:30 a 21:30 hrs.

Sala de Ensayos

Admisión: \$ 1,750.00



Del 16 al 30 de enero

De 17:00 a 20:00 hrs.

Taller PURE DATA [PD] NIVEL 1. ¡HAZLO TÚ MISMO!

Instructor: Miguel Venegas Monroy

Teleaula, los días lunes, miércoles y viernes

Admisión: \$ 150.00

Cupo: 15 personas

Del 17 al 28 de enero

De 17:00 a 20:00 hrs.

Taller

WORDPRESS [WP] NIVEL 1. ¡HAZLO TÚ MISMO!

Instructor: Miguel Eduardo Venegas Monroy

Teleaula, los días martes y jueves de 17:00 a 20:00 hrs./sábados de 11:00 a 14:00 hrs.

Admisión: \$ 150.00

Cupo: 15 personas

Del 24 de enero al 10 de julio/ De 17:00 a 20:00 hrs.

TALLER DE DIBUJO Y SENSOPERCEPCIÓN

Instructora: Karen Perry

Dirigido a personas con o sin experiencia interesadas en su exploración artística a través de la sensopercepción

Taller de Plástica, los días martes

Admisión: \$ 1,000.00

Cupo: 15 personas

Del 26 de enero al 12 de julio

De 17:00 a 20:00 hrs.

LABORATORIO GRÁFICO DE PROYECTOS ARTÍSTICOS

Instructora: Karen Perry

Dirigido a estudiantes de arte de diversas disciplinas enfocadas a la gráfica

Taller de Plástica

los días jueves

Admisión: \$ 1,000.00

ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

Sábado 21/19:30 hrs.
Inauguración de las exposiciones:

DE PINTURA DE SCOTT KENNEDY

Galería

"Ernesto Muñoz Acosta"

CERÁMICA DE JOSEFINA PEDRÍN

Vestíbulo

Permanecen hasta el 19 de febrero

Admisión libre



TAKEI KNA

La última fiesta de un kumial



Viernes 20/19:00 hrs.
Proyección del documental **TAKEIKNA**

Galería "Ernesto Muñoz Acosta"

Admisión libre



CINE CLUB CICLO

La esperanza sigue libre

Lunes 2

Leyenda Indomable

(Cool Hand Luke)

Dir. Stuart Rosenberg, Estados Unidos, 1967; 126 minutos, inglés con subtítulos en español, color, clasificación A

Lunes 9

Leonera

Dir. Pablo Trapero, Argentina, 2008; 113 minutos, español, color, color, clasificación C

Lunes 16

Expreso de Medianoche

(Midnight Express)

Dir. Alan Parker, Estados Unidos, 1978; 121 minutos, inglés con subtítulos en español, color, clasificación C

Lunes 23

Celda 211

Dr. Daniel Monzón, España, 2009; 110 minutos, español, color, clasificación B

Lunes 30

La Evasión

(Le Trou)

Dir. Jacques Becker, Francia, 1960; 113 minutos, francés con subtítulos en español, blanco y negro, clasificación B



Galería "Ernesto Muñoz Acosta"
19:00 hrs.
Admisión libre

PRESENTACIONES Y CONFERENCIAS LITERARIAS

Viernes 13/19:00 hrs.

Presentación literaria

SIERRA DE JUÁREZ: PATRIMONIO NATURAL E HISTÓRICO DE BAJA CALIFORNIA

Galería "Ernesto Muñoz Acosta"

Admisión libre.



Martes 17/19:00 hrs.

CHARLA DE LA SOC. DE LA ANTIGUA CALIFORNIA

Sobre historia y medio ambiente de la región y otros sitios de interés

Galería "Ernesto Muñoz"

Acosta

Admisión libre

Martes 24/19:00 hrs.

Conferencia

MÚSICA EN EL TEATRO DE SOR JUANA: NÉMESIS, MUDANZAS Y MALABARISMO ESCÉNICO

A cargo de la Dra. Susana Hernández Araico.

En colaboración con el Grupo Cultural 20 Mujeres de Ensenada, A.C., festejando los 30 años del grupo.

Galería "Ernesto Muñoz Acosta"

Admisión libre.

Sábado 28/19:00 hrs.

Presentación de libro **EXPEDIENTE 93**

De Nurkia Rudametkin

Galería "Ernesto Muñoz Acosta"

Admisión libre



Martes 31/19:00 hrs.

CONFERENCIA DE DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA

A cargo de miembros de la Academia Mexicana de Ciencias, A.C., sobre temas actuales de los diversos campos de la ciencia: humanidades, ciencias sociales, ciencias naturales y ciencias exactas.

Galería "Ernesto Muñoz Acosta"

Admisión libre



MÚSICA

Sábado 21/19:00 hrs.

Concierto

¡ENSENADA RESISTE!

Bandas invitadas:

SIN CABEZA (hardcore)

B.E.E.R. (Thrash Metal)

IRON FIST (Thrash Metal)

MODUS OPERANDY

(Thrash\Hardcore)

MORFO (Thrash\Groove Metal)

PURSON (Thrash \Black Metal)

Foro Experimental

Admisión: \$50.00



Jueves 26/19:00 hrs.

Concierto

ESCENARIO JOVEN

Con Marmolejo Studio

Foro Experimental

Admisión libre con pase de ingreso

(Solicite pase de ingreso el día del concierto, a partir de las 18:00 hrs.

en Recepción, máximo 2 pases por persona

Viernes 27/20:00 hrs.

Concierto

ENTRE DOS

Con Tomás Malagamba (Guitarra) y Yudany Pino (Laúd)

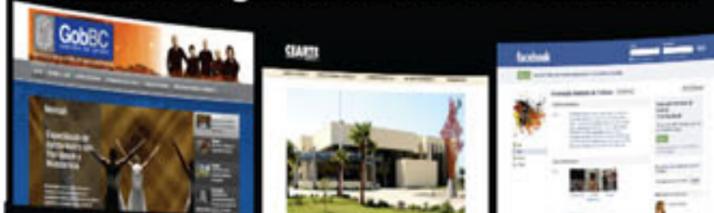
Presentando su disco "La Premiere"

Galería "Ernesto Muñoz Acosta"

Admisión \$ 100.00/Descuentos autorizados



www.icbc.gob.mx www.cearte.info



www.facebook.com/EnsenadaCBC

173 43 09

ESCUCHE LA PROGRAMACIÓN DE EVENTOS

CEARTE

Blvd. Lázaro Cárdenas

y Av. Club Rotario

(646) 173 43 07~ 08

Lunes a sábado de 8:00 a 20:00 hrs.

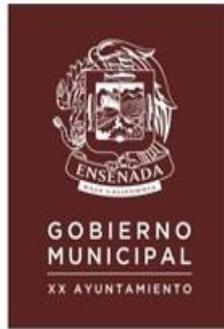
Domingos de 12:00 a 19:00 hrs.



FIDEICOMISO PARA LA CONSTRUCCION Y ADMINISTRACION LA BUFADORA



PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES LA BUFADORA



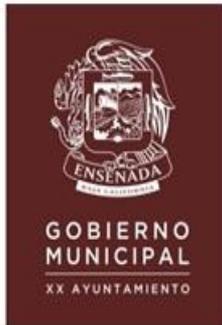
FIDEICOMISO LA BUFADORA

DICIEMBRE 2011



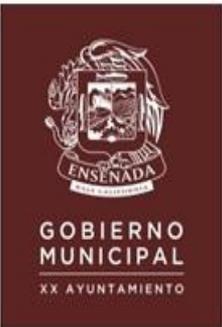
PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES LA BUFADORA

DICIEMBRE 2011



FIDEICOMISO LA BUFADORA





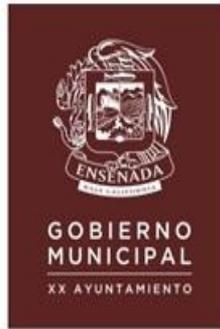
FIDEICOMISO LA BUFADORA

PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES LA BUFADORA

DICIEMBRE 2011



PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES LA BUFADORA



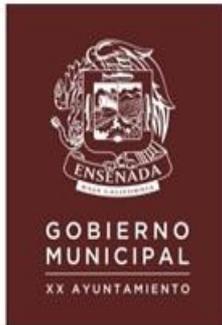
FIDEICOMISO LA BUFADORA

ENERO 2012



PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES LA BUFADORA

ENERO 2012



FIDEICOMISO LA BUFADORA



PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES LA BUFADORA

ENERO 2012





GOBIERNO
MUNICIPAL
XX AYUNTAMIENTO

FIDEICOMISO LA BUFADORA

GRACIAS POR SU ATENCION

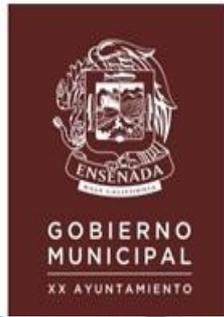
Ensenada, B. C. a 19 de Enero de 2012

FIDEICOMISO PARA LA CONSTRUCCION Y ADMINISTRACION LA BUFADORA



MANTENIMIENTO A LA CARRETERA MANEADERO-LA BUFADORA

ENERO 2012

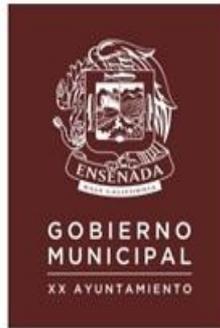


FIDEICOMISO LA BUFADORA



MANTENIMIENTO A LA CARRETERA MANEADERO-LA BUFADORA

ENERO 2012

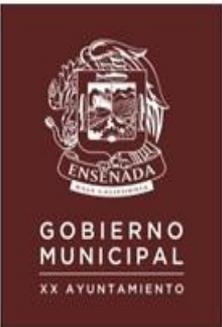


FIDEICOMISO LA BUFADORA

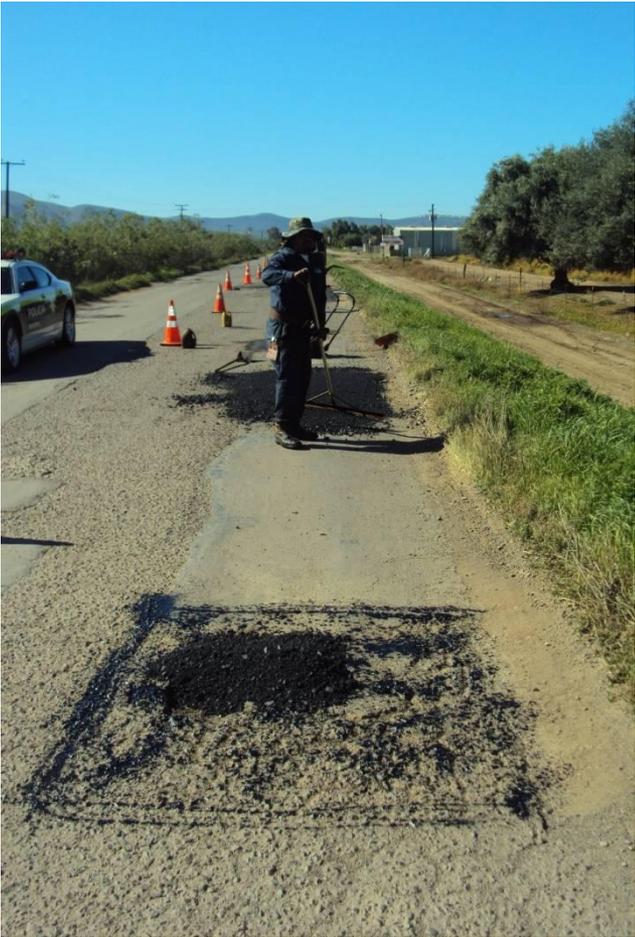


MANTENIMIENTO A LA CARRETERA MANEADERO-LA BUFADORA

ENERO 2012



FIDEICOMISO LA BUFADORA





GOBIERNO
MUNICIPAL
XX AYUNTAMIENTO

FIDEICOMISO LA BUFADORA

GRACIAS POR SU ATENCION

Ensenada, B. C. a 17 de Enero de 2012